

各 位

2022年11月22日
株式会社インプレス

人気すぎて17万部突破！一番売れてる配色の本の第2弾
『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色 PART2』
を11月22日に発売

電子書籍（PDF版）がもらえる早期購入キャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色PART2』を2022年11月22日（火）に発売しました。



■「この本、秀逸すぎる！」とお声いただき累計17万部突破！書籍『3色だけでセンスのいい色』の第2弾がついに発売

近年、ビジネスシーンだけでなくプライベートシーンでも、デザインやイラストなどクリエイティブをする機会が増えています。2020年6月12日に発売した書籍『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色』は、「マネするだけでおしゃれ」「3色だから使いやすい」という利便性から、デザイナー、イラストレーターなどのクリエイターやノンデザイナーから多くの支持を得て、累計17万部となりました。



書籍『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色PART2』は待望の続編となります。前作に引き続き本書は、数々のデザイン書や素材集のヒット書籍を手掛けてきたデザイン事務所 ingectar-eが制作しています。

■第2弾も超おしゃれ！イラスト、デザイン、資料作成などに使える「今すぐ使いたい」配色を収録

令和に入り、明るいポジティブカラー、どこか懐かしい平成レトロ、SDGsを感じるサスティナブルカラー、時間経過を感じるエモーショナルな夕焼け・朝焼けの色など、様々なトレンドカラーが生まれ、イラストはもちろん、雑貨やデザインなどに幅広く使われています。またこれらの配色はSNS上で投稿されるイラストやデザインなどでも非常に人気です。本書ではリラックス、ポジティブ、レトロなど前作にはない、「定番」も「今っぽい」も詰まった今すぐ使いたくなる配色を掲載しています。

1冊あれば便利、2冊あれば最強！

PART 1

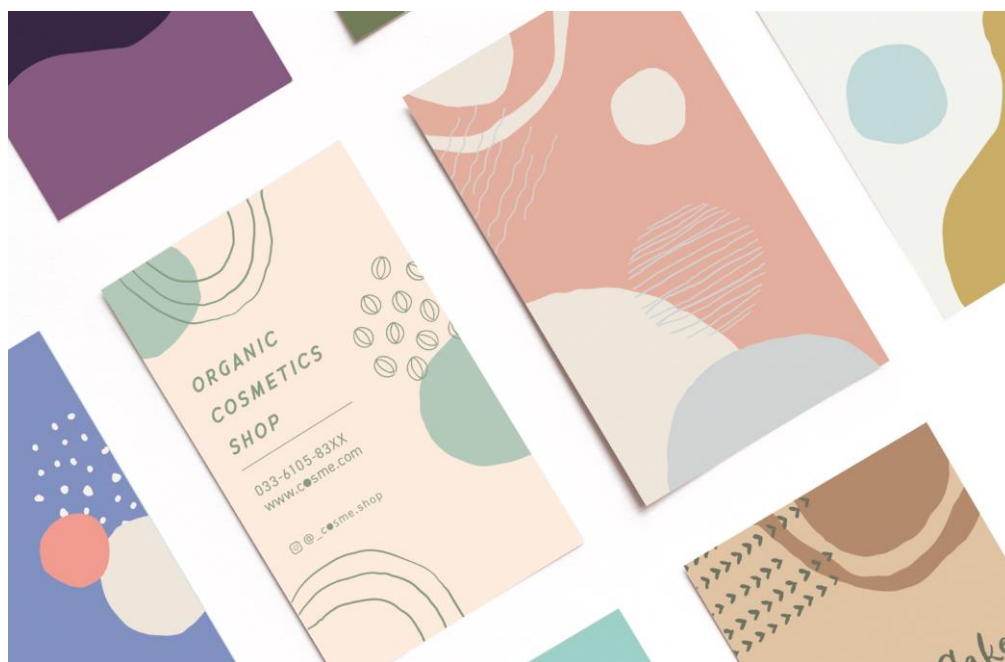
収録カテゴリ/
NATURAL
POP
ELEGANT
MODERN
SEASON
JAPAN
OVERSEAS
SERVICE

PART 2

収録カテゴリ/
RELAX
POSITIVE
LUXURY
SWEET
RETRO
SEASON
SUSTAINABLE
COOL

収録している配色は2冊で異なります。
第1弾と第2弾の2冊があれば、色選びでもう悩みません。
どちらか1冊だけでも役立つこと間違いナシ！

第1弾を購入された方でもしっかり楽しめる内容になっています。



色を扱うあらゆるクリエイティブシーンに役立つ配色を掲載。

■紙面イメージ

ハッピー 01 | ハピネスなフラワーカラー

POSITIVE



彩度の高いレッドやピンクに差し色で穏やかなエメラルドグリーンを組み合わせて、お花のように。新しい始まりや前向きなイメージにぴったりの配色。

COLOR BALANCE



ハピネス・ピンク		エメラルド・リーフ		ガーベラ・ブーケ	
C 1	R 246	C 48	R 141	C 0	R 237
M 30	G 199	M 0	G 204	M 66	G 119
Y 10	B 206	Y 38	B 176	Y 48	B 107
K 0		K 0		K 0	
#f6c7ce		#8dccb0		#ed776b	

DESIGN SAMPLE



COLOR BALANCE



COLOR BALANCE



COLOR PATTERN



紙面は1見開きごとに、テーマに沿った3色の配色がわかる構成です。

シティポップ 01 | 思い出のサマースカイブルー

RETRO



青伸びて過ごした街の灯、思い出に残る夏の海を表現したレトロカラー。ブルーに青みがかったピンクの濃淡を合わせると、どこかセンチメンタルに。

COLOR BALANCE



シティ・ブルー		ライトチェリー・プロッサム		フラミンゴ・ブラム	
C 77	R 56	C 0	R 251	C 7	R 230
M 44	G 123	M 16	G 227	M 50	G 153
Y 4	B 188	Y 6	B 229	Y 16	B 172
K 0		K 0		K 0	
#387bbc		#fbc3e5		#e699ac	

DESIGN SAMPLE



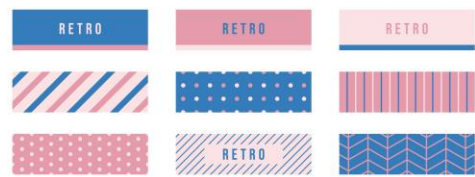
COLOR BALANCE



COLOR BALANCE



COLOR PATTERN



前作にはない、「定番」も「今っぽい」も詰まった、今スグ使いたいニューカラーがたっぷり。

■巻頭巻末には制作に役立つ色の知識や、配色探しに役立つインデックスを収録！

巻頭ページはデザインやイラストを3色でまとめるポイントなどを掲載し、センスよく配色するコツがわかります。また巻末には使いたい色の系統から配色をパパッと探せる「カラーインデックス」を収録。第1弾で読者から好評だった「配色早見表」も引き続き、読者ダウンロード特典として付いています。カラー数値をコピーして入力できるので、制作がはかどること間違いナシです。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 配色選びに時間がかかる方やおしゃれな配色をパパッと知りたい人
- ・ イラストレーター、デザイナーの方
- ・ プレゼン資料やチラシなどを制作する会社員の方
- ・ ネイルやファッションなど色を扱う人

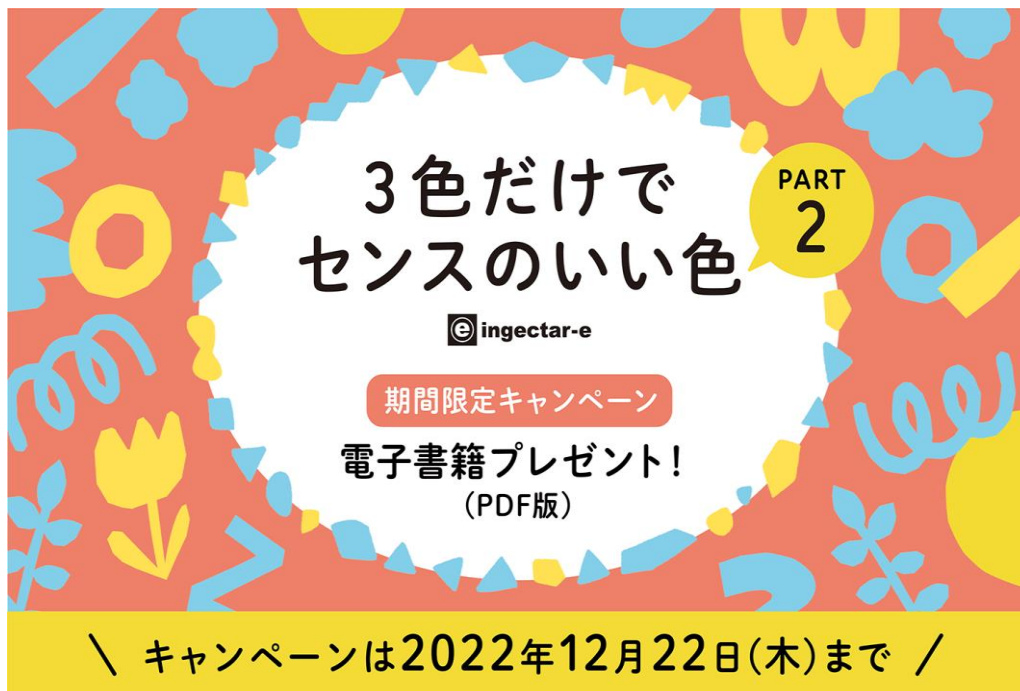
■早期購入者限定！パソコンやスマホ、タブレットでも閲覧できる電子書籍（PDF版）をプレゼント

書店、オンライン書店で本書を購入し、2022年12月22日（木）までにキャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、電子書籍（PDF版）をダウンロード提供いたします。紙書籍と同じ内容の電子書籍（PDF版）です。デザイン作業をしながら開くことができ、スマートフォンやタブレット端末などにデータを入れておけば打ち合わせ先などでも手軽に活用できます。本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295015550yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2022年12月22日（木）申込分まで



■本書の章立て

- CHAPTER1 RELAX 心が落ち着く癒しカラー
- CHAPTER2 POSITIVE 明るく前向きな印象に
- CHAPTER3 LUXURY 美しく優雅な雰囲気
- CHAPTER4 SWEET 心ときめく甘いカラー
- CHAPTER5 RETRO 懐かしさを色で感じる
- CHAPTER6 SEASON 春夏秋冬感じる四季の香り
- CHAPTER7 SUSTAINABLE 未来につなぐ自然カラー
- CHAPTER8 COOL 知的にカッコよく

■書誌情報



書名：見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色PART2

著者：ingectar-e

発売日：2022年11月22日（火）

ページ数：224ページ

サイズ：A5

定価：1,980円（本体1,800円＋税10%）

電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01555-0

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295015555/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/3colors/>

■著者プロフィール

ingectar-e（インジェクターイー）

デザイン書の執筆やイラスト素材集の制作をしているデザイン事務所。著書は40冊以上。代表作の『3色だけでセンスのいい色』は17万部を突破。『けっきょく、よはく。余白を活かしたデザインレイアウトの本(ソシム)』シリーズでは累計35万部を突破している。大阪、京都にて「ROCCA&FRIENDS」などカフェの運営、店舗展開、デザイン、企画などもしている。

Twitter：https://twitter.com/ingectar_design

HP：<https://ingectar-e.com/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web担当者Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。