

各 位

2023年3月16日
株式会社インプレス

ネット販売の「売れない」が「売れる!」になる 書籍『minneが教える売れるきほん帖 改訂版』を3月16日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ハンドメイド作家の「売れない」お悩みを「売れる!」に変える、ネット販売のノウハウを解説した書籍『minne公式本 ハンドメイド作家のための教科書!! minneが教える売れるきほん帖 改訂版』を2023年3月16日（木）に発売いたします。



■ハンドメイド作家から絶大な支持を集めるネット販売入門書が改訂

2019年に発売された書籍『minneが教える売れるきほん帖』はハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」でネット販売を始めるために必要なノウハウを解説した書籍です。専門知識のない初心者でも実践しやすいノウハウとわかりやすい解説が、多くのハンドメイド作家から支持を集め、初版本は8刷というロングセラー本となりました。

発売から約4年経過し、ネット販売の需要はさらに高まり、「minne」で販売される作品・作家数も増えました。しかし一方でなかなか売上を出せずに悩むユーザーも増加しています。また、「リアルイベント販売では売れるのに、ネット販売だとうまくいかない」「突然まったく売れなくなった」など、新たなネット販売の悩みも生まれました。今回、発売した改訂版では、「今のネット販売の悩み」を解決するために必要な知識に視点を置き、制作しています。

著者は初版本から引き続き、minne作家活動アドバイザーとして多くのハンドメイド作家の悩みを解決してきた和田まお氏です。

■初心者が「難しい」と感じるネット販売の基礎をわかりやすく解説

本書は「価格のつけ方がわからない」「センスがなく素敵な写真が撮影できない」「ショップページにどんな文章を書けばいいのかわからない」など、ハンドメイド作家のあるあるな悩みを元に、ネット販売で押さえておきたい大切なポイントに絞って解説しています。また、初心者の方が学びやすい内容づくりに力を入れ、専門用語もなるべく使わず解説。本書に掲載される解説写真は「minne」で活躍している作家の事例を掲載し、写真を見ただけでも大切なポイントが掴みやすい内容となっています。また、改訂版では新たに購入者ダウンロード特典として「作家活動計画シート」が付きます。書籍で学んだノウハウを、シートに書き出しまとめることで、自分の販売方法の軸が固まる書き込みシートになっています。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ minne でネット販売を始めたい方
- ・ minne で販売を始めたがなかなか売れず悩んでいる人
- ・ 作品を魅力的に撮影するコツを知りたい人
- ・ イベント販売中心だったが、ネット販売にも力を入れたい人
- ・ 売上が伸び悩んでいて、解決策を知りたい人

■紙面イメージ

01 自分が目指す「売れる」を見つけよう 「人気」＝「売上」とは限らない

▶ ここがPoint

「人気作家」と一口に言っても、その売上には大きな幅があるということを頭に入れましょう

華やかに見える「人気作家」の実態は？

「人気作家さんが、どのようにして売れるようになったのか知りたいです」とよく質問されます。では、この質問者が言う人気作家とは、どのように人気がある方をこのページのように様々な答えが返ってきます。こういった、皆さんが思う「人気作家像」は、**どの方も一見華やかで利益もたくさん出ているように見えます**。しかし、その売上に実際に紐解いてみると、人によって売上規模に大きな幅があることがわかります。

Advice

「特集ページに掲載されればOK」ではないんです

minneの特集に掲載されても、ただ見守っているだけでは、リピーターの獲得や売上を伸ばすことは難しいでしょう。自分が多くの方に注目される時期をどう活かすかが大切です。(p.22参照)

よく聞く / みんなが憧れる作家像3パターン

Aさん	Bさん	Cさん
1点ものの新しい作品を販売し、Instagramで告知後、数分で完売	Twitterフォロワー数が2,000人いる	minneランキングに度々登場し、2ヶ月に一度はイベントに出展している
売上予想 制作に手回数がかるので、原簿管理は楽です。もし、作品単価が1万円以下であれば、月の売上は3〜5万円程度と推測できます	売上予想 Twitterのフォロワー数と売上高は必ずしも比例しないので、未知数です	売上予想 ランキングには毎月多数を毎月販売してはいるとランキングしないので、minneだけでも月に数十万円以上の売上がありそうです

▶ 超売れっ子作家さんに教えて貰えば……

Dさん

- ・委託販売先が全国に数か所あり
- ・年に数回イベント出展あり
- ・ネット販売は公開日に即日完売
- ・SNSのフォロワーもたくさん

売上予想
3,000円の作品を毎月20個販売する作家さんとして、売上月4万円、1作品1時間と販売1日の制作時間は6時間。これに、顧客対応、発送、案件の採算等の時間も2時間ほど必要。総時間として売上1万円ですが、それに伴う自分の時間と材料、梱包材料、宣伝用の印刷物などの諸経費を差し引くと、赤字?

まとめ

「人気がある」＝「利益が出ている」わけではない

「チャンスが巡ってこないから人気にれない」と思い込む方はとても多いです。しかしminneの特集など、第三者に自分の作品を紹介してもらえる機会は、簡単に巡ってはきません。特集に掲載されなくても、月10万円の売上を出している方はいます。「人気」というイメージに振り回されずに、まずは自分が目指す「売れる」ということについて考えてみましょう。実は「目標を立てる」「お客様の行動を研究する」「地道に続ける」、この3つに限り取り組むことが、**人気作家への道に繋がっていきます**。

紙面は見出しやイラストを使い、ビジュアルを見ただけで解説内容を掴みやすく構成しています

03 いきなり世界観のある写真を目指さない 写真上達のステップを理解しよう

▶ ここがPoint

- ①一眼カメラを購入しなくても、魅力的な写真は撮れる
- ②白背景・色背景・世界観の順でステップアップして、作品の魅力伝えよう

私もカメラは苦手です

私はもともと一眼カメラの機能や扱いに詳しいわけではありません。そんな撮影素人の私も、日々撮影を練習し、作家さんのステップアップの過程を間近に見てきました。ここでは一眼カメラがなくてもスマホでできる写真上達のための3つのステップを紹介します。**撮影が苦手な方は初級編の白い背景写真のみで撮影しても問題ありません**。こう言う「白い背景が売れるんですか?」と聞かれますが、作品に合わせて背景は何色でも売れます。白い背景の写真はシンプルで、「どこを産せばよくなるか」がわかりやすいので、初心者さんもやりやすいので、さらにステップアップを目指したい方は、右の順で取り組むのがおすすめです。

Advice

上級編の写真のほうが売れるわけではない

「世界観のある写真だと売れて、白い背景だと売れない」ということはありません。「作品の魅力伝える」が一番重要なんです。そして、背景が作品の邪魔をしてはいけません。何が重要なのか、しっかり目を養いましょう。

3ステップで学ぶ / 写真上達への道

作品: memero

初級

【白い背景を極める】

白い背景のメリットは「作品と背景のミスマッチが少ない」という点と、明るさが不十分な場合は背景がグレイに見えるため「明るく撮れたかどうかの判断が付きやすい」という点です。白い背景を極めると、画面全体の明るさを均一に撮影する力が身につきます。

中級

【作品が生きる背景を選ぶ】

自分の思い通りの明るさで撮影できるように立つたら、次は「作品を引き立てる色合いの背景は何か?」について研究してみましょう。右の写真は花の色より少し淡い色を背景に選んで柔らかい印象になりました。ただ背景色を入れて雰囲気を作るのではなく、作品の特徴を活かす背景選びが重要です。

上級

【写真に世界観を作る】

「写真からブランドのストーリーやイメージを伝えたい」と考えるようになったら、作品に合ったコーディネートを考えてみましょう。右の写真は、「イヤリングにカードを添えて親友に贈る事案中」という架空のストーリーを作りました。

詳しい撮影方法は次のページで

作品の写真の撮影方法を解説するページでは、スマホ1台でできるテクニックを中心に収録

■本書の構成

- CHAPTER01 自分にとっての理想の作家像を決めよう
- CHAPTER02 売上目標を決めることが、理想の作家像への第一歩
- CHAPTER03 安くつけがち! 自分の目標・原価に合った、ちょうどいい価格の見つけ方
- CHAPTER04 お客様を惹きつける文章や作品の見せ方を知ろう! minneページの作り方
- CHAPTER05 スマホでも撮れる! 作品の印象が激変する、作品写真の撮影テク
- CHAPTER06 情報発信を上手に使う “あなたの作品が欲しい”と思ってもらおう

■書誌情報



書名：minne公式本 ハンドメイド作家のための教科書!!
minneが教える売れるきほん帖 改訂版
著者：minne作家活動アドバイザー 和田まお
発売日：2023年3月16日（木）
ページ数：160ページ
サイズ：A5
定価：1,760円（本体1,600円＋税10%）
電子版価格：1,760円（本体1,600円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-01619-9

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295016195/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1121101123>

■著者プロフィール

minne作家活動アドバイザー 和田まお（わだ まお）

2015年5月よりminne byGMOペパボの作家活動アドバイザーとして従事し、価格設定や撮影、文章の書き方、SNS活用、ブランディングなどの相談に対応。セミナーなどを通してこれまで5,000名以上の作家と交流している。

Twitter：@ma0_k Instagram：mao_setagaya

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「DIGITAL X」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。