

各 位

2023年4月13日
株式会社インプレス**絵を描くことの悩みがすっきり解決！『プロ絵師に聞く！絵を描く人のお悩み相談室』を4月13日（木）に発売**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、絵を描くことにまつわる悩みを答える書籍『プロ絵師に聞く！絵を描く人のお悩み相談室』を2023年4月13日（木）に発売いたします。

**■絵を描くことに悩んでいる方、必見！**

「自分の絵に自信が持てない」「他の絵描きに嫉妬してしまう」「表現のバリエーションってどう増やせばいい？」このような絵にまつわる不安や疑問を感じている方は数多くいるでしょう。絵を描くことからの不安から、描くこと自体をやめてしまう人もいるかもしれません。本書は、プロイラストレーターが実践している絵を描き続けるためのポジティブな考え方、方法が多く掲載されているので、絵を描くモチベーションを上げた方にも最適な一冊です。

■大人気プロ絵師3名が悩みに答えます！

lack、どうしま、カオミン——現役の人気イラストレーター3名が絵を描くことの悩みや疑問にQ&A形式で回答。イラスト初心者からプロイラストレーターを目指す方まで、それぞれのレベルに合わせた全81問の疑問に答えます。確かな経験に裏打ちされたプロの考え方をすることで、あなたの心のモヤモヤがすっきり解決します。さらにコラムページでは「プロイラストレーターが選ぶイラストを学ぶための推薦図書」や「プロイラストレーターの作業環境」などの貴重な情報も掲載。絵がもっと上手になりたい方にもおすすめです。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ イラストを描き始めた初心者
- ・ 絵を描くことに挫折しそうな方
- ・ SNSのフォロワーを増やしたい方
- ・ プロイラストレーターとして活躍したい方

■紙面イメージ

Q 01

イラスト初心者です。最初は何から始めるべきですか？①

A
自分が好きな、上手いイラストレーターさんのイラストの模写から始めましょう。デッサンなどアカデミックな絵の勉強はイラストを描く楽しさを知ってからでも大丈夫です。



lack

✓ 上手い人のイラストの模写から始めよう！

絵の上手い人のイラストを模写することが、もっとも簡単かつ効果的に絵を上達させる方法です。もしその上手い人が、イラストのメイキングなどを公開しているのなら、それを参考にするのもおすすめです。

初心者の方がいきなりオリジナルイラストを描こうとすると、どこから手を付けていいかわからず、絵を描くことを楽しめなかったり、途中でやる気をなくしてしまったりすることが多いと思います。幸いにも、現在はSNSや動画共有サービスでイラストの描き方を教えてい

るイラストレーターさんも多くいます。まずはそれらを参考にして、模写から始めてみてください。

✓ デッサンも必要だけど……

イラストを描く目的にもよりますが、最終的に商業レベルのクオリティのイラストを描きたいと思う場合は、デッサンは必須です。しかし、最初から石膏や人体デッサンなどをやってしまうと、絵を描くことが嫌いになります(笑)。まずは自分が描きたいと思うイラストを模写して、絵を描く楽しさを覚えてから、そうした基礎的な練習を始めるのがいいと思います。

✓ 技法書を活用する上での注意！

昨今はイラスト技法書も数多く出版されています。ただし、デジタルイラスト系の技法書で解説される技術は、特定のイラストを描く場合にのみ有効なものも多いです。そのため、デジタルイラスト系の技法書は中級者以降になってから参考にする方がいいでしょう。初心者のうちは、より体系的に絵を描く技術を解説した本——例えば『お絵描きチュートリアル』(バク・リノ著/マール社)などで勉強することをおすすめします。

Q 53

イラストの仕事の依頼を受けるために、SNSで気を付けることはありますか？②

A
基本的なこととして、社会人としての資質を疑われるような発言はNGです。クライアントが自分のイラストや作風を認識しやすいうような運用を心掛けてください。



どうしま

✓ 社会人としての資質に疑念を抱かれない発言を心掛ける

とても基本的なこととして、誰かを不快にさせるようなネガティブな発言は慎むようにしましょう。そうした発言を目にしたクライアントが不安を抱けば、それだけ仕事が依頼される可能性は少なくなります。

SNS上では、気軽な雑談のつもりで発した言葉でも、あらぬ誤解を抱かれて炎上してしまうリスクがあります。余計なトラブルに巻き込まれないためにも、自分の発言が誰かを傷付けるようなものになっていないか、日頃から意識するようにしましょう。

✓ イラストや作風がアピールできる運用をする

また、定期的にイラストを投稿し続けることも重要です。投稿したイラストが拡散されることで、クライアントの目に触れる機会を増やすことができます。

それにイラストの投稿が極端に少ないと、自分がイラストレーターであることや、自分のイラストの世界観をアピールしにくくなってしまいます。同様にイラストと関係のない投稿の数も、多少は意識するようにしましょう。イラストと関係のない投稿にイラストが埋もれてしまえば、やはりイラストレーターとしてのアピールは弱くなります。

「小説の装画の仕事がしたい」「YouTubeのキャラクターデザインをしたい」など、直接やりたい仕事をアピールしてしまうことも、意外と有効です。クライアントとしてもこれから依頼する仕事に熱意や興味のある人の方が、依頼はしやすいはずだからです。



■本書掲載の3名のイラストレーター

- ・lack

主な実績に『Fate/Grand Order』キャラクターデザイン・イラスト（岡田以蔵、セタンタ）、『刀剣乱舞』キャラクターデザイン・イラスト（一文字則宗）など。

- ・どうしま

主な実績に『どうしまが本気で教える「服」の塗り方 フェチが芽生える作画流儀』執筆や『恋人以上のことを、彼女じゃない君と。』（著：持崎湯葉）イラストなど。

- ・カオミン

主な実績にゲーム『夜、灯す』キャラクターデザイン及び美術や、『解剖探偵』（著：敷島シキ）イラストなど。2022年にはMdNより初画集『幻影の少女』を刊行。

■本書の構成

Chapter01 これから絵を描き始める初心者の方へ

- ・イラスト初心者は何から始めるべき？
- ・他人に絵を見られることが恥ずかしい など

Chapter02 中級者から上級者へステップアップするために

- ・イラストのバリエーションを増やしたい
- ・自分よりも若くて上手い人の活躍を見て嫉妬してしまう など

Chapter03 イラストレーターのためのSNS活用術

- ・SNSのフォロワーを増やしたい
- ・仕事の依頼を受けるために、気を付けることは？ など

Chapter04 プロのイラストレーターになりたい！

- ・プロになるために、絵を勉強すること以外にすべきことは？
- ・仕事を継続して依頼されるにはどうすればいい？ など

それぞれのレベルに合わせて全81問の疑問に回答！さらに「プロイラストレーターが選ぶイラストを学ぶための推薦図書」「プロイラストレーターの作業環境」などのコラムも掲載しています。

■書誌情報



書名：プロ絵師に聞く！絵を描く人のお悩み相談室

著者：ジェネット

発売日：2023年4月13日（木）

ページ数：192ページ

サイズ：A5判

定価：1,650円（本体1,500円＋税10%）

電子版価格：1,650円（本体1,500円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01639-7

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/429501639X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101127>

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「DIGITAL X」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。