

各 位

2023年6月1日
株式会社インプレス

デジタルマーケティングの人気指南書「打ち手」大全」シリーズで、
特設ページ公開&重版出来キャンペーンを実施
全5タイトルが1週間限定で全文無料公開+電子版 50%OFF に！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、「打ち手」大全」シリーズ特設ページの公開と『ネット広告運用「打ち手」大全』の重版出来を記念して、2023年6月1日（木）～6月7日（水）の1週間限定で、同シリーズの書籍5タイトルの全文を無料公開するキャンペーンを実施します。また、直販サイト「インプレスブックス」にて、電子書籍版を50%OFFで販売します。



<「打ち手」大全」シリーズ特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/uchite-taizen>

※キャンペーン期間：2023年6月1日（木）～6月7日（水）

■デジタルマーケティングの人気指南書シリーズが特設ページ公開&重版9刷を達成！

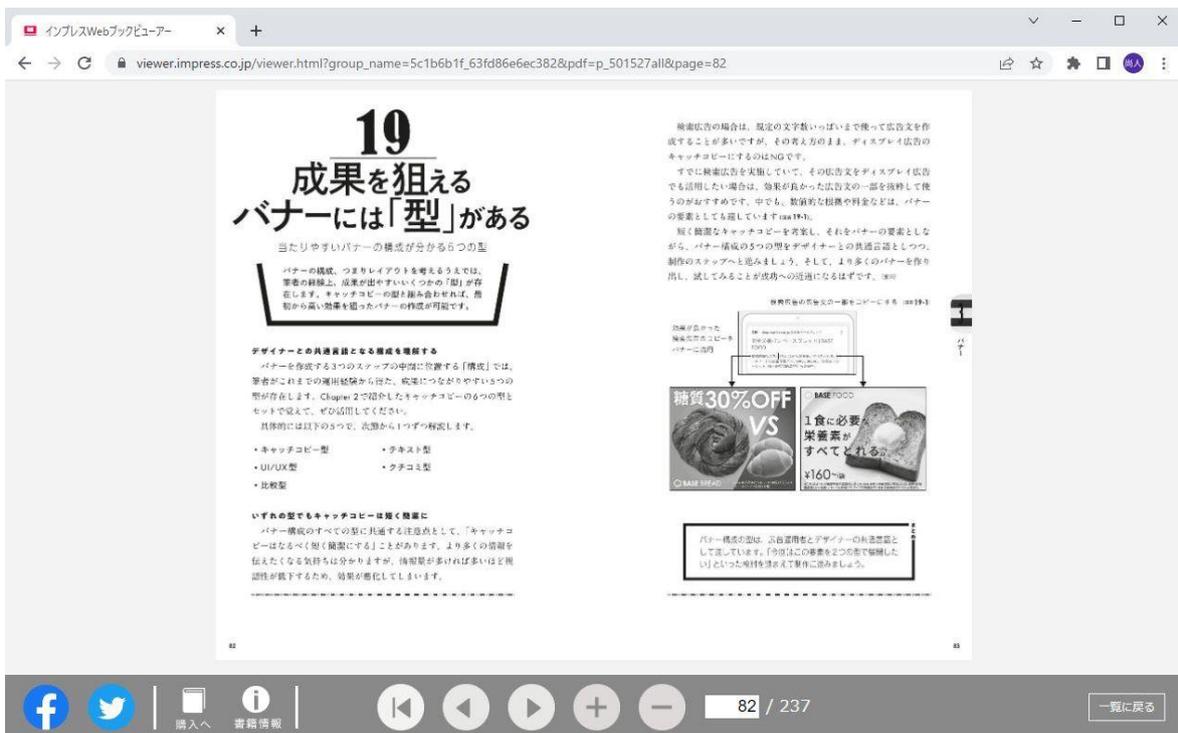
2018年4月発売の『ネット広告運用「打ち手」大全』からスタートした「打ち手」大全」シリーズは、ネット広告をはじめとしたデジタルマーケティング分野において、成果に直結する「打ち手」を具体例とともに解説した書籍シリーズです。以降『リードビジネス「打ち手」大全』、『Amazon 広告「打ち手」大全』、『動画広告「打ち手」大全』、そしてシリーズ最新刊『ネット広告クリエイティブ「打ち手」大全』と、現在までに5タイトルが刊行され、ご好評をいただいております。

このたび、新たにデジタルマーケティングを学びたい方々に向け、同シリーズの特徴や読者からのご意見・ご感想などをまとめた特設ページを公開しました。また、『ネット広告運用「打ち手」大全』はロングセラーを続け、2023年6月に重版9刷の出来を迎えることとなりました。これらを記念して、同シリーズの全タイトルの全文を無料公開し、さらに「インプレスブックス」にて電子書籍版を50%OFFで販売する1週間限定のキャンペーンを実施します。



「打ち手」大全」シリーズ特設ページのイメージ

■紙面の閲覧には「インプレスWebブックビューアー」を使用



書籍の内容はWebブラウザーで閲覧できます

書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザーで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。ま

た、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

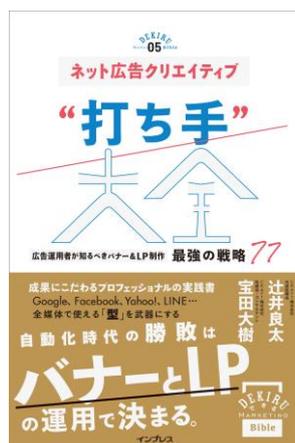
キャンペーンの詳細は、下記の特設ページでご確認ください。また、キャンペーンに関する情報はインプレスブックスの公式ツイッターアカウント (@impress_corp) でも発信していきます。

<「打ち手」 大全」シリーズ特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/uchite-taizen>

※キャンペーン期間：2023年6月1日（木）～6月7日（水）

■キャンペーン対象書籍



ネット広告クリエイティブ「打ち手」 大全 広告運用者が知るべきバナー&LP制作 最強の戦略 77（できるMarketing Bible）

著者：辻井良太・宝田大樹

定価：2,420円（本体2,200円＋税10%）

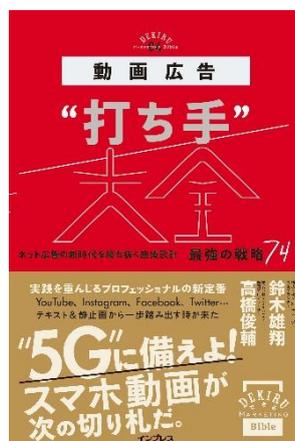
電子版価格：2,420円（本体2,200円＋税10%） ※インプレス直販価格

発売日：2022年11月9日

判型：A5変形判

ページ数：240ページ

ISBN：978-4-295-01527-7



動画広告「打ち手」 大全 ネット広告の新時代を勝ち抜く施策設計 最強の戦略 74（できるMarketing Bible）

著者：鈴木雄翔・高橋俊輔

定価：2,750円（本体2,500円＋税10%）

電子版価格：2,750円（本体2,500円＋税10%） ※インプレス直販価格

発売日：2020年3月6日

判型：A5変形判

ページ数：288ページ

ISBN：978-4-295-00804-0



Amazon広告「打ち手」 大全 世界最大のECサイトで広告運用に挑む 最強の戦略 77（できるMarketing Bible）

著者：鳴海拓也・寶 洋平

定価：2,750円（本体2,500円＋税10%）

電子版価格：2,750円（本体2,500円＋税10%） ※インプレス直販価格

発売日：2019年4月19日

判型：A5変形判

ページ数：272ページ

ISBN：978-4-295-00562-9



リードビジネス “打ち手” 大全 デジタルマーケティングで顧客を増やす 最強の戦略 86 (できるMarketing Bible)

著者：上島千鶴

定価：2,750円 (本体2,500円+税10%)

電子版価格：2,475円 (本体2,250円+税10%) ※インプレス直販価格

発売日：2018年5月17日

判型：A5変形判

ページ数：304ページ

ISBN：978-4-295-00319-9



ネット広告運用 “打ち手” 大全 成果にこだわるマーケティング&販促 最強の戦略 102 (できるMarketing Bible)

著者：寶洋平・辻井良太・高瀬順希

定価：2,750円 (本体2,500円+税10%)

電子版価格：2,475円 (本体2,250円+税10%) ※インプレス直販価格

発売日：2018年4月13日

判型：A5変形判

ページ数：304ページ

ISBN：978-4-295-00320-5

■ 「打ち手」 大全」シリーズについて

「打ち手」 大全」(できるMarketing Bible) シリーズは、マーケティングや販促・営業・広報などの業務に携わるプロフェッショナルのために、最前線で活躍する著者のノウハウをまとめた解説書です。どのような場面でも本書を開けば“打ち手”となる施策や手法が見つかり、実務に活用できます。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス (本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。