

報道各位

2023年6月14日  
株式会社インプレス

Goを学びながらWebルータを作る！

**『Goで作るAPI入門 HTTPルータとWebアプリケーション開発』発行**

技術の泉シリーズ、6月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小川 亨)は、『Goで作るAPI入門 HTTPルータとWebアプリケーション開発』(著者:佐々木 勝春,中村 圭助)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

**『Goで作るAPI入門』**<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295601586>

著者:佐々木 勝春,中村 圭助

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文186ページ

ISBN:978-4-295-60158-6

発行:インプレス NextPublishing

**<<発行主旨・内容紹介>>**

本書は、Goを学びながらWebルータを作っていくことを目的としています。そのため、第1章や第2章は、Go の

基礎やルーティングの基礎といった内容になっています。サンプルコードが多いと思うので、写経するだけでもGoの基礎知識が身につく、GoでWebルータを作ることができると思います。また、3章ではパスパラメータルーティングを含むルーティングの実装について詳しくお話しします。4章ではベンチマークをとって Go における高速化や最適化のちょっとしたコツを説明しています。今後のGo高速化の参考になれば幸いです。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

- 第1章 Goの基本文法
- 第2章 HTTPルーティングの基礎
- 第3章 動的ルーティング
- 第4章 ベンチマーク
- 第5章 環境構築
- 第6章 家計簿サービスの概要
- 第7章 家計簿サービスのプロジェクト作成
- 第8章 家計簿サービスの実装
- 第9章 HTTPサーバー
- 第10章 家計簿アプリの実装2～インフラ層・ハンドラー層の残り～
- 第11章 テスト
- 第12章 ログ

## <<著者紹介>>

佐々木 勝春

合同会社DMM.com プラットフォーム事業本部 エンジニア。2017年、一般社団法人DMMアカデミー入社を経て2019年にDMM.comに転籍。これまでにプラットフォーム事業本部所属としてDMMのECサイト上のレビュー基盤のリプレイスやキャンペーン情報等をお知らせする通知配信基盤の開発、スマートフォンアプリ「DMMポイントクラブ」のバックエンドシステムとWeb版の開発や本人確認システムのリプレイスに従事。著書に「実践入門 はじめてのReact開発」。

中村 圭助

合同会社 DMM.com に2022年に新卒入社、マイクロサービスアーキテクトチームに所属しておりDMM.comのプラットフォーム事業本部におけるマイクロサービス化の推進や生産性向上のためのプロダクトの開発を行っている。Go Conference mini in Sendai でgoto文に関するLTの発表や個人でLinterなどを作った記事を書くといった社外での活動もしている。Twitter:@N9tE9

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステイナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)