

各 位

2023年7月12日
株式会社インプレス

誰でもすぐに Figma でのデザインを始められる！ 『はじめてでも迷わない Figma のきほん やさしく学べる Web サイト・バナーデザイン入門』を7月12日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、WebブラウザおよびWindows/Macで利用できるデザインツール「Figma」（フィグマ）の操作方法から、実際にWebサイトやバナーなどのデザインを仕上げる手順までを解説した書籍『はじめてでも迷わないFigmaのきほん やさしく学べるWebサイト・バナーデザイン入門』を2023年7月12日（水）に発売いたします。



■Figmaをスムーズに使い始めるためのノウハウが満載！

Figmaは、主にWebサイトやスマートフォンアプリのUI（ユーザーインターフェース）デザインに用いられている、世界中で高い人気を誇るデザインツールです。オンラインベースで動作するため、同じファイルをブラウザ版・デスクトップ版のどちらでも編集できたり、複数のユーザーでリアルタイムに共同編集できたりする特徴を持ちます。

本書は、はじめてFigmaを使う人でも迷わず効率的にひと通りの操作が行え、デザインの成果物が得られることをゴールとした書籍です。Figmaにおけるファイル管理や編集画面の構成、共同作業といった基本操作を解説する「基礎編」と、実際にWebサイトなどのデザインを作成していく「実践編」に分けて、Figmaを使いこなすためのスキルが身につく構成となっています。

■Twitterフォロワー数3.5万人超の著者による、今すぐまねできるデザインを収録

FigmaはWebサイトやアプリ以外にも、Instagram広告のバナーやYouTubeのサムネイル画像、プレゼン資料などの幅広いデザインに活用できます。本書では、AI系スタートアップ企業のCDOを務める傍ら、オンラインスクールの講師やTwitterでの情報発信を行っている「もち」氏を著者に迎え、それらの作例を実際にFigmaでデザインする工程を紙面で解説しています。

また、作例のサンプルファイル（Figma形式）は読者特典としてダウンロードが可能です。自分の環境のFigmaで作例のファイルを開いて、データの構造を確認したり、簡単にデザインを再現したりできるようになっています。

<紙面イメージ>



画面の見方から解説しているので、これからFigmaを使い始める人でも安心です。



YouTubeのサムネイル画像などを作例として、デザインの実践方法を解説しています。



現役のWebデザイナーである著者による、現場で役立つノウハウを多数収録しています。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・これからFigmaを使い始めるWebデザイナーの方
- ・一度Figmaを使用したことがあるが、挫折してしまった方
- ・Webデザイナーではないが、仕事などでデザインを行う必要がある方
- ・Webデザイナーとかかわりのある方

■本書の構成

< 基礎編 >

- Chapter 1 Figmaについて学ぶ
- Chapter 2 Figmaの基本操作を学ぶ
- Chapter 3 Figmaで共同作業を行う
- Chapter 4 Figmaで使えるリソースを知る

< 実践編 >

- Chapter 5 Instagram広告を作成する
- Chapter 6 YouTubeのサムネイルを作成する
- Chapter 7 プレゼン資料を作成する
- Chapter 8 名刺を作成する
- Chapter 9 Webサイトのデザインを作成する
- Chapter 10 UIデザインを作成する

■書誌情報



書名：はじめてでも迷わないFigmaのきほん やさしく学べるWebサイト・バナーデザイン入門

著者：もち

発売日：2023年7月12日（水）

ページ数：272P

サイズ：B5変形判

定価：2,750円（本体2,500円＋税10%）

電子版価格：2,750円（本体2,500円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01674-8

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295016748>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1122101143>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501674.jpg>

■著者プロフィール



もち

株式会社xenodata lab. CDO

専門学校でグラフィックデザインを学んだのち、複数のスタートアップでプロダクトのUIデザインを経験。現在ではUI/UXデザインを中心に、社内の全クリエイティブを担当している。IT業界でのデザイナー歴は10年以上。本業以外では、ノーコードWeb制作ツール「STUDIO」の公式パートナーとしてWeb制作を行うほか、オンラインスクールのデザインメンターやTwitterでの情報発信など、デザインの教育活動も積極的に行っている。

◇ポートフォリオサイト：<https://makikosakamoto.design/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。