

各 位

2023年7月19日
株式会社インプレス

仕事に生かせる対話型 AI の使い方を解説した
『ChatGPT 快速仕事術 (できるビジネス)』を7月19日 (水) に発売
電子版 PDF がもらえる早期予約&早期購入キャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、仕事に生かせる対話型AI「ChatGPT」の使い方を解説した書籍『ChatGPT快速仕事術 (できるビジネス)』を7月19日 (水) に発売いたします。



■ChatGPTの基本が学べる

2022年11月に米国の非営利法人 OpenAI が公開したチャットボットプログラム「ChatGPT」は、その驚異的な自然言語理解能力により、瞬く間に世界の注目を集めました。そしてその高い性能は、ビジネスや教育現場でも利用され始めています。

本書は、ChatGPT をビジネスで活用するための、基本的な考え方とノウハウをまとめた 1 冊です。ChatGPT を使って思い通りの結果を得るための、適切な質問（プロンプト）の仕方と、さらに改善するための会話の例を交えて解説しています。

■仕事がぐんと速くなる AI 活用ワザが満載

本書は、文書作成・データ処理・多言語コミュニケーションなどを中心に ChatGPT の活用方法を解説しているので、どんな職種・業務の方でも役に立つ内容となっています。時に友人のように、時に秘書のように寄り添ってくれる AI を最強の相棒にし、コツを知ってかしこく使いこなすのに最適な一冊です。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ ChatGPT に興味があり、どんなものか知りたい人
- ・ ChatGPT を仕事に生かしたい人
- ・ 効率よく仕事がしたいビジネスパーソン
- ・ 一度 ChatGPT を使ってみたものの思い通りの効果が得られなくて使うのをやめてしまった人
- ・ 同僚や上司に遠慮せずアイデア出しや壁打ちをしたい人

■本書の構成

Chapter 1 ChatGPT とは？

Chapter 2 基本のプロンプト

Chapter 3 仕事に役立つ基本の使い方

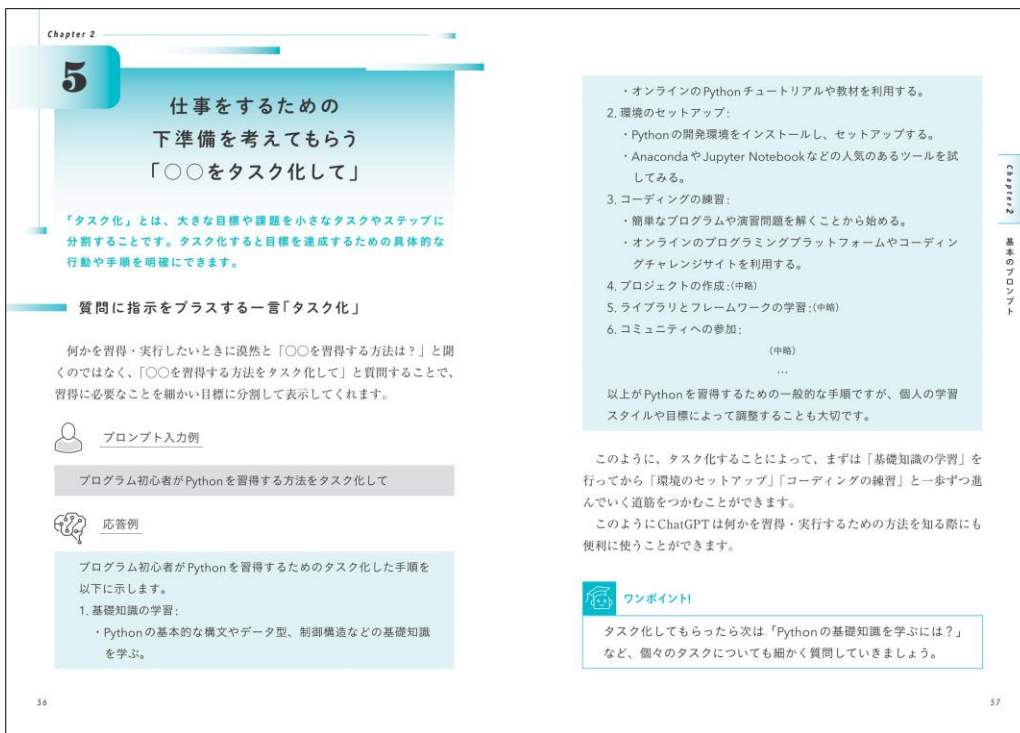
Chapter 4 ChatGPT 文章術

Chapter 5 ChatGPT×Excel 活用術

Chapter 6 ChatGPT で英語を克服

Chapter 7 プラグインや各種サービスでさらに便利に使う

■紙面イメージ



仕事に役立つ AI 活用ワザが満載

■電子書籍（PDF 版）がもらえるキャンペーンも実施中

2023 年 8 月 18 日（金）までにオンライン書店またはお近くの書店で本書を購入し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、本書の電子書籍（PDF 版）をご提供いたします。

本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

〈予約・早期購入キャンペーンページ〉

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295017363yoyaku.html

お申し込み期間：2023 年 8 月 18 日（金）まで

■書誌情報



書名：ChatGPT快速仕事術（できるビジネス）

監修：古川渉一

著者：田口和裕・森嶋良子・いしたにまさき

発売日：2023年7月19日（水）

ページ数：176ページ

サイズ：A5判

定価：1,650円（本体1,500円＋税10%）

電子版価格：1,650円（本体1,500円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01736-3

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295017361/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1123101025>

■監修者・著者プロフィール

【監修】

古川渉一（ふるかわ しょういち）

1992年鹿児島生まれ。東京大学工学部卒業。株式会社デジタルレシピ取締役 CTO。学生時代に AI 研究を行う松尾研究室に所属したことをきっかけにインターネットに興味を持ち、大学生向けイベント紹介サービス「facevent」を立ち上げ、延べ 30 万人の大学生に利用される。その後、国内 No.1 Twitter 管理ツール「SocialDog」など複数のスタートアップを経て現職。デジタルレシピでは事前登録者数 6,000 人を越えた、パワーポイントから Web サイトを作る「Slideflow」の立ち上げを経て、現在は AI ライティングアシスタント「Catchy（キャッチー）」の事業責任者。Catchy は OpenAI 社が提供するテキスト生成 AI 「GPT-3」を活用した国内向けサービスとして、リリース後半年間でユーザー数 4 万人を超える。事業戦略、プロダクト開発、マーケティング、AI のビジネス活用など幅広い領域に知見を持ち、0 から事業を垂直に立ち上げることを得意とする。

【著者】

田口和裕（たぐち かずひろ）

タイ在住のフリーライター。ウェブサイト制作会社から 2003 年に独立。雑誌、書籍、IT 系ニュースサイトなどを中心に、ソーシャルメディア、暗号通貨、NFT、生成系 AI など、コンシューマー系エンタープライズ系問わず幅広く IT 記事を執筆。著書は「最新 図解で早わかり 人工知能がまるごとわかる本」（ソーテック・共著）「ゼロからはじめるテレワーク実践ガイド ツールとアイデアで実現する「どこでも仕事」完全ノウハウ（できるビジネス）」（インプレス・共著）など多数。

Amazon 著者ページ：<http://amzn.to/hvm19A>

森嶋良子（もりしま りょうこ）

IT 系ライター、エディター。Web サービスや SNS、デジタルガジェットの活用ガイドを中心に執筆。

著書に「今すぐ使えるかんたん ぜったいデキます！ タブレット超入門」（技術評論社）、「できる fit YouTube 基本+活用ワザ 最新決定版」（インプレス・共著）など。

いしたにまさき

ブロガー・ライター・アドバイザー。2002 年メディア芸術祭特別賞、第 5 回 Web クリエーションアウォー

ド Web 人ユニット賞受賞。著書も多数。2011 年 9 月より内閣広報室・IT 広報アドバイザー。同年アルファブロガー・アワード受賞。ネット発のカバンデザインも好調。ひらく PC バッグで 2016 年グッドデザイン賞受賞。

Twitter @masakiishitani

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。