

各 位

2023 年 8 月 23 日  
株式会社リットーミュージック

K-POP ファンの間でも話題の『ガブリチュウ』が 30 周年！ シンプルで着やすい T シャツ &amp; ロン T が登場

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、明治チューインガム株式会社のソフトキャンデー『ガブリチュウ』とコラボレーションした T シャツを 2023 年 8 月 23 日より発売します。

**■30 周年を迎えたガブリチュウの T シャツ & ロン T が登場！**

ガブリチュウはバータイプの噛んで食べられるソフトキャンデー。「ガブリ」とかぶりついて食べられるボリュームたっぷりのサイズと、食べ応えのある食感、フルーツやジュースなどのバリエーション豊富なフレーバーが魅力です。1993 年の誕生から多くの人に愛され、2023 年で 30 周年を迎えました。最近では人気 K-POP グループのメンバーがガブリチュウ好きを公言し、ネットでも話題を呼んでいます。

（株）リットーミュージックが運営する EC サイト『T-OD』（<https://t-od.jp/>）では、同社の音楽系エンタメサイト『耳マン』（<https://33man.jp/>）と協力し、ガブリチュウの T シャツとロン T を制作。30 周年の記念にふさわしいポップなアイテムを、8 月 23 日より発売いたします。



『ガブリチュウ T シャツ（濃いガブリチュウもも味）』※モデル身長 163cm/M サイズ着用

『ガブリチュウTシャツ』『ガブリチュウロンT』は、ガブリチュウの人気フレーバー『濃いガブリチュウもも味』『カラフルなガブリチュウ』『グレープ味』『ラムネ味』『コーラ味』『メロンソーダ味』の6種類がモチーフ。フロントには商品のパッケージを、バックにはフレーバーに合わせたフルーツやジュース、ロゴをあしらっています。どんなファッションにも合わせやすいシンプルなデザインに仕上がっているので、年齢や性別を問わずにご着用いただけます。



『ガブリチュウロンT (カラフルなガブリチュウ)』 ※モデル身長 163cm/XL サイズ着用



『ガブリチュウTシャツ (濃いガブリチュウもも味)』



『ガブリチュウTシャツ（カラフルなガブリチュウ）』



『ガブリチュウTシャツ（グレープ味）』



『ガブリチュウTシャツ（ラムネ味）』



『ガブリチュウTシャツ（コーラ味）』



『ガブリチュウTシャツ（メロンソーダ味）』

本アイテムは、ご注文から約12~14営業日（土日祝除く）でお届け予定となっております。  
ガブリチュウファンやお菓子好きのみなさま、K-POPファンも見逃せないアイテムです。ぜひご注目ください！

#### ■商品情報

『ガブリチュウTシャツ（濃いガブリチュウもも味）』

『ガブリチュウTシャツ（カラフルなガブリチュウ）』

『ガブリチュウTシャツ（グレープ味）』

『ガブリチュウTシャツ（ラムネ味）』

『ガブリチュウTシャツ（コーラ味）』

『ガブリチュウTシャツ（メロンソーダ味）』

- ・サイズ：S、M、L、XL
- ・カラー：ホワイト
- ・価格 4,400円（税込）

『ガブリチュウロンT（濃いガブリチュウもも味）』  
『ガブリチュウロンT（カラフルなガブリチュウ）』  
『ガブリチュウロンT（グレープ味）』  
『ガブリチュウロンT（ラムネ味）』  
『ガブリチュウロンT（コーラ味）』  
『ガブリチュウロンT（メロンソーダ味）』

- ・サイズ：S、M、L、XL
- ・カラー：ホワイト
- ・価格 5,500 円（税込）

商品ページはこちら

<https://t-od.jp/collections/gaburichew>

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)