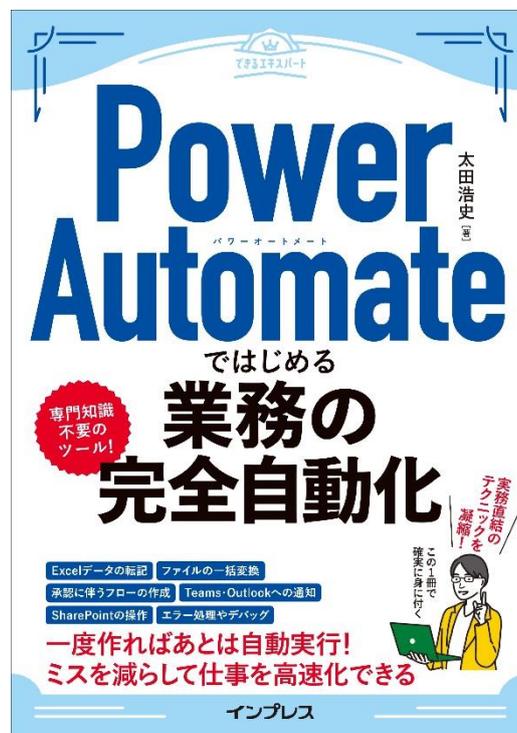


各 位

2023年9月20日  
株式会社インプレス

ミスを減らしながら仕事の効率アップ！  
新刊『Power Automate ではじめる業務の完全自動化（できるエキスパート）』を  
2023年9月20日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、Power Automate の使い方を解説した書籍『Power Automate ではじめる業務の完全自動化（できるエキスパート）』を2023年9月20日（水）に発売いたします。



■気軽に利用できる注目の自動化ツール「Power Automate」

働き方改革や、DXなどの推進を受けて、数年前から業務効率化を目的としたツールを導入する企業が増え始めました。そのようなツールの中でもPower Automateは自動処理の作成にあたってプログラムコードを記述する必要がほとんどなく、プログラマーでなくとも気軽に扱えるため注目されています。このような状況を背景に、Power Automateの使い方がゼロから学べる解説書『Power Automate ではじめる業務の完全自動化（できるエキスパート）』を発売いたします。

■「基本」「活用」「応用」の3部構成で確実に身に付く

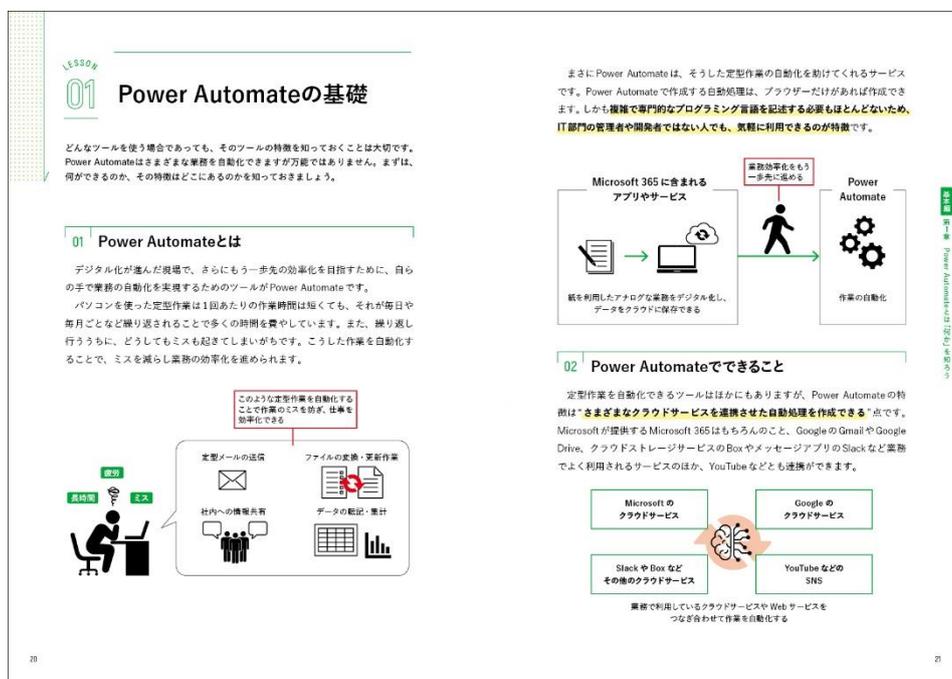
本書は「基本編」「応用編」「活用編」の3部構成となっており、「基本編」ではPower Automateの特徴や基本操作を、「活用編」では社内の情報共有や身近な業務に役立つクラウドフローの実例を解説しています。そして、「応用編」では変数や式といった一歩進んだテクニックを掲載しています。本書を通読することで、Power Automateの基礎から便利なテクニックまで習得でき、より多くの業務を自動化するため

のスキルが身に付きます。

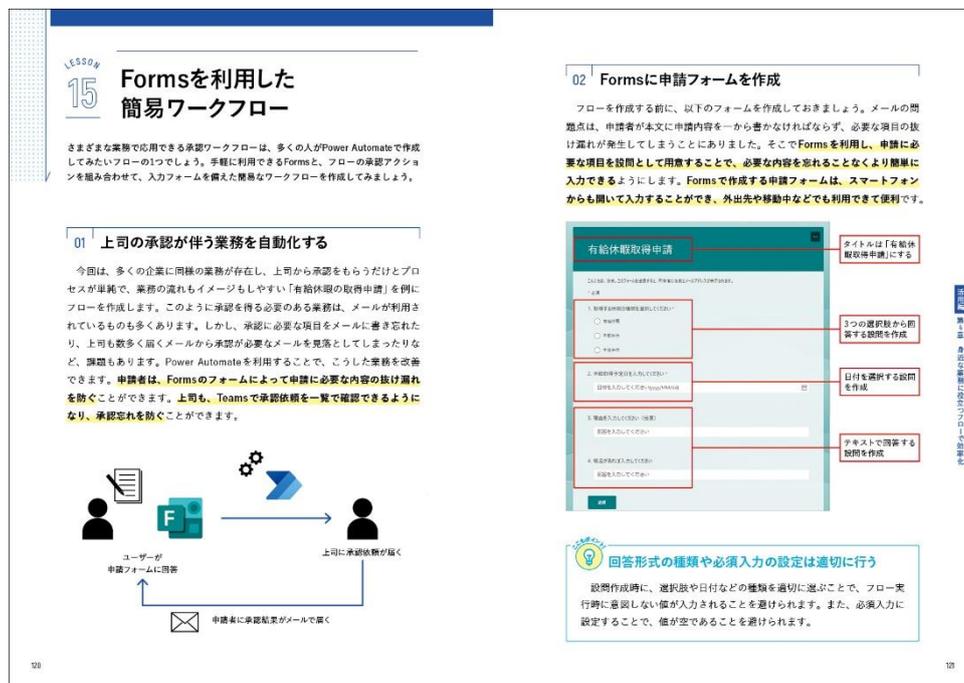
## ■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 日々の業務を効率化したい人
- ・ 自分自身のほか、部署やチームの仕事効率を上げたい人
- ・ Power Automate の使い方を覚えてスキルアップしたい人

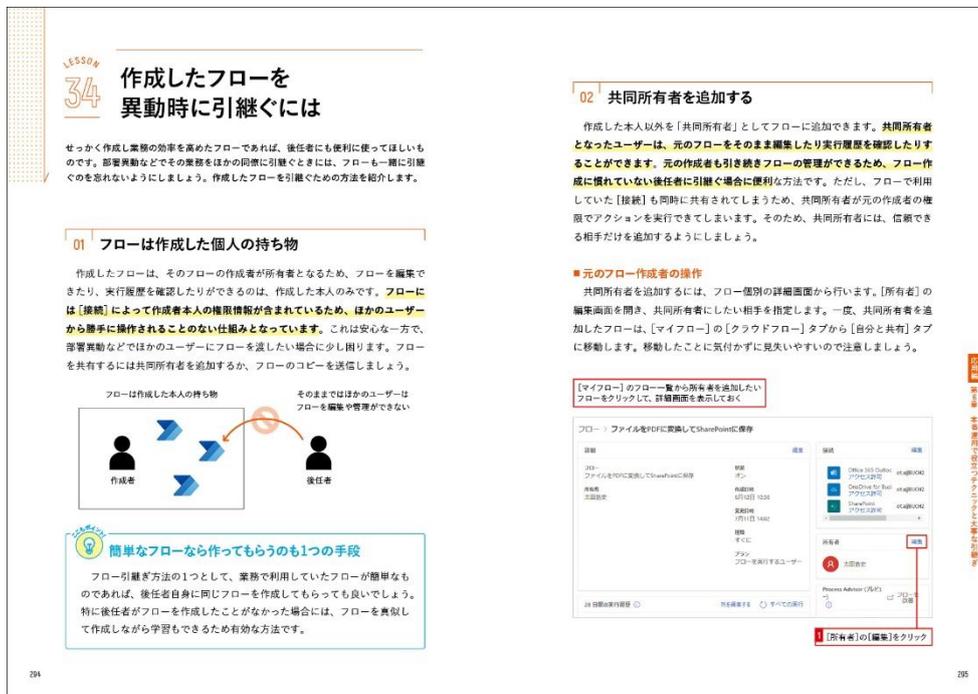
## ■紙面イメージ



## Power Automate の基礎から丁寧に解説



## 上司の承認を伴う業務も自動化できる



社内でスムーズに運用していくためのノウハウも分かる

## ■本書の構成

### < 基本編 >

- 第1章 Power Automate とは「何か」を知ろう
- 第2章 フロー作成の基本操作をマスターしよう

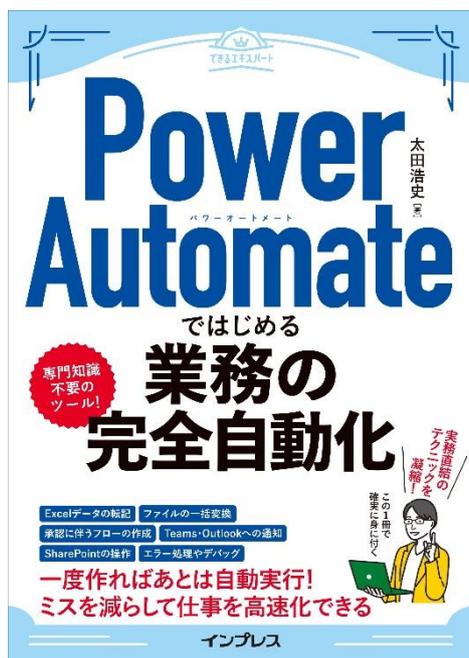
### < 活用編 >

- 第3章 さまざまな通知を作成して情報の見落としを防ぐ
- 第4章 身近な業務に役立つフローで効率化

### < 応用編 >

- 第5章 思い通りのフローを作成するための一歩進んだテクニック
- 第6章 本番運用で役立つテクニックと大事な引継ぎ

## ■書誌情報



書名：Power Automate ではじめる業務の完全自動化（できるエキスパート）

著者：太田浩史

発売日：2023年9月20日（水）

ページ数：320 ページ

サイズ：A5 判

定価：2,860 円（本体 2,600 円＋税 10%）

電子版価格：2,860 円（本体 2,600 円＋税 10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01779-0

◇Amazon の書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295017795/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101184>

◇書影ダウンロードページ：<https://dekiru.net/press/501779.jpg>

## ■著者プロフィール

太田浩史（おおた ひろふみ）

株式会社内田洋行

1983年生まれ、秋田県出身。近ごろはサイクリングにハマリ、週末に数十キロを走る。2010年に自社のMicrosoft 365（当時 BPOS）導入を担当したことをきっかけに、多くの企業に対してMicrosoft 365導入や活用の支援をはじめ。Microsoft 365に関わるIT技術者として、社内の導入や活用の担当者として、そしてひとりのユーザーとして、さまざまな立場の経験から得られた等身大のナレッジを、各種イベントでの登壇、ブログ、ソーシャルメディア、その他IT系メディアサイトなどを通じて発信している。2013年からMicrosoftにより個人に贈られる「Microsoft MVP Award」を連続受賞中。日本最大のMicrosoft 365ユーザーグループ「Japan Microsoft 365 Users Group」の共同運営メンバーでもある。著書に『Microsoft Teams 踏み込み活用術 達人が教える現場の実践ワザ（できるビジネス）』（インプレス）。

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。