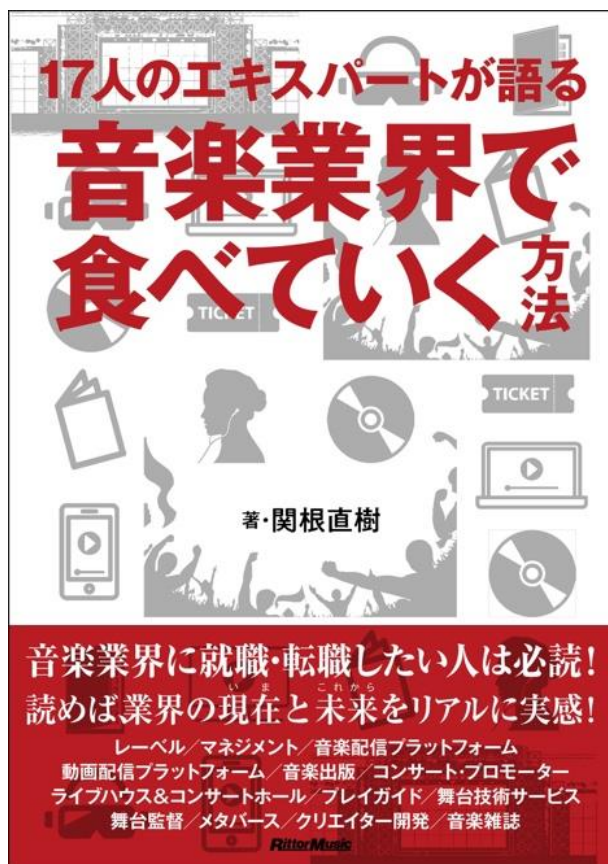


各 位

2023 年 10 月 4 日
株式会社リットーミュージック

音楽業界に就職・転職したい人は必読！
読めば、業界の現在（いま）と未来（これから）をリアルに実感！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『17 人のエキスパートが語る音楽業界で食べていく方法』を、2023 年 11 月 17 日に発売します。

音楽業界に就職・転職したい人は必読！ レーベル、マネジメント、コンサート制作、音楽配信、動画配信、メタバースなど、今もっともホットな 13 業種に携わる第一線の業界人 17 人が音楽を仕事にして生きていく方法を軽やかに伝える。音楽業界とは何か、その実態はどんなものなのか、どんな業態があるのか、そしてどんな人が向いているのか。そういった疑問に答えるために、現場のリアルな声を聞き、業界を深く知るための指南書とする。著者は、ソニー・ミュージックエンタテインメントで長い間、邦楽宣伝・A&R 業務に、出向先のライブエグザムで日本人アーティストの海外興行ブッキングエージェント、

ツアーマネジメント業務にそれぞれ携わり独立。日本人アーティストが海外で興行を行う際のエージェント会社を設立したほか、江戸川大学で音楽ビジネスを教える。

■書誌情報

書名：17 人のエキスパートが語る音楽業界で食べていく方法

著者：関根直樹

定価：1,980 円（本体 1,800 円＋税）

発売：2023 年 11 月 17 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3123351001/>

CONTENTS

第 1 章

音楽業界関連業種について

- ・ レーベル
- ・ マネジメント
- ・ 音楽配信プラットフォーム
- ・ 動画配信プラットフォーム
- ・ 音楽出版
- ・ コンサート・プロモーター
- ・ ライブハウス／コンサートホール
- ・ プレイガイド
- ・ 舞台製作・施工（舞台技術サービス）
- ・ 舞台監督
- ・ VR 事業（メタバース事業）
- ・ 音楽雑誌
- ・ その他の業種（音響、照明、ローディ、スタジオ、トランスポート、インスペクター）

第 2 章

現在の音楽業界俯瞰と近未来予測

- ・ レーベル
- ・ マネジメント
- ・ コンサート・プロモーター
- ・ アーティスト
- ・ ライブ会場

- ・音楽出版
- ・新規ビジネス
- ・海外戦略
- ・音楽配信プラットフォーム
- ・プレイガイド

第3章

音楽業界の第一人者が語る過去、現在、未来。
そして業界志望の学生や転職者へのメッセージ。

■レーベル

ソニー・ミュージックレーベルズ 山本秀哉

エイベックス・ミュージック・クリエイティブ 菅原剣太

■マネジメント

ソニー・ミュージックアーティスト 久木元章恵

■音楽配信プラットフォーム

AWA 奥田久美子

スポティファイジャパン 芦澤紀子

■動画配信プラットフォーム

TikTok 増井くるみ

■音楽出版

フジパシフィックミュージック 浅見トマル

■コンサート・プロモーター

クリエイティブマンプロダクション 長嶋誠志

ライブエグザム 松原友理乃

■ライブハウス／コンサートホール

Zepp ホールネットワーク 戸井田隆男

■プレイガイド

イープラス 中野拓人

■舞台技術サービス

シミズオクト 清水佳代子

■舞台監督

マナモア 潤井隆典

■メタバース事業

HIKKY 舟越靖

■クリエイター開発

エイベックス・クリエイティブ・エージェンシー 加藤信介

■音楽雑誌

MUSICA 有泉智子

■Special Interview

第4章

音楽業界に入るための準備と実践

～学校からインターンシップ、セミナーまで～

- ・音楽ビジネスを学べる主な専門学校・大学
- ・インターンシップ実施音楽系企業
- ・音楽業界セミナー
- ・資格
- ・求人情報
- ・音楽業界について知ることができるウェブページ

PROFILE

関根直樹（せきね・なおき）

江戸川大学 社会学部 経営社会学科 教授／インアウトワークス合同会社 CEO。上智大学外国語学部英語学科卒。ショービジネスの本場にあるニューヨーク大学で音楽ビジネスを体系的に学ぶ。ソニー・ミュージックエンタテインメントでプロデューサーとして邦楽宣伝・A&R 業務に携わり、出向先のライブエグザムでチーフ・プロデューサーとして日本人アーティストの海外興行エージェント・ツアーマネジャーおよび Anime Festival Asia、ペンタポートロックフェスティバルなど海外のアニメ・音楽フェスティバルの制作業務を手掛ける。SCANDAL、T.M.

Revolution、中孝介、LOVE PSYCHEDELICO、坂本真綾などアジアを中心に着手したアーティストは 30 組以上。音楽ビジネスセミナーのゲストスピーカー、専門学校・大学での講義、日経クロストrend等メディアへの寄稿など実績多数。2021 年 5 月インアウトワークス合同会社を起業、2022 年 4 月より江戸川大学専任教員として音楽ビジネスを教えている。著書に『日本のアーティストを売り込め！実践者が明かす海外攻略の全ノウハウ』（日経 BP）、翻訳書に『アメリカン・ミュージックビジネス』（音楽之友社）、『音楽ビジネス：マーケティング&プロモーション編』（音楽之友社）、共著に『The Global Music Industry～Three Perspectives～』（Routledge）がある。日本ポピュラー音楽学会会員。音楽興行ビジネスが専門分野。

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp