

各 位

2023年11月21日
株式会社インプレス

資料作成の総合的なスキルが身に付く
『パワポ師直伝 資料デザインの魔法 素早く作り、正しく伝える』
を11月21日（火）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、資料作成のノウハウを総合的に解説した書籍『パワポ師直伝 資料デザインの魔法 素早く作り、正しく伝える』を2023年11月21日（火）に発売いたします。



■資料作成の基本から応用までの「魔法」が満載

世の中には資料作成のテクニックやノウハウを詰め込んだインターネットの記事や書籍は数多くあります。その一方で、「資料作成に時間がかかってしまう」「イメージ通りに資料が作れない」「手戻りが多く一発OKの資料が作れない」という悩みは少なくありません。元々用意されているテンプレートやAIを使っても意図に合わせて修正するうちにツギハギ感が出て、結局時間がかかる上にクオリティーもいまいちなのができてしまうこともあります。

その理由は、「資料作成の流れを把握せずに、1つひとつのスキルにフォーカスして学んでいるから」。実際の資料作成は「PowerPointの使い方」「資料の構成」「スライドのデザイン」などのさまざまなスキルが総合的に必要となり、「基本スキル」「構成」「デザイン」といった1つひとつの要素を掘り下げる前に、すべての流れを総合的に学ぶこと、身に付けることがスキルアップへの近道といえるのです。

本書は、年間1,000枚以上のスライド作成を手がけるパワポ師・堀 裕紀さんの資料作成のメソッドを詰め込んだ一冊です。「資料全体を通したデザインのパターンが学べる」をコンセプトとし、現場で時間がかかってしまうポイントを押さえて、「資料を作る目的」を明確にすることからはじめ、「PowerPointの使い

方」「資料の構成」「デザイン」までをこの1冊で学ぶことができます。

■便利な購入者特典も

資料作成がぐんとはかどる著者特製のコピーで使える PowerPoint のパーツや資料作成チェックシートを購入者特典として配布します。これらを活用することで、楽しみながら資料作成に取り組みます（ダウンロードにはインプレスブックスの会員登録が必要です）。

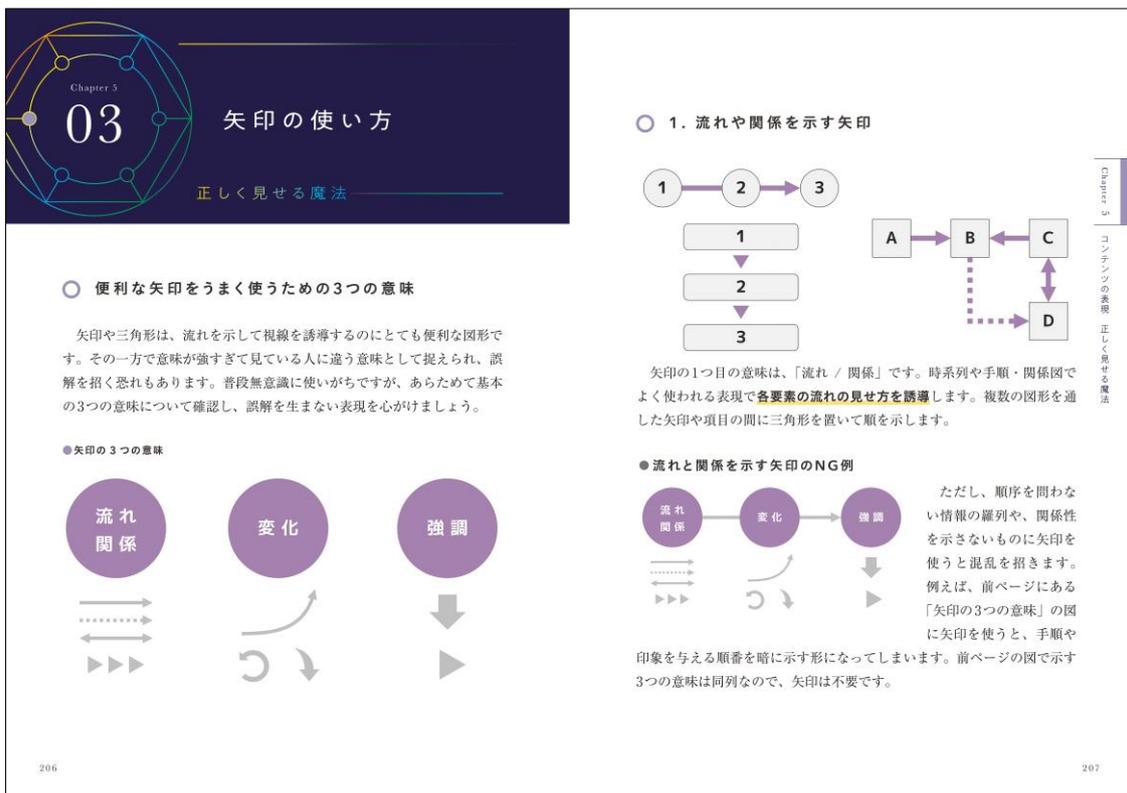
■本書は以下のような方におすすめです

- ・ PowerPoint の資料作成にかかる時間を減らしたい人
- ・ AI や便利ツールを使ってもツギハギの出来になり、それを修正するのに時間がかかってしまうのが悩みの人
- ・ 資料のダメ出しや手戻りが多くて悩んでいる、一発 OK の資料を作りたいと思っている人
- ・ どんな資料をどう作っていいかわからず、資料作成に入る前に時間がかかってしまう人

■本書の構成

- Chapter 0 資料作成の考え方 魔法を使う心得
- Chapter 1 資料作成前の準備 価値を高める魔法
- Chapter 2 スライド設計 流れを作る魔法
- Chapter 3 資料デザインの基礎 わかりやすく整える魔法
- Chapter 4 作り込みの準備 素早く作る魔法
- Chapter 5 コンテンツの表現 正しく見せる魔法
- Chapter 6 全体を整える 魔法を使ったスライド例

■紙面イメージ

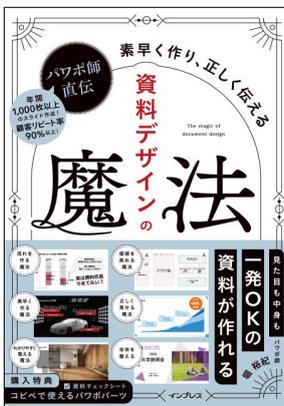


図版を多く用いて資料作成のノウハウを解説しています



サンプルスライドも豊富で、資料全体の雰囲気やメリハリのつけ方を学ぶことができます

■ 書誌情報



書名：パワポ師直伝 資料デザインの魔法 素早く作り、正しく伝える

著者：堀 裕紀

発売日：2023年11月21日（火）

ページ数：304ページ

サイズ：A5判

定価：2,365円（本体2,150円＋税10%）

電子版価格：2,365円（本体2,150円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01780-6

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295017809/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1122101187>

■ 著者プロフィール

堀 裕紀（ほり・ゆうき）

1985年京都府生まれ。コンプレックスである「話下手」を克服するために資料作成を自身の経験を元に「資料術」として展開。シンプルで早く作る資料術を「資料作成で悩む人たち」に向けてTwitter等で情報発信中。建材メーカーの開発職から2022年、プレゼン資料デザイナーとして活動を本格化。プレゼン製作所に加入しフリーランスとしても資料製作・PowerPoint講座などを行っている。年間1,000枚以上のスライド作成、顧客リピート率90%以上。趣味がPowerPointになってしまった、子煩悩な2児のパパ。

以上

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。