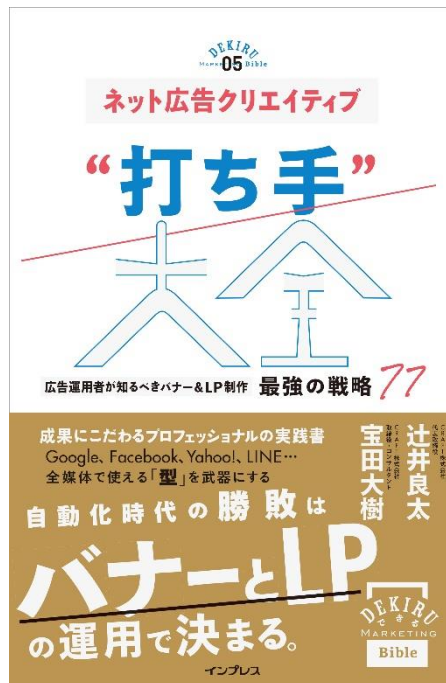


各 位

2023年11月27日
株式会社インプレス

『ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全』の重版3刷を記念して、
7日間限定で全文無料公開！電子書籍の50%オフキャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、書籍『ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全 広告運用者が知るべきバナー&LP制作 最強の戦略 77（できるMarketing Bible）』の重版出来を記念して、2023年11月27日（月）～12月3日（日）の7日間限定で、本書の全文を無料公開するキャンペーンを実施します。また、直販サイト「インプレスブックス」にて本書の電子書籍版を50%オフで販売します。



<「打ち手」大全」シリーズ特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/uchite-taizen>

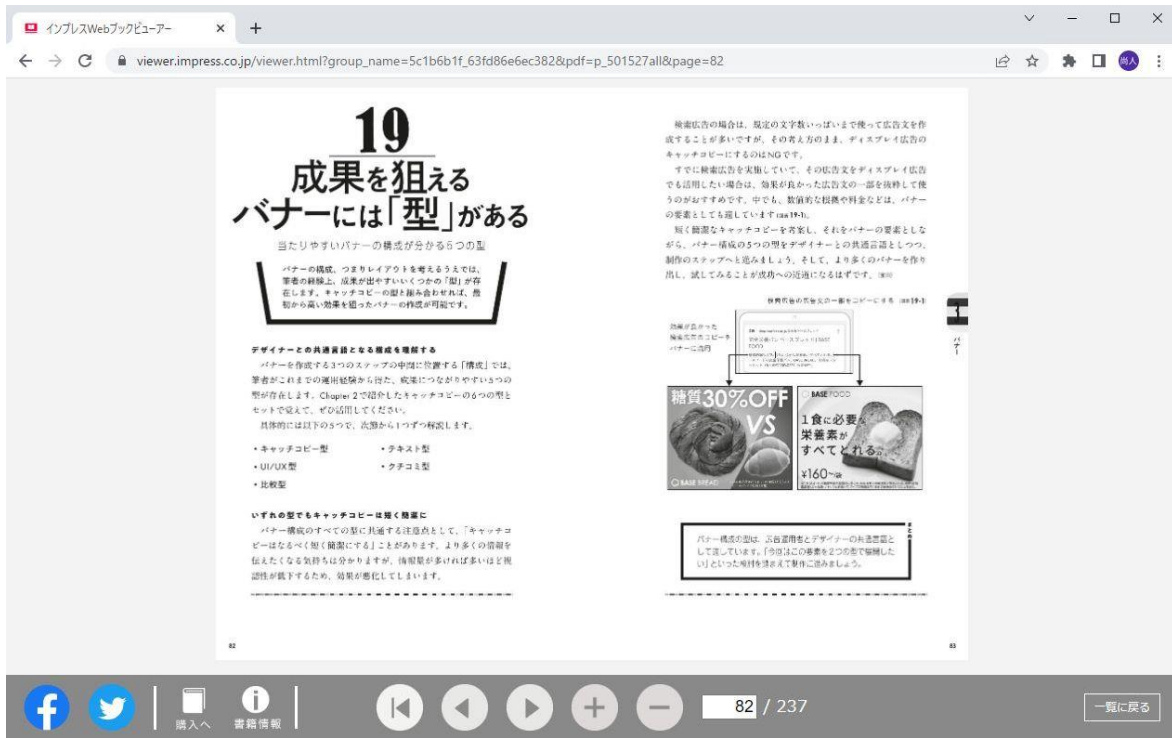
※キャンペーン期間：2023年11月27日（月）～12月3日（日）

■現役運用者からも高評価！人気指南書の重版を記念して期間限定で全文無料公開

『ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全』は、ネット広告におけるバナーとLPの制作について、成果に直結する“打ち手”を具体例とともに紹介した書籍です。AIを活用した広告運用の自動化が進んでいる現在においても、キャッチコピーや画像、デザインは本質的に重要であり、それらを制作するうえでの考え方や、良し悪しを見極めるノウハウについて解説した本書は、ネット広告の実務に携わる読者からも高い評価を得ています。

このたび、本書が重版3刷の出来を迎えたことを記念して、7日間限定で全文を無料公開するキャンペーンを実施します。また、同期間中は直販サイト「インプレスブックス」にて、本書の電子書籍版を50%オフで販売します。

■紙面の閲覧には「インプレスWebブックビューアー」を使用



書籍の内容はWebブラウザで閲覧できます

書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

キャンペーンの詳細は、下記の特設ページでご確認ください。また、キャンペーンに関する情報はインプレスブックズの公式 X (旧ツイッター) アカウント (@impress_corp) でも発信していきます。

<「打ち手」大全」シリーズ特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/uchite-taizen>

※キャンペーン期間：2023年11月27日(月)～12月3日(日)

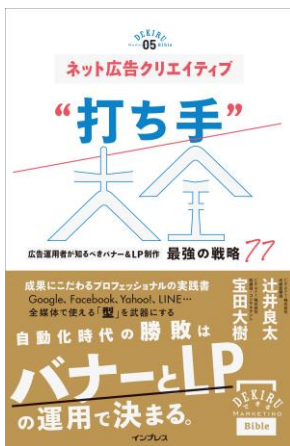
■本書は以下のような方におすすめです

- ・ ネット広告の成果に伸び悩みを感じている、すべての運用担当者
- ・ バナーのキャッチコピーや構成案を日々考えることに負担を感じている方
- ・ LPを改善する必要性を感じているが、何から始めていいのか分からない方
- ・ クリエイティブを効率的に量産するための実践的なノウハウを知りたい方
- ・ バナーやサイトの納品だけでなく、成果まで求められているデザイナーやWeb制作者

■本書の構成

- Chapter 1 前提と方針：アフター自動入札における広告運用
- Chapter 2 コピーライティング：コンバージョンのために考えるべきこと
- Chapter 3 バナー：デザインは重要。でも成果はもっと重要
- Chapter 4 ランディングページ：あきらめずにテストを続けた者が勝つ
- Chapter 5 媒体別攻略：鉄板ターゲティングで高効率を狙え

■書誌情報



ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全 広告運用者が知るべきバナー&LP制作 最強の戦略 77 (できるMarketing Bible)

著者：辻井良太・宝田大樹

定価：2,420円（本体2,200円＋税10%）

電子版価格：2,420円（本体2,200円＋税10%） ※インプレス直販参考価格

発売日：2022年11月9日（水）

判型：A5変形判

ページ数：240ページ

ISBN：978-4-295-01527-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/429501527X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1120101050>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501527.jpg>

■著者プロフィール



辻井 良太（つじいりょうた）

CRAFT株式会社 代表取締役

株式会社ロックオン（現・株式会社イルグルム）にてリスティング広告自動入札ツールの導入・コンサルティング業務を経験後、2013年にアナグラム株式会社へ入社。検索連動型広告の設計・運用をはじめ、GDN、YDNを中心としたディスプレイ広告の運用により、数々の通販企業の売上アップに貢献する。2016年3月、運用型広告の職人集団・CRAFT株式会社を設立。



宝田 大樹（たからだひろき）

CRAFT株式会社 取締役・コンサルタント

2012年、株式会社VOYAGE GROUP（現・株式会社CARTA HOLDINGS）に入社。会員メディア事業を担当し、インハウスマーケティング業務を経験。その経験を幅広い事業に展開したい思いから、2017年よりCRAFT株式会社に役員として参画。クリエイティブの企画・制作を中心とした広告運用業務を担当。「limpもムダにしない」という信条のもと、毎日途切れさせずにA/Bテストを実施中。

◇CRAFT株式会社：<https://craft.jp/>

■「できるMarketing Bible」シリーズについて

「できるMarketing Bible」シリーズは、マーケティングや販促・営業・広報などの業務に携わるプロフェッショナルのために、最前線で活躍する著者のノウハウをまとめた解説書です。どのような場面でも本書を開けば“打ち手”となる施策や手法が見つかり、実務に活用できます。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関

連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。