

各 位

2023年11月30日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

筑波山の“オアシス”を巡る新コーススタート！ 日帰りで楽しめる低山ハイク「筑波山スタンプラリー」

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）が提供する山のスタンプラリーアプリ®「YAMASTA（ヤマスタ）」は、2023年12月1日（金）から2024年5月31日（金）の6ヶ月間にわたり、「筑波山スタンプラリー」を開催いたします。

※「山のスタンプラリーアプリ®」は山と溪谷社の登録商標です。



■気軽に登れる身近な百名山「筑波山」

日本百名山の中で最も標高が低く(877m)、首都圏からのアクセスがよい筑波山には、年間を通じて多くの登山者・ハイカーが訪れます。山頂へはロープウェイやケーブルカーで登ることができるので、登山ビギナーの方や親子登山にもおすすめの山です。

■「筑波山スタンプラリー」とは？

「筑波山スタンプラリー」は、例年多くの人にご参加いただいているヤマスタでも人気のスタンプラリーです。今回から「筑波山伝説コース」に加えて、筑波山の“水”にまつわるスポットを巡る「筑波山オアシスコース」を追加しました。どちらのコースも、筑波山中から頂上までをぐるりと歩きながら、筑波山ならではの景色や観光スポ

ットを楽しむことができます。

スタンプラリーをコンプリートすると素敵な特典があります。さらに、スタンプラリーをコンプリートして、スペシャルチェックインポイントの「つくばエクスプレス つくば駅」でチェックインすると、「無事カエル缶バッジ」がもらえます。詳細は下記をご確認ください。

【スタンプラリーの詳細】

https://yamasta.yamakei.co.jp/info/tsukuba2023_2.html

【実施期間】

2023年12月1日(金)～2024年5月31日(金)

■コースとチェックインポイント

・筑波山オアシスコース

<チェックイン対象の場所/7箇所>筑波山梅林、筑波山大御堂、筑波山神社、筑波山温泉(筑波山京成ホテル)、筑波山(女体山山頂・男体山山頂)、せきれい茶屋、紫峰杉

・筑波山伝説コース

<チェックイン対象の場所/7箇所>筑波山神社、白蛇弁天、弁慶七戻り、国割り石、筑波山(女体山山頂・男体山山頂)、ガマ石、立身石(自然研究路内)

・スペシャルチェックインポイント

<チェックイン対象の場所/1箇所>つくばエクスプレス つくば駅

■スタンプを集めてオリジナル特典をもらおう

スタンプラリーコースを達成すると、記念缶バッジ(先着1,000個限定/14種)と達成認定証(コース別2種)がもらえるほか、山のお土産ブランド「Yamasanka(ヤマサンカ)」とコラボした人気の特製ピンズ(毎月10個抽選)に応募することができます。

さらに、スタンプラリーを達成して「つくばエクスプレス つくば駅」にチェックインすると、「無事カエル缶バッジ」(先着400個限定)がもらえます。

コース達成でもらえる記念ノベルティ



デザインはイメージです

- 特典1** 特製ピンズ
毎月10個 抽選
- 特典2** 記念缶バッジ
先着1,000個
デザイン14種
- 特典3** 達成認定証
全員プレゼント
コース別デザイン

つくば駅チェックイン+コース達成でもらえる特別ノベルティ

SPECIAL 特典

画像は前回のデザインです



無事カエル缶バッジ
先着400個

■筑波山も対象！低山ハイキングおでかけ応援キャンペーン

ヤマスタでは、対象のスタンプラリーを達成すると、抽選で人気アウトドアグッズが当たるキャンペーンを実施します。詳しくはヤマスタ HP をご確認ください。

【キャンペーンの詳細】

<https://yamasta.yamakei.co.jp/info/winter2023.html>

【実施期間】

2023年12月1日(金)～2024年3月20日(水)

■ヤマスタとは？

「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、山や自然を巡るスタンプラリーアプリです。全国で開催されているスタンプラリーイベントがお出かけのきっかけとなり、参加ユーザーはスタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。

ヤマスタのスタンプを獲得するチェックイン機能は、スマホの位置情報システム(GPS)を利用しているため、携帯電話(通話)がオフラインの環境下でも使用ができます。また、スタンプラリーイベントをアプリとサーバーで管理しているので、実施期間を自在に設定することができます。イベントには期間中であればいつでも自分都合で参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、誰でも気軽にスタンプを集めることができます。

現在、全国で70のスタンプラリーイベントを実施しており、スタンプラリー参加ユーザーは29.8万アカウントを超えています。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地・杉浦
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>