

各 位

2024年1月31日
株式会社インプレス

東宝監修による Minecraft 公式コンテンツ『ゴジラ』を マーケットプレイスにて販売開始

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、世界的に人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』の東宝株式会社監修による Minecraft 公式コンテンツ『ゴジラ』を企画・制作し、ゲーム内ストアであるマーケットプレイス（<https://www.minecraft.net/ja-jp/creator?name=impress>）において、このたび販売を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて『Official Minecraft Partner』となり、日本国内のクリエイターの作品をマーケットプレイスにて多数販売しています。今回、1954年に公開されて以来世界中に熱狂的なファンを持つ怪獣映画『ゴジラ』のMinecraft作品を、東宝株式会社の監修の元、都市再現プロジェクトを原点に大規模建築を手掛ける日本最大級のプロクラフターチーム『Team-京』とJapan Crafters Unionが企画・制作し、Minecraft公式作品として販売を開始いたしました。

本作品はシネマコンプレックスをモチーフにしたワールド内に、ゴジラが持つ特徴的な世界観を元にした4つの作品のスクリーンを用意。ゴジラから「逃げる」をテーマにしたスクリーン1、ゴジラとなって「戦う」をテーマにしたスクリーン2、ゴジラという強大な力に「抗う」をテーマにしたスクリーン3、ゴジラとキングという未知の巨大生物の生態を「捉える」をテーマにしたスクリーン4から、好きな作品を選んで遊ぶことができます。そのほか、ゲームクリアで獲得できるコインでカプセルトイを回すと怪獣アイテムが収集できるコレクションルームや、映画の登場人物や怪獣になりきる8体のスキンパック、随所に配置された歴代作品ポスターなど、ゴジラはもちろん東宝怪獣ファンにはたまらない仕掛けが満載です。

<作品紹介ページ>

<https://www.minecraft.net/ja-jp/marketplace/pdp?id=4b9de9e7-b566-458e-8558-a3f1d203625e>

<販売価格>

1510マインコイン

※「マインコイン」はMinecraft マーケットプレイスでの購入に使用する、ゲーム内通貨です。

※販売価格は変動する場合があります。



スクリーン1ではプレイヤーは街の人々を救いながら迫り来るゴジラから逃げ切ります



スクリーン2ではプレイヤーがゴジラに変身、次々と現れる怪獣たちとのバトルを楽しめます



スクリーン3は『シン・ゴジラ』の世界観を元に、形態を進化させ幾度も襲来するゴジラから街を守ります



スクリーン4ではプレイヤーは未確認生物特務機関「MONARCH」のスタッフになります



MONARCHの一員としてHEAVに乗り込み、ゴジラとキングの生態を調査するため撮影します



映画館で観る作品を選ぶように、4つのスクリーンから好きなゴジラ作品を選んで遊べます

TM & © TOHO CO., LTD. © 2024 Legendary. All Rights Reserved. GODZILLA TM & © TOHO CO., LTD. MONSTERVERSE TM & © Legendary

【Minecraft クリエイターチーム『Team-京』について】



Team-京 (<https://www.team-kyo.jp>) は都市再現プロジェクトを原点とする、日本最大級のプロクラフターチームです。Team-京独自の作品に留まらず、さまざまな企業やイベントの世界制作にも携わってきました。主宰「ぼりふえ社長」の指揮のもと、大規模建築からプレイヤーを楽しませる仕掛け作りまで、チームによる分業を生かし、こだわりを詰め込んだ制作活動を展開しています。

【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、Minecraftゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、プロマイクラフターたちが集まるコミュニティです。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されています。

インプレスでは今後も継続して国内の様々な作品とコラボレーションを行い、Minecraft クリエイターの優れたコンテンツを世界中のユーザーに届けてまいります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。