

各 位

2024年3月7日

株式会社インプレス

編集から宣伝までショート動画のすべてを凝縮！ 『人気インフルエンサーのテクニック満載！ スマホでバズるショート動画の作り方』を2024年3月7日（木）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、書籍『人気インフルエンサーのテクニック満載！ スマホでバズるショート動画の作り方』を2024年3月7日（木）に発売いたします。



■ネタ探しから編集、宣伝まで、スマホでのショート動画制作がすべてわかる1冊

ショート動画は、主にスマホでの視聴を目的とした、再生時間が1分未満程度の縦型動画のことです。TikTokの登場により人気に火が付いたショート動画は、現在ではInstagramの「リール」やYouTubeの「ショート」などさまざまなサービスが登場し、ビジネスでの利用も増加するなど、幅広い年代から支持を集めています。

本書では、そんなショート動画制作に、手元のスマホと無料アプリ「CapCut」だけを使ってチャレンジする方法を、実際の操作画面を用いてわかりやすく丁寧に紹介しています。動画編集の練習に使えるサンプル動画や、編集した動画の完成度を確認できる見本動画も付属しているため、書籍を読めばすぐにショート動画制作を始められる内容となっています。

さらに書籍後半には、実際にショート動画をバズらせて活躍している、19組のインフルエンサーへのインタビューを掲載しました。動画編集の技術だけでなく、動画のネタ探しや撮影、動画投稿後の宣伝についても紹介しています。この1冊さえあれば、もうショート動画制作で迷うことはありません！

■19組の人気インフルエンサーへのインタビューが満載

19組の人気インフルエンサーへのインタビューは、100ページを超える大ボリュームで掲載しています。インタビューは、撮影・編集のテクニックだけでなく、「ショート動画がバズったきっかけ」「動画を

バズらせるためのタイトルやサムネイルの工夫点」「視聴者との交流で心がけているポイント」「SNSでの動画の宣伝」など、ショート動画づくりに必要な工程のすべてをカバーしています。

19組のインフルエンサーにインタビュー！

※情報は2024年2月1日現在のものです

TAKAHARU channel 絵文字を使ったダンス動画 TikTok 177万人	わーちゃん 2歳の子の愛らしい日常 TikTok 110万人	あかびんたん ほんわか夫婦の日常動画 YouTube 93万人	研師 Ryota 新感覚の包丁研ぎASMR TikTok 91万人
オムライス兄さん オムライスに特化した料理動画 TikTok 81万人	和泉朝陽のわくわくば〜く ユーモア満点のスタント YouTube 67万人	けべ 検証 × 視聴者への返信動画 YouTube 65万人	古森もぐ 共感を集める女子高生あるある TikTok 56万人
Shota Ashida 風景写真をアニメチックに表現 Instagram 54万人	ホルモンしま田 肉のプロによる飯テロ動画 YouTube 51万人	とますん 日常のVlogをエンタメに YouTube 51万人	Seresa コスメ愛あふれるレビュー TikTok 41万人
やんばるゼミ 元教員が学校あるあるを紹介 YouTube 27万人	maru 数字でわかるピアノ演奏 TikTok 26万人	足長マンチカンあおみね 愛猫のつぶらな瞳が人気 Instagram 25万人	きつねいぬ太郎 Taro 愛犬の日常を10秒で紹介 Instagram 16万人
	鯨屋のまさる Masaru プロが教えるお寿司の豆知識 YouTube 14万人	ティム芝生好き雑草ハンター 爽快な芝生お手入れ動画 YouTube 10万人	なで肩のモD / Mod'i's piano 現役音大生によるピアノ演奏 YouTube 8万人

インタビューした19組のインフルエンサーの一覧

また、インタビューで登場する編集テクニックの一部を、「CapCut」で再現するアイデアも掲載しました。プロの技を手元のスマホですぐに実践でき、ワンランク上のショート動画制作も実現できる内容となっています。

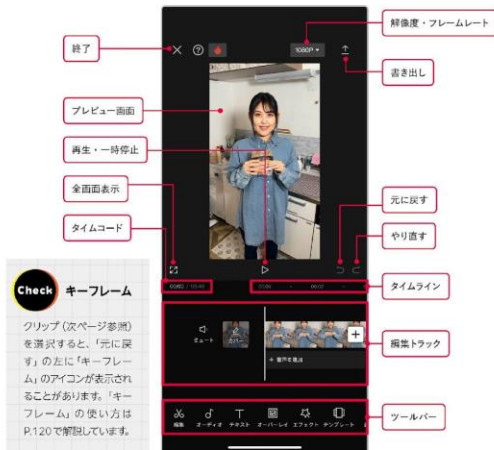
インフルエンサーが活躍するジャンルは、料理、Vlog、ペット、音楽、コスメなど幅広く、動画制作に対するスタンスもさまざまです。ショート動画にチャレンジしたくてもインスピレーションがなかなか湧かないという読者の方にも、ヒントとなる内容を豊富に掲載しました。

■本書は以下のような方におすすめです

今まで動画を作ったことがなく、動画制作に興味がある人。
パソコンや専門的なソフトの購入はハードルが高く、まずは手元のスマホで動画制作を始めたい人。
トレンドとなっているショート動画で、多くの人に情報を伝えたい人、フォロワーなどを増やしたい人。



基本の動画編集画面を確認する



042

操作方法は、実際のアプリの画面を用いてわかりやすく解説しています

編集トラック/タイムライン

編集トラックは、動画やBGM、テキストなどが並ぶ場所です。編集トラックに並べられた素材は「動画クリップ」「BGMクリップ」「テキストクリップ」のように呼ばれ、長押しして色が変わった時にドラッグすると入れ替えができます。白い縦線は「再生ヘッド」と言い、プレビュー画面と連動しています。タイムラインをピンチすると、拡大・縮小ができます。拡大するとより正確な編集ができ、縮小するとクリップの入れ替えや動画全体のプレビューがしやすくなります。



Check ピンチイン/ピンチアウトする

画面上を2本の指でつまむように動かすことをピンチイン、広げるように動かすことをピンチアウトと言い、プレビュー画面やタイムラインなどの縮小、拡大ができます。



Check プロジェクトは自動保存される

「CapCut」では、動画編集画面で編集した内容が自動的に「プロジェクト」として保存されます。動画編集画面左上の「プロジェクト」をタップすると「編集」タブが表示され、プロジェクトをタップすると動画編集画面に戻って編集を再開できます。なお、「編集」タブでプロジェクト名の「名前変更」をタップすると、プロジェクト名を自由に変更できます。



2-09 「CapCut」の動画編集画面を確認しよう 043



プロフィール

Omuraisanに特化したチャンネルを運用している、Omuraisanさんと申します。視聴者からリクエストしていたんだいたOmuraisanを作ったり、エンタメ要素を取り入れた動画を投稿したりしております。総SNSフォロワー数は150万人超えで、TikTok Awards Japan 2022・TikTok Creator Awards Japan 2023ではグルメ部門で最優秀賞を受賞し、2023年にはサントリーピエポールのCMや読売テレビ「早稲やすもの うさぎのかめ」に出演しました。

01 流行の予感が出て、すぐにショート動画を投稿しました!

ショート動画制作を始めたきっかけは?

2021年から動画を投稿しようと思ったのですが、その当時YouTubeの市場はすでに成熟期を迎えていました。一方、各SNSでショート動画が流行り始めており、まだ収益化環境も整っていない状況だったので、「これは10年前のYouTubeと同じ歴史を辿るかもしれない(今始めれば先行者利益を取れるかもしれない)」と考え、ショート動画の投稿を始めました。

投稿したショート動画の中で「一番バズった」と感じたものは?

「Omuraisanのプロ」さん (@omuraisapuro) と「オムライス兄弟対決」をした動画 (2024年2月時点で6,768万回再生) がこれまでで一番バズったと感じました。というのも僕にとって初めて海外にリーチした動画になったからです。

ムライス兄弟対決」をした動画 (2024年2月時点で6,768万回再生) がこれまでで一番バズったと感じました。というのも僕にとって初めて海外にリーチした動画になったからです。



162

インタビューページでは、ネタ探しから撮影、編集、動画の宣伝まで、テクニックが満載です

02 編集はボリューム満点のお弁当のように詰め込む!

ショート動画のネタ探しはどうしている?

ひたすらおもしろ動画を見て、最近バズっている動画やフォーマット、食材を探します。もしくは、ライブで観覧者に「最近ハマっているクリエイターさん」を尋ねるようにしています。

台本の作成や構成で工夫している点は?

Omuraisanさんの需要、トレンドを掛け算して動画を作成することを心がけています。また、たくさんの視聴者に見てもらうために、冒頭のカットは「たくさんのお客さんにとって興味がある瞬間」を持ってもらえるように構成を考えています。簡単に言うと、「この企画なら冒頭に引きのある画像を持ってこれるだろうか」と考え構成を練ります。



ショート動画を撮影する時の工夫点は?

基本的にメインとなる被写体はスマホ画面の真ん中より少し上に大きく表示したいので、撮影する時の画角はそこを意識しています。あと、僕の視聴者は比較的年齢層が低いので、簡単な言葉や短いセリフを使用するように心がけています。

ショート動画を編集する際の工夫点は?

飽きを防ぐために、できるだけ次の瞬間を早く見せるようにしたいので、ジェットカットを取り入れています。ワンカットの長さも不要なところは削いで、できるだけ短くすることを意識しています。SEやテロップも可能な限り詰め込んだ方がよいと考えており、要はお弁当に例えると、唐揚げ、焼肉、とんかつなどのカテゴリーの高い食材をギュッリつづの箱(ワンカット)に詰め込むイメージです。そのつなぎ合わせで1分のショート動画を作ること心がけています。

P159で、工程が長い退屈なシーンや動画内の無音をカットしてテンポをよくする「ジャンプカット(ジェットカット)」のテクニックを紹介しています。

ショート動画と従来の横型動画で編集の仕方や心がけている点に違いはある?

ショート動画=Omuraisan元さん、というブランディングをしたいので、僕ではできる限り横型動画を投稿しないようにしています。

被写体やテロップの配置は、P106も参考にしてください。

4 Omuraisanさん 163



01 クロマキー合成をする

● 背景用の画像や動画素材を読み込みます



2 「オーバーレイ」をタップします。

● 「はめ込み合成を追加」をタップします



「はめ込み合成を追加」をタップします。

● グリーンバックで撮影した動画を選択します



2 「追加」をタップします。

● グリーンバック素材の大きさを調整します



● 「背景を削除」をタップします



● 「クロマキー」をタップします



プロの技をスマホで再現するテクニックも紹介。練習用サンプル動画、見本動画も充実しています

■本書の構成

- Chapter1 ショート動画って何？
- Chapter2 動画制作の始め方
- Chapter3 作った動画を投稿しよう
- Chapter4 人気インフルエンサーに学ぶ

■書誌情報



書名：人気インフルエンサーのテクニック満載！ スマホでバズるショート動画の作り方

著者：リンクアップ

発売日：2024年3月7日（木）

ページ数：232ページ

サイズ：B5変型判

定価：2,090円（本体1,900円＋税10%）

電子版価格：2,090円（本体1,900円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01866-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/429501866X>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1123101087>

■著者プロフィール

リンクアップ

ITガジェット・アプリの使い方を解説する初心者向け書籍から、Webマーケティング・プログラミングなどの専門書まで、書籍や雑誌、Webコンテンツの制作を手がける編集プロダクション。「伝わりやす

さ」を第一に、年間 100 件以上の案件に携わり、年々案件の幅を広げている。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。