

各 位

2024年3月27日
株式会社リットーミュージックエンタメ産業の産業構造と契約実務をわかりやすく解説！
エンタメ業界関係者には必携のバイブル

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『エンターテインメント・ビジネス～産業構造と契約実務～』を、2024年3月25日に発売します。

本書はレコード、マネージメント、音楽出版、コンサート、放送、広告、出版、映画、アニメ、ゲーム、演劇など、エンターテインメント・ビジネス全般を網羅した、ベストセラー『よくわかる音楽著作権ビジネス』の姉妹本です。エンターテインメント産業の産業構造と契約実務を理解するために、12章からなる各章の前半は市場動向とビジネス・モデルを、後半は関連法規と契約実務の解説という体裁を取り、具体的な事例を用いて詳しく解説していきます。視覚的にもわかりやすいように、図表を多く掲載し、客観的なデータに基づく分析を心がけました。著者は、エンタメ業界で35年以上の実務経験を有し、東洋大学法学部で教鞭をとる安藤和宏氏。エンタ

ーテインメント業界を目指す学生や社会人はもちろん、エンターテインメント・ビジネスに従事している方にも手にとっていただきたい必携の一冊です。

■書誌情報

書名：『エンターテインメント・ビジネス～産業構造と契約実務～』

著者：安藤和宏

定価：3,080 円（本体 2,800 円+税 10%）

発売：2024 年 3 月 25 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3123326001/>

CONTENTS

第 1 章 レコード・ビジネス

- I. レコード産業の現状
- II. レコード会社とは
- III. レコード産業の収益構造
- IV. レコード・ビジネスにおける契約
- V. 商業用レコードの放送二次使用料とレンタル使用料

第 2 章 マネージメント・ビジネス

- I. 日本のマネージメント・スタイル
- II. 専属マネージメント契約
- III. 専属マネージメント契約とエージェント契約の違い
- IV. 原盤ビジネス
- V. マネージメント・ビジネスの収益構造

第 3 章 JASRAC & NexTone

- I. 概観
- II. JASRAC – 日本最大の著作権管理事業者 –
- III. NexTone – 巨象に挑むチャレンジャー –

第 4 章 音楽出版ビジネス

- I. 音楽出版社の歴史
- II. 著作権契約
- III. 音楽出版社による楽曲管理
- IV. だれが楽曲の著作権を管理するのか
- V. 共同出版
- VI. アメリカの音楽出版ビジネス
- VII. 外国曲の著作権管理

第5章 コンサート・ビジネス

- I. コンサート市場の現状
- II. コンサート・ビジネスの基本構造
- III. コンサート・ビジネスの収入源
- IV. ライブハウスのビジネス・モデル
- V. ライブ演奏にかかる著作権使用料
- VI. 専属解放料とは何か

第6章 放送ビジネス

- I. 概観
- II. 広告収入モデル
- III. テレビ番組の主要スタッフ
- IV. バラエティ番組の作り方
- V. テレビ番組の制作のために必要な契約

第7章 広告ビジネス

- I. 概観
- II. 広告市場の現状
- III. 広告代理店の役割
- IV. 映像制作会社の役割
- V. CMの作り方
- VI. テレビCMの著作者はだれか
- VII. テレビCMの著作権者はだれか
- VIII. CM制作のために必要な契約

第8章 出版ビジネス

- I. 出版市場の現状
- II. 出版産業の基本構造とキー・プレイヤーの役割
- III. 再販制度
- IV. 著作権設定契約
- V. 印刷用データの権利の帰属と再利用

第9章 映画ビジネス

- I. 映画産業の現状
- II. 映画ビジネスにおけるキー・プレイヤー
- III. 映画産業の収益構造
- IV. ウィンドウ戦略
- V. 製作委員会方式

VI. 映画産業における著作権法の役割

VII. 映画製作に必要な契約

第 10 章 アニメ・ビジネス

I. 概観

II. アニメ市場の現状

III. アニメの作り方

IV. アニメーターの労働環境

V. アニメのビジネス・モデル

VI. 局印税

VII. アニメソング

第 11 章 ゲーム・ビジネス

I. 日本のゲーム産業の現状

II. 海外のゲーム産業の現状

III. 任天堂－家庭用ゲームの王者－

IV. ソニー－世界最大のゲーム会社－

V. ゲーム産業の基本構造

第 12 章 演劇ビジネス

I. 概観

II. ミュージカル

III. ストラートプレイ

IV. 演劇の作り方

V. 演劇の著作権

PROFILE

安藤和宏（あんどう・かずひろ）

1963 年生まれ、東京都葛飾区出身。東京学芸大学卒業、フランクリンピアース・ローセンター（LL.M.）、ワシントン大学ロースクール（LL.M.）修了、早稲田大学大学院法学研究科博士後期課程博士研究指導終了（法学博士）。高校教諭、音楽出版社の日音、キティミュージック、ポリグラムミュージックジャパン、セプティマ・レイ、北海道大学大学院法学研究科特任教授を経て、現在は東洋大学法学部教授。専門は知的財産法、音楽ビジネス論。著書に『よくわかる音楽著作権ビジネス基礎編 6th edition』、『よくわかるマルチメディア著作権ビジネス（増補改訂版）』、『インターネット音楽著作権 Q&A』、『夢の印税生活』（共に小社刊）、『情報は誰のものか？』（分担執筆、青弓社）、『アメリカ著作権法とその実務』（共訳、雄松堂出版）等がある。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp