

報道各位

2024年4月8日
株式会社インプレス

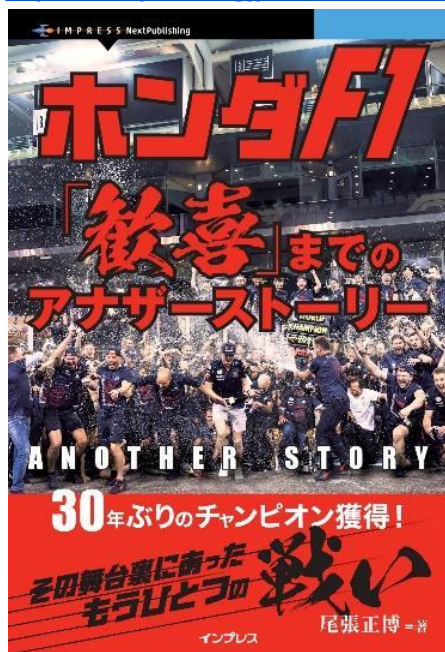
2021年、30年ぶりにチャンピオンを獲得したホンダF1の舞台裏を描く！

『ホンダF1「歓喜」までのアナザーストーリー』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『ホンダF1「歓喜」までのアナザーストーリー 30年ぶりのチャンピオン獲得! その舞台裏にあったもうひとつの戦い』(著者:尾張 正博)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『ホンダF1「歓喜」までのアナザーストーリー』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602859>



著者:尾張 正博

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:四六判／モノクロ／本文254ページ

ISBN:978-4-295-60285-9

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

2021年12月12日、F1シーズン最終戦アブダビGPのファイナルラップ、レッドブル・ホンダを駆るフェルスタッペンが前を行くメルセデス・ハミルトンを抜き去り、トップでチェッカーフラッグを受けた。この劇的な勝利により、ホンダF1は30年ぶりのF1チャンピオンを獲得。その熱き戦いの物語を1冊にまとめた単行本「歓喜」を上梓した、F1ジャーナリスト尾張正博が、その「歓喜」の裏側を描いたのが本書だ。「日本GPの中止とありがとうHONDAの関係は?」「フェルスタッペンはアブダビGP直後になぜ日の丸をかざしたのか?」など、語られなかった真実が描かれる。30年ぶりのチャンピオンを獲得したホンダF1の戦いを克明に描いたF1ジャーナリストが書く、もう一つの物語。 —アナザーストーリー—

(本書はクルマの総合情報サイト「Car Watch」に掲載された『尾張正博のホンダF1本「歓喜」の裏話』をまとめたものです)

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 【第1話】取材申請期限が過ぎていた!!
- 【第2話】”孫の手”を借りるほどの忙しさ
- 【第3話】単行本の相談
- 【第4話】アンドラ生活
- 【第5話】ポルトガルまで1400 km
- 【第6話】単行本の構成見直し
- 【第7話】絶体絶命の危機
- 【第8話】救世主、現る
- 【第9話】異なる最後の1年
- 【第10話】帰国直後に食べた、あの味を忘れない
- 【第11話】単行本の核となった元本田技術研究所社長インタビュー
- 【第12話】F1速報の協力
- 【第13話】2021年のF1日本GP の中止
- 【第14話】最後のロシア取材
- 【第15話】ありがとう号
- 【第16話】ホンダを愛した人たち
- 【第17話】ビリー・ジョエルの歌詞が頭から離れない
- 【第18話】山本雅史さんの存在
- 【第19話】見えない糸
- 【第20話】コース外の戦い
- 【第21話】スーツケースの中の革靴とスーツ
- 【第22話】99.9%
- 【第23話】ありがとうHONDA
- 【第24話】花束
- 【第25話】最後の集合写真
- 【第26話】託した日の丸
- 【第27話】甘じょっぱかった、カツ丼

【第28話】フェルナンド・アロンソ選手の思い

【第29話】映し出された日の丸

【第30話】涙の理由

【最終話】年間表彰式、そして帰国

<<著者紹介>>

尾張 正博

1964年、仙台市生まれ。1993年にフリーランスとしてF1の取材を開始。F1速報誌「GPX」の編集長を務めた後、再びフリーランスに。コロナ禍で行われた2021年に日本人記者として唯一人、F1を全戦現場取材し、2022年3月に「歓喜」(インプレス)を上梓した。Number、東京中日スポーツ、F1速報、auto sports Webなどに寄稿。主な著書に「トヨタF1、最後の一年」(二玄社)がある。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp