

各 位

2024年4月16日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

あの人気ブランドの創業者の知られざる秘話！
『ザ・ノース・フェイスの創業者はなぜ会社を売ってパタゴニアに
100万エーカーの荒地を買ったのか？ ダグ・トンプキンスの冒険人生』を出版しました

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）は、ジョナサン・フランクリン・著、井口耕二・訳『ザ・ノース・フェイスの創業者はなぜ会社を売ってパタゴニアに100万エーカーの荒地を買ったのか？ ダグ・トンプキンスの冒険人生』を出版しました。



世代を超えて高い人気をほこるアウトドアブランド、ザ・ノース・フェイスですが、その創業者であるダグ・トンプキンスについてはほとんど知られていません。同じように人気のアウトドアブランドであるパタゴニアについては、創業者のイヴォン・シュイナードの著書が数冊日本でも翻訳されていますが、実はこの2人は二十代からの大の親友で、南米パタゴニアの最高峰であるフィッツロイ(3375m)の第3登を成し遂げた仲なのです。

ダグ・トンプキンスという人物は、登山だけでなく、ビジネスにおいても、そして自然保護分野においても傑出した才能の持ち主でした。創業まもなく人気ブランドになったザ・ノース・フェイスをわずか5万ドルで売り払い、まだパタゴニアの前身であるシュイナード・イクイップメントを創業したばかりのイヴォン・シュイナードと数人の友人を誘って、オンゴロのバンで冒険に出発。数ヶ月にわたる旅路の果て、激しい暴風を氷に穴を掘った雪洞の中で耐え、ついに第3登という快挙を達成します。

その後はエスプリ(ESPRIT)という、衣料品ブランドを共同創業したダグは、世界を風靡するまでに会社を成長させた後、「登る山を間違えた」といって会社の株を売却。手持ちの3億ドルを、南米の自然を保全することに投じることになります。

その破天荒な生き方、時代を生き、世界を巻き込み、常にリーダーシップを発揮した一人の男性が追いかけたものとはなんだったのか？ 本書が混迷の時代と言われる現代において、数多くの視座やヒントを与えてくれるはずです。

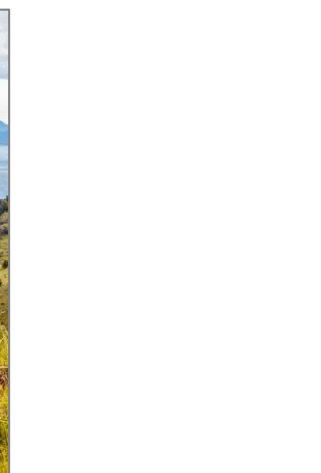
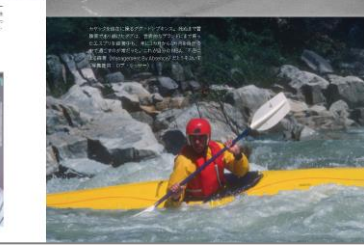


1948年、ワシントンD.C.のワシントン記念塔前で、ワシントン記念塔の建設に貢献した人々の写真。左から、ワシントン記念塔の設計者、建築家、彫刻家、そしてワシントン記念塔の建設に貢献した人々。



ワシントン記念塔の設計者、建築家、彫刻家、そしてワシントン記念塔の建設に貢献した人々。

ワシントン記念塔の設計者、建築家、彫刻家、そしてワシントン記念塔の建設に貢献した人々。



【目次】

Part1

- 第1章 リュックサック革命
- 第2章 無償の征服者
- 第3章 雪洞
- 第4章 プレイン・ジェーン社のメインストリーム進出
- 第5章 エスプリ・デ・ユープ

Part2

- 第6章 北はどっちだ？ 南に飛ぶ
- 第7章 アースファースト！
- 第8章 開拓村
- 第9章 シベリアでトラを追う
- 第10章 異鳥2羽、場違いな土地に渡る
- 第11章 サーモン戦争

Part3

- 第12章 輝ける水の土地
- 第13章 プマリン公園
- 第14章 パタゴニアの中心で
- 第15章 川殺し
- 第16章 ムサン作戦
- 第17章 川守り

Part4

- 第18章 オウムに見せる人形劇
- 第19章 公園街道
- 第20章 パタゴニアで被災
- 第21章 ダグ後元年
- 第22章 嵐に首をすくめる小島

【推薦の言葉】

「彼はおきて破りが三度の飯より好きだったよ」ーパタゴニア創業者 イヴォン・シュイナード
「ダグとふたり、小さな飛行機で空に上がり、彼が創り出したものを見せてもらいました。ただただ美しい。すばらしいとしか言いようがありません。世界的な破壊のなかに生まれたオアシスです。少しはいいニュースが欲しいと思ってしまうほど悪いニュースばかりですが、これはまちがいないいいニュースです。」ー霊長類学者 ジェーン・グドール

【書誌情報】

書名: ザ・ノース・フェイスの創業者はなぜ会社を売ってパタゴニアに100万エーカーの荒地を買ったのか？ ダグ・トンプキンスの冒険人生
著者: ジョナサン・フランクリン・著、井口耕二・訳
発売日: 2024年4月16日
版型: A5判
頁数: 392ページ
定価: 2860円(本体2600円+税10%)
ISBN: 978-4-635-17211-0
掲載URL: <https://www.yamakei.co.jp/products/2822172110.html>

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。
さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。
さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：岡山
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>