

各 位

2024年5月9日
株式会社インプレス

『ミニチュア作りで楽しくはじめる 10日でBlender 4入門』の重版を記念して、4日間限定で全文無料公開キャンペーンを実施！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、書籍『ミニチュア作りで楽しくはじめる 10日でBlender 4入門』の重版出来を記念して、2024年5月9日（木）～12日（日）の4日間限定で本書の全文を無料公開するキャンペーンを実施します。



<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/cp240509>

キャンペーン期間：2024年5月9日（木）～12日（日）

■Blenderデビューを応援！ バージョン4.0対応の入門書が今だけ無料で読める

Blender（ブレンダー）は、誰でも無料で使用できる統合型の3DCGソフトです。完全無料にもかかわらず、非常に高機能なソフトとして世界中で注目を集めており、アニメーションやゲーム制作、建築モデル制作、映像制作など様々な分野で活用されています。その手軽さから近年は趣味でBlenderをはじめめる人も増えており、これまで需要が高かった3Dアバター制作だけでなく、スイーツや小物、部屋などのミニチュア作品作りも人気を集めています。

『ミニチュア作りで楽しくはじめる 10日でBlender 4入門』（以下、本書）は、2024年1月19日に発売したBlender初心者向けの解説書です。Blenderを使ったミニチュア作品作りの動画が人気のYouTuber、M design氏が本書オリジナルの作例で、ソフトの機能や作品作りのノウハウをわかりやすく解説しています。美味しそうなスイーツやかわいいクマのキャラクター、家具など、3Dアニメやゲームの世界に出てくるようなアイテムを1日1作品ずつ作り進めていくと、10日目でオリジナルのミニチュアルームが完成し、基本的な操作方法を覚えることができます。

本書は発売以降、「初心者でもつまみかずに作品を作り進めることができる」「ショートカットキーが身についてサクサク操作できる」とご好評をいただいております。このたび、本書が重版3刷の出来を迎えたことを記念して、4日間限定で全文を無料公開するキャンペーンを実施します。

■紙面の閲覧には「インプレスWebブックビューアー」を使用



書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーン特設ページでご確認ください。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/cp240509>

キャンペーン期間：2024年5月9日（木）～12日（日）

また、キャンペーンに関する情報はインプレスブックスの公式X（旧ツイッター）アカウント (@impress_corp) でも発信していきます。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ Blenderや3Dモデリングに興味がある方
- ・ Blenderの基本操作を身につけたい方
- ・ 絵心やセンスに自信がないけれど創作をはじめてみたい方
- ・ 小物やミニチュア作品作りに興味がある方

■書誌情報



書名：ミニチュア作りで楽しくはじめる 10日でもBlender 4入門

著者：M design

発売日：2024年1月19日（金）

ページ数：224ページ

サイズ：B5判

定価：2,530円（本体2,300円＋税10%）

電子版価格：2,530円（本体2,300円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01839-1

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295018392>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101166>

■本書の構成

- 導入編 Blenderをはじめよう
初級編 はじめのモデリング
1日目 フライパンと目玉焼きを作ろう
2日目 棒アイスを作ろう
3日目 カップ&ソーサーを作ろう
4日目 テーブルと椅子を作ろう
5日目 ソファを作ろう
中級編 もっとモデリング
6日目 花と花瓶を作ろう
7日目 レトロゼリーを作ろう
8日目 クマのキャラクターを作ろう
9日目 コンロを作ろう
総復習編 レベルアップモデリング
10日目 部屋を作ろう

■著者プロフィール

M design (エム デザイン)

カタチの専門家・デザイナー。2001年よりデザイン活動開始。本業としては、2005年から大手自動車会社に外装デザイナーとして15年所属した後、2019年より、ブランディング・アートディレクション・3DCG・UIUXを中心に多数手がけてきた。YouTubeチャンネルではBlenderの初心者向け解説動画を100本以上公開中。著書に『作って学ぶ！ Blender入門』（SBクリエイティブ）がある。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。