

各 位

2024年6月12日
株式会社インプレス

好きなことでサバイブしよう！
新刊『クリエイターのためのフリーランスハック』を2024年6月12日（水）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、クリエイティブ系フリーランスが仕事と人生を楽しむためのノウハウをまとめた書籍『クリエイターのためのフリーランスハック』を2024年6月12日（水）に発売いたします。



■フリーランスを楽しく続けるための「ハック」が詰まった1冊

働き方の多様化に伴い、フリーランスは増加傾向にあります。専門スキルを磨きクリエイターとしてフリーランスを目指している人も多ですが、始めるのは簡単、続けるのが難しいと言われてるのがフリーランスです。実際にフリーランスとして仕事を継続的に獲得できるのか、自分の実力が通用するのか不安に感じる人もいるでしょう。あるいは、すでにフリーランスとして働いているけれど収入面や多忙さから続けていくのが難しいと感じている人もいると思います。そんな方に向けて、本書ではフリーランス歴12年の映像クリエイター金泉太一氏が、自身の経験をもとに、「フリーランス1年目にやるべきこと」や「受注戦略」「メンタルコントロール」などについてさまざまなハックを紹介しています。生存競争の激しいフリーランス業界でどう戦っていくか、そして柔軟な働き方がもたらす、やりがいや楽しさについても伝えます。

■受注戦略を極めて、ライバルに差を付ける！

フリーランスは受注制作というスタイルが一般的です。クライアントからの依頼をもとに制作し、納品するという一連の流れの中にも、たくさんの工夫を凝らすことができます。依頼をもらうまで、そして実際に依頼がきてからクライアントとのコミュニケーションや納品時にも「やるべきこと」「気を付けたいポイント」がたくさんあります。本書では「実績ゼロでもクライアントワークを取るアイデア」や「Only1ではなくNo.1を目指す」「プラス1戦略」などと題して、クリエイティブ系フリーランスが仕事獲得のためにできるありとあらゆる方法を紹介しています。

■気になるほかのクリエイターのお仕事事情も紹介

本書では、フリーランスとして活躍するさまざまなクリエイターのキャリアを振り返った「お仕事年表」とインタビューも掲載しています。著者である金泉氏以外に、「編集・ライター」「Webグラフィックデザイナー」「Webエンジニア」「フォトグラファー」「イラストレーター」5名の方にキャリアについてインタビューし、収入の変動や出来事を年表としてまとめています。さらに「独立後1年目にしたことは?」「大切にしていることは?」「メンタルリフレッシュ方法は?」など、気になるQ&Aも掲載。それぞれが歩んできた道や、働き方がわかるので、同じ職種を目指す人にとっても参考になる内容になっています。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ クリエイティブ系フリーランスとして働きたいと考えている人
- ・ すでにフリーランスとして働いているが仕事がうまくいっていない人
- ・ フリーランスのクライアントワークについて知りたい人

■紙面イメージ

Freelance hack

実績ゼロでもクライアントワークを取るアイデア

仕事を獲得するのが難しいです。やはり実績がないとクライアントも不安ですね。

確かにゼロからイチのステップは本当に大変ですよ……。フリーランス活動を始めたばかりの人だけでなく、これまでと違う案件に挑戦したいというときにも役立つアイデアをここで紹介しましょう。

クライアントワークは基本的に信頼(実績)

フリーランスで仕事を獲得できるかどうかは、基本的にプロジェクトの内容にもよるでしょうし、営業手法そのものも関係すると思います。フリーランスになる前に営業職などを経験している人であれば、自らリサーチしたり、アプローチするということに抵抗はないかもしれませんが、前職で関連性がなかった人は、この仕事獲得という分野にとっても苦戦するかもしれません。営業手法をたくさん学ぶのもいいですが、もっと基本的なことをしっかり考えていきましょう。基本的に**仕事の依頼は相手からの信頼が絶対的に必要**です。信頼なくしてはいくら頑張ったところで依頼は来ないでしょう。

信頼とは実績も指しますし、普段のSNS投稿やクライアントからの問い合わせの対応など、いくらでもアピールすることはできます。たとえば何かわからない怪しいURLは普通はクリックしませんよね。信頼がないというのはこういう状態で、この**得体の知らない人や物には頼めないのは至極当然のこと**だと思います。

実績なしでクライアントワークに結び付ける

いくら人柄がとても誠実で責任感があつたとしても、実績がなければ、やはりクライアントはこの人で大丈夫かどうか判断がつきにくいですよ。そのようにクライアントを迷わせている時点では、立場が完全に弱い状態です。この人なら大丈夫だ! とグッと感じてもらうためには**まずはたくさん実績や作品を作っておくことを心がけましょう**。とはいえ、そんなアドバイスはどの書籍やSNSをリサーチしても言っていることで飽き飽きしていることでしょう。ですのでここでは一つ、私がフリーランス駆け出し時代にやっていた方法を紹介します。

一体何をすればいいかというと、映像であれば、**作りたいと思ったサービスや、イベント、商品などのプロモーションを勝手に作ってしまう**のです。この方法は私が今でも実践している方法で、このプロジェクトの受注のためには自分の実績ではまだ説得力がないかもしれないという場合に、**時間と労力を先行投資して、クライアントが欲しいだろうコンテンツを先に作ってしまうというものです**。

第8章
いざ仕事を獲得するために!
受注戦略を極めよう

36

37

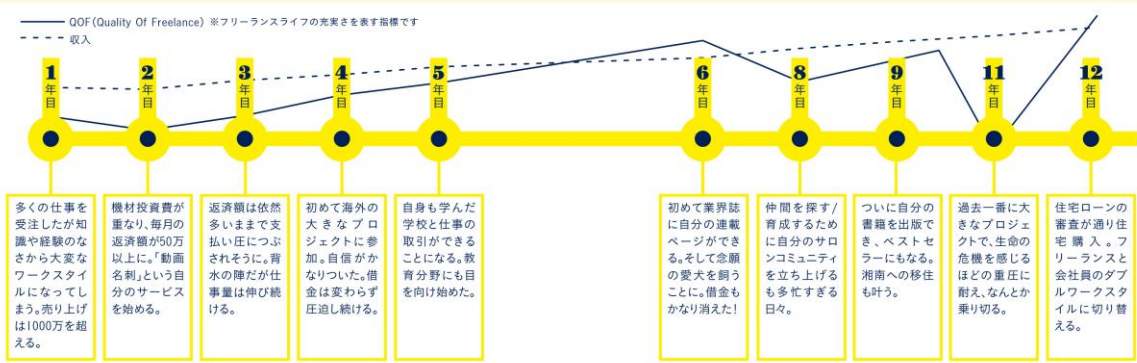
仕事獲得に悩むフリーランスのためのあらゆる戦略を紹介



映像クリエイターの 12年年表

プロフィール 金泉 太一 (https://crosseffects.jp)

Cross Effects 主宰。大学卒業後、カナダのトロントでダンサーとして活動をし、いくつかのMVや多数のイベントに出演。帰国後は広告代理店にて数々のセールスプロモーションを担当。故郷の東日本大震災被災後、独立。ワンストップ制作を得意とする。



フリーランスの道に進まれたきっかけは何ですか？

東日本大震災で地元が被災したんですが、私は東京で働き始めたばかりということもあって、家族の無事は確認できたものの、すぐに駆け付けられなかったんですね。その危機感のようなものから、もっと自由に動ける働き方を考えだしてフリーランスという選択をしました。

フリーランス1年目はどんなことをしましたか？

とにかく身内などの周りに自分の仕事を周知していききました。そこから仕事が広がっていき、仕事をもらえていました。制作の話でいうと、プライベートを含めて1年で140本くらい映像を制作して、そのたびにSNSに公開するという作業を繰り返していました。

独立初年度に苦労したエピソードはありますか？

初年度は知識がなさすぎてクライアントのやりとり一つをとっても苦労しました。納品フォーマットのことを言われてもわからない、何が正解かわからないという状態でした。当時はメンターという存在もいなかったんで、相談できる相手がいませんでした。だからこそ、自分自身が誰かのメンターになれたらと思って活動しています。

クリエイターのキャリアを振り返る「お仕事年表」

■本書の構成

- 第1章 フリーランスってどうなの!? 12年目のクリエイターが実態教えます
- 第2章 フリーランス1年生 10年先を見据えたブレない土台を作ろう
- 第3章 いざ仕事を獲得するために! 受注戦略を極めよう
- 第4章 メンタルコントロールを学んでQOFを上げていこう
- 第5章 クリエイティブ系フリーランスのお仕事年表
- 第6章 これからどうなる? フリーランスの未来

■書誌情報



書名: クリエイターのためのフリーランスハック

著者: 金泉太一

発売日: 2024年6月12日 (水)

ページ数: 192ページ

サイズ: A5判

定価: 1,650円 (本体1,500円+税10%)

電子版価格: 1,650円 (本体1,500円+税10%) ※インプレス直販価格

ISBN: 978-4-295-01906-0

◇Amazonの書籍情報ページ: <https://www.amazon.co.jp/dp/4295019062>

◇インプレスの書籍情報ページ: <https://book.impress.co.jp/books/1123101152>

◇書影ダウンロードページ: <https://dekiru.net/press/501906.jpg>

■著者プロフィール



金泉太一（かないずみ たいち）

ビデオグラファー。Cross Effects主宰。企業VPやMVなど多岐分野で撮影編集をワンストップ制作。DaVinci Resolve オフィシャル認定トレーナー。大学卒業後、カナダのトロントでダンサーとして活動をし、いくつかのMVや多数のイベントに出演。帰国後は広告代理店にて海外事業や飲食、アミューズメント系のセールスプロモーションを担当。故郷の東日本大震災被災後、ビデオグラファーとして独立。映像制作の、「出演する側」「依頼する側」「制作する側」の三側面を経験したからこそできる、ワンストップ制作を得意とする。著書に『Premiere Pro よくばり入門』『DaVinci Resolve よくばり入門 18対応 よくばり入門 18対応』（インプレス刊）がある。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。