



An impress Group Company

報道各位

2024年6月27日
株式会社インプレス

Dateオブジェクトを極める！

『JavaScript Date Master Guide』発行

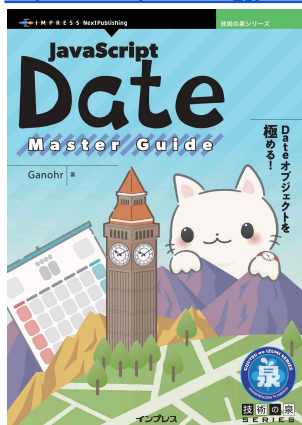
技術の泉シリーズ、6月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『JavaScript Date Master Guide』(著者:Ganohr)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『JavaScript Date Master Guide』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602743>



著者:Ganohr

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文120ページ

ISBN:978-4-295-60274-3

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

JavaScriptのDateオブジェクトは、初級者や中級者がしばしば見落としがちなテーマです。この書籍では、Dateオブジェクトの複雑さとその罫を明らかにし、JavaScriptの日時処理におけるバグの発生を減少させることを目的としています。また、上級者になった際にDate関連のライブラリを選定する上で、Dateオブジェクトの内部構造への理解がいかに重要であるかを明示します。

本書は、実際のブラウザでのJavaScript実行とデバッグの手順から始まり、Dateオブジェクトの生成と主要メソッドの紹介、日時の比較方法、そしてUTC、GMT、ロケール、タイムゾーン、オフセットに関する深い解説に進みます。さらに、様々なロケールでの日付フォーマットの変換方法、タイムゾーンやサマータイムの扱い、和暦変換や書式変換などの応用的な内容も扱います。最終章では、JavaScriptでDateを扱う際の留意点や限界について総括しています。

付録として、dateStyleやtimeStyleの早見表、IANAタイムゾーンを北半球や南半球、サマータイムごとに整理した資料も含まれており、開発の際に役立つ一冊となるでしょう。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 JavaScriptの実行とデバッグ
- 第2章 JavaScriptで日時を扱う基本
- 第3章 JavaScriptで日時を比較する
- 第4章 Dateオブジェクトの根幹・UTCとロケール
- 第5章 Dateオブジェクトのフォーマット変換
- 第6章 JavaScriptの日時関連の応用
- 第7章 本書の総まとめ

<<著者紹介>>

Ganohr

コンピューター歴プログラミング歴30年超のエンジニア。鹿児島県の田舎で、フリーランスのエンジニアとしてLancersなどで活動中。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本に

より、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を母体とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp