



An impress Group Company

報道各位

2024年7月10日
株式会社インプレス

クリーンアーキテクチャの理念と実装を理解しよう！

『Go言語で構築するクリーンアーキテクチャ設計』発行

技術の泉シリーズ、7月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『Go言語で構築するクリーンアーキテクチャ設計』(著者:上田 裕耀,菅間 伶史,ギユウ)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『Go言語で構築するクリーンアーキテクチャ設計』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603009>



著者:上田 裕耀,菅間 伶史,ギユウ

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文88ページ

ISBN:978-4-295-60300-9

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

この書籍は、クリーンアーキテクチャの概念をGo言語で実践するためのノウハウを提供します。まず前半では、アーキテクチャの進化と目的を明確にしなが、クリーンアーキテクチャの基本を解説します。続く後半では、サンプルアプリケーションを用いて、Go言語でのクリーンアーキテクチャの実践方法を、各レイヤーの実装とその要点に焦点を当てて詳しく掘り下げます。

この書籍は、クリーンアーキテクチャの理念や具体的な実装方法が掴みにくい、レイヤーごとの責務分担やドメインサービスの実装、ユースケースレイヤーでのトランザクション制御に課題を感じている方など、クリーンアーキテクチャの理解を深めたい読者に最適です。Go言語を用いた実践的なアプローチを通じて、クリーンアーキテクチャの理解を一層深めることができます。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 アーキテクチャの発展
- 第2章 クリーンアーキテクチャ
- 第3章 実践的なアプリケーション構築
- 第4章 技術的要件へのアプローチ

<<著者紹介>>

上田 裕耀

1994年神奈川県生まれ。

新卒で食品メーカーの研究所に入社し、消費者調査や官能評価、統計学等を用いた商品の品質評価に従事。約3年の経験を経てWebエンジニアにジョブチェンジし、MAツール等の開発に携わる。開発を進める中で技術的負債の解消に興味をもち、アーキテクチャや設計に関して知見を深めていく。現在はGo言語やGoogle Cloudを活用し、HR系SaaSを開発。チームの開発体験がよりよくなるように、設計やスクラム開発等日々奮闘中。

菅間 伶史

スタートアップにて複数の新規開発に従事。その後Go言語を用いたBtoB SaaSの開発を経験。

ギョウ

受託開発にて様々なプロダクト開発を経験したのち、自社開発企業にてGo言語のCtoCプロダクトの開発に携わる。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステイナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp