

各 位

2024年7月12日
株式会社リットーミュージック

シリーズ第3弾！ TM NETWORK のツアーに密着した
アフターパンフレットが発売開始！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『TM NETWORK 40th FANKS intelligence Days ~YONMARU~ AFTER PAMPHLET』を、2024年7月8日に発売しました。

■ 書誌情報

書名：『TM NETWORK 40th FANKS intelligence Days ~YONMARU~ AFTER PAMPHLET』

定価：3,520円（本体3,200円＋税10%）

発売：2024年7月8日

仕様：A4正寸／64P／上製本

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124343008/>

リハーサルの密着レポートや関係者の証言を通して、どのように『TM NETWORK 40th FANKS intelligence Days ～YONMARU～』が構築されたのかを紐解く一冊。機材&衣装紹介、楽曲のアレンジ解説などさまざまな角度から本ツアーに迫っていく。そのほか厳選したライブ写真や FANKS からの 40 周年お祝いコメント、小室哲哉ロングインタビューなど豊富なコンテンツを収録。付録として、お気に入りのライブ T シャツなどに絵柄を転写できるツアーロゴデザインのアイロンシートを付属。

CONTENTS

- 1 Introduction
- 2 Rehearsal Report
- 3 Equipment & Costume & Stage Set
- 4 Off Shot
- 5 Photo Gallery
- 6 Live Arrange Consideration
- 7 Special Interview Tetsuya Komuro
- 8 Special Message
- 9 After Report

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』や T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp