



An impress Group Company

報道各位

2024年7月19日
株式会社インプレス

絵本制作の新時代、生成AIで簡単に！

『生成AIで絵本を作ろう』発行

技術の泉シリーズ、7月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『生成AIで絵本を作ろう』(著者:斎藤 知明)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『生成AIで絵本を作ろう』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603191>



著者:斎藤 知明

小売希望価格:電子書籍版 3,000円(税別)／印刷書籍版 3,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文206ページ

ISBN:978-4-295-60319-1

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、生成AIの力を活用して魅力的な絵本を制作するための実践的なガイドブックです。初心者から中級者まで幅広い読者に向けて、生成AIの基本から絵本制作の各ステップを詳しく解説しています。まず、生成AIの基礎知識を学び、次にコンセプトの決定、ストーリーボードの作成、テキストの執筆、そしてイラストの生成方法までを段階的に説明します。さらに、完成した絵本のレイアウトデザイン、レビューと修正のポイント、出版までの流れを具体的に案内します。本書の特徴は、ChatGPT PlusとMidjourneyを活用した具体的な実例と共に、各ステップでの実践的なアドバイスが満載な点です。絵本作成における成功の秘訣を知りたい方に最適な一冊です。

この本では、生成AIを使ってどのように絵本のストーリーを練り上げ、キャラクターをデザインし、最終的にプロフェッショナルな絵本を完成させるかをステップバイステップで学ぶことができます。特に、絵本制作の各ステップで必要なクリエイティブなスキルと技術をバランスよく学べる内容となっています。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 生成AIとは
- 第2章 絵本作成のステップ
- 第3章 ステップ①コンセプトの決定
- 第4章 ステップ②ストーリーボードの作成
- 第5章 ステップ③テキストの執筆
- 第6章 ステップ④イラストの生成
- 第7章 ステップ⑤レイアウトとデザイン
- 第8章 ステップ⑥レビューと修正
- 第9章 ステップ⑦出版
- 第10章 絵本作成のまとめ
- 付録A 参考文献
- 付録B Special Thanks !
- 付録C ChatGPT Plusの利用方法(契約方法)
- 付録D Midjourneyの利用方法
- 付録E Kindle KDPペーパーバックの表紙作成方法
- 付録F Kindle CreateによるKPF作成方法
- 付録G 絵本:エリオットとケイシー 乾きの村を救え!
- 付録H 表紙について

<<著者紹介>>

斎藤 知明

東京生まれの副業著述家。技術書典「橄欖石庵(ぺりどっとあん)」代表者(Twitterアカウント:@peridotan)。公認情報セキュリティマネージャー(CISM)。本業はシステムインテグレーターでセキュリティコンサルティングに従事。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が

持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp