



An impress Group Company

報道各位

2024年7月25日
株式会社インプレス

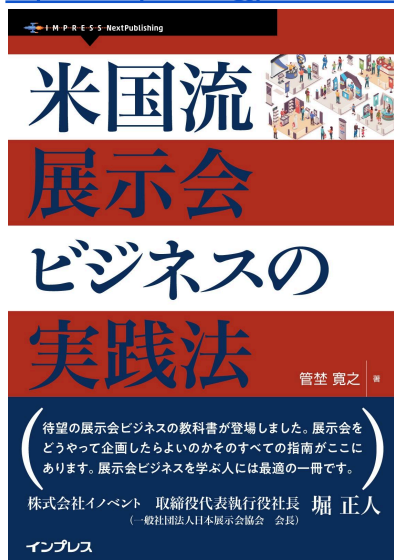
日本でも2015年に初めて「展示会産業概論」がまとめられたが、展示会企画のノウハウ・実践手法の研究はまだまだ開発途上である。米国流の実践法を徹底解説!

『米国流展示会ビジネスの実践法』発行！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『米国流展示会ビジネスの実践法』(著者:管埜 寛之)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『米国流展示会ビジネスの実践法』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603320>



著者:管埜 寛之

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,200(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5正寸判／カラー／本文108ページ

ISBN:978-4-295-60332-0

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

著者は1993年から米国系の展示会運営会社に勤務し、およそ20年以上にわたってトレードショー(展示会)を仕掛ける内側の人々と交流し経験を多く積んできました。時には現場での即断を求められることや、研修会などで多数の議論を交わしたり、また国による文化の違いを超えた解決法をともに模索したりするなど、「まさに宝のような時間」を共有してきました。

本書は、このような著者の経験をベースに、現在展示会産業に携わっている方々、または将来携わりたいと願っている若者、そして展示会を活用して自社の製品を効果的に販売したいと考える出展者の方々に向けて、「米国流トレードショー・ビジネスの実践法」を詳しく解説したものです。

トレードショーにおけるいくつかの機能と役割(企画・営業・広報・運営など)をそれぞれに解説してあるので、自分に必要な部分から読んで活用できるノウハウ本となっています。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 米国で体験した「トレードショー文化」との出会いとスティーブ・ジョブズの言葉
- 第2章 トレードショー(見本市・展示会)にまつわる様々な要素 / All About Trade Shows
- 第3章 トレードショーの企画／開発とは？
- 第4章 トレードショーの要・出展営業
- 第5章 トレードショーの活用法(応用編)
- 第6章 コンファレンス・プログラムの開発と運用
- 第7章 併催イベントの企画と運営 (ancillary events)
- 第8章 来場者マーケティング #1
- 第9章 来場者マーケティング #2
- 第10章 展示会の設営と運営
- 第11章 来場者登録と来場者データ
- 第12章 私が取り入れた米国流実践法の実例

<<著者紹介>>

管埜 寛之(すがの ひろゆき) / Sugano Hiroyuki

1954年11月東京生まれ。出版社勤務を経て展示会主催会社などにて業務歴35年。多くの展示会立ち上げを経験。インターネット技術の展示会「INTEROP」、コンピュータ展示会「COMDEX」といった米国イベントの日本進出やオリジナル展示会として開発した「VIDEX JAPAN」、「Japan Drone」などの企画・主催業務のメインプロデューサーを担当してきた。2009年に株式会社コングレに入社し、コングレの取締役執行役員およびグループ会社、株式会社スペースメディアジャパンの代表取締役社長を務めた後、2020年6月にフリーランスに。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp