



An impress Group Company

報道各位

2024年8月14日
株式会社インプレス

今日から子どももプログラマー、タイピングで一步先へ！

『Scratchでタイピングゲームを作ったら、小1がタッチタイピングが出来るようになった件』発行

技術の泉シリーズ、8月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『Scratchでタイピングゲームを作ったら、小1がタッチタイピングが出来るようになった件』(著者:一戸 崇宏)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『Scratchでタイピングゲームを作ったら、小1がタッチタイピングが出来るようになった件』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603313>



著者:一戸 崇宏

小売希望価格:電子書籍版 2,600円(税別)／印刷書籍版 2,800円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文148ページ

ISBN:978-4-295-60331-3

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、子どもにプログラミングのスキルとタッチタイピングを同時に身につけさせたい親におすすめの一冊です。近年、ITリテラシーの重要性が高まる中、子ども向けプログラミング言語「Scratch」を活用したIT教育が注目されています。本書は、著者が我が子にScratchを用いてタイピングゲームを作らせた経験から生まれた、実践的な指南書です。

Scratchの概要と基本操作から、1文字タイピングゲームと文字列タイピングゲームの作成方法まで、丁寧な解説が満載されています。コーディングのコツやアイデアも随所に盛り込まれており、タイピングゲーム作りを通して親がScratchとその指導方法を習得し、子供に教えられるようになる工夫が凝らされています。ゲーム制作を通して論理的思考力を養い、タイピングで運指力を鍛える一石二鳥のアプローチは、他の書籍にはない本書ならではの魅力と言えるでしょう。

子どもの興味を引き出し、学ぶ意欲を高める手法が詰まった本書を片手に、親子でScratchとタイピングゲームの世界に飛び込んでみましょう。プログラミングの醍醐味を体感しつつ、キーボードを操る楽しさを知る体験は、きっと子どもの心に火をつけるはずです。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

第1章 Scratch概要

第2章 1文字タイピングゲーム

第3章 文字列タイピングゲーム

<<著者紹介>>

一戸 崇宏

プラントエンジニア出身の多彩なIT技術を有する技術者。特にVBA関連、3D技術、子供のIT教育(Scratch、電子工作)に精通している。大人向けには、ExcelやOutlookのVBA、GAS、Pythonなどのプログラミング言語や、Google AppSheetなどのローコードツール、3Dモデリング、AR、VRなどの技術を広める活動を行っている。また、子供たちにはScratchや3Dモデリング、Office系ソフト、電子工作などの技術を教えることで、未来への扉を開く活動を続けている。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本に

より、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を母体とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp