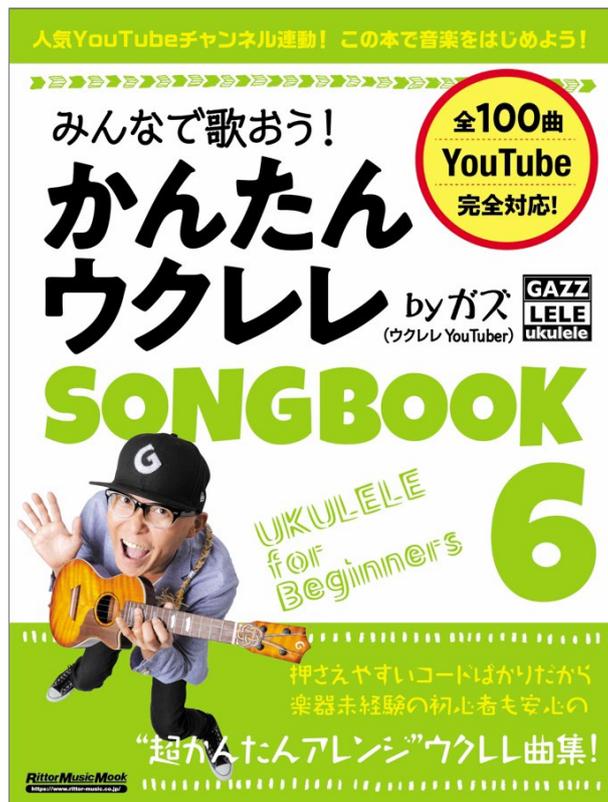


各 位

2024年8月16日  
株式会社リットーミュージック

人気 YouTube チャンネル連動のウクレレ歌本、第6弾！  
シリーズ累計 20 万部突破記念のフェアやインスタイベントも開催！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『みんなで歌おう！ かんたんウクレレ SONGBOOK 6 by ガズ』を、2024年8月17日に発売します。

本書は“音楽を聴くのはサイコーだけど、やるのはもっとサイコー！”をコンセプトに、音楽初心者向けにウクレレレッスン動画を日々公開している YouTube チャンネル「ガズレレ」との連動ムック・シリーズの最新作。今回も新旧 J-POP から名曲洋楽ナンバーまで、全 100 曲を収録しました。掲載曲は押さえやすいコードで超かんたんにアレンジされているものばかりなので、音楽未経験の方でもすぐにチャレンジできます。もちろん全曲 YouTube 対応。著者のレッスン動画を参考にしながら弾き語りを楽しむことができます。なお、本シリーズは累計 20 万部を突破し、現在、全国 200 店以上の書店・楽器店で「ガズレレフェア」を開催中。さらに本書の発売を記念した無料インスタイベントがタワーレコード 3 店舗にて開催されます。

## ■書誌情報

書名：みんなで歌おう！ かんたんウクレレ SONGBOOK 6 by ガズ

著者：ガズ

定価：2,420 円（本体 2,200 円＋税 10%）

発売：2024 年 8 月 17 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124217103/>

## 【プロフィール】

ガズ（ウクレレ YouTuber）

YouTube で音楽初心者向けにウクレレ・レッスン動画を随時公開するウクレレ YouTuber。長野県から上京しバンドを結成。ボーカル&ギターとしてバンドマン時代にメジャーより CD リリース & 全国ツアーのほか、ロサンゼルスにも 2 度にわたってツアーを敢行。その他、ギタリストや作曲家としてさまざまなプロジェクトに参加。三池崇史監督の映画『FAMILY』に全挿入歌を提供。そんななか、ある日突然、急性骨髄性白血病を発症し、長年の闘病生活ののちに骨髄移植で一命を取りとめる。その時「音楽」の存在に助けられたことで、どんな人であろうと音楽を始めたほうがいい！ 一番かんたんで一番小さなウクレレを使って音楽を始めよう！ そんな想いでウクレレ教室「ガズレレ」をスタート！ YouTube チャンネルは多方面から注目を集め、これまでに博多大吉、くわばたりえ、スザンヌ、E テレ『おとうさんといっしょ』のまさともお兄さんこと望月雅友らとのコラボ動画も公開。チャンネル登録者数は 20 万人を超える。



## 【イベント】

**本書の発売を記念してタワーレコード 3 店舗でのインストアイベントが決定！**

2024 年 8 月 18 日（日）15 時～

タワーレコード渋谷店 6F

<https://towershibuya.jp/2024/8/1/201639>

2024年8月24日（土）14時～

タワーレコード上田店（会場：イオンスタイル上田 2F イベント広場）

<https://tower.jp/store/event/2024/8/083002>

2024年9月8日（日）14時～

タワーレコードアリオ八尾店（会場：アリオ八尾 1F 光町スクエア）

<https://tower.jp/store/event/2024/8/130008>

詳細は各リンク先にてご確認ください。

### 【フェア】

シリーズ累計 20 万部突破記念！ 全国 200 店以上で「ガズレレフェア」開催中！



The poster features a blue background with yellow and white text. At the top left, a gold ribbon graphic says 'シリーズ累計 20万部突破' (Series cumulative 200,000 copies sold). The main title is 'ガズレレフェア' (Gazzele Fair) in large yellow letters. Below it, the text reads '『みんなで歌おう！かんたんウクレレSONGBOOK by ガズ』シリーズ 累計 20万部突破記念！' (Everyone sing together! Easy Ukulele Songbook by Gazzele series, 200,000 copies sold commemorative!). The central illustration shows a man in a black cap and glasses playing a brown ukulele. To his left is a book titled 'GAZZELLE MY SONGBOOK' and a white sheet of music paper. Text on the left says '対象商品ご購入で、特製ノート (B6) をプレゼント！' (Purchase eligible items, get a special B6 notebook as a gift!). Text on the right says 'さらに抽選でガズサイン入り G-Labo ウクレレが当たる！！' (Additionally, by lottery, you can win a G-Labo ukulele with Gazzele's signature!). At the bottom left, there are small images of the songbook series. At the bottom right, it says 'ガズの はじめてのウクレレ 3名様' (Gazzele's first ukulele, 3 winners). The bottom of the poster has the text '応募締切 2024年9月30日(月)23:59 当日消印有効' (Application deadline: September 30, 2024 (Monday) 23:59, valid on the day of printing).

フェア概要、応募の詳細や開催店舗などは特設サイトにてご確認ください。

[https://www.rittor-music.co.jp/s/gazzele\\_fair/](https://www.rittor-music.co.jp/s/gazzele_fair/)

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)