

各 位

2024年8月21日
株式会社インプレス

7年連続売上No.1! 定番ショートカットキー事典の最新刊『できるポケット 時短の王道
ショートカットキー全事典 改訂4版』を8月21日に発売
全文が無料で読める発売記念キャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、Windows 11やMicrosoft Office、Google Workspaceの各アプリのほか、Outlook、Gmail、Googleカレンダー、Adobe Acrobatなどにも対応したショートカットキーの解説書『できるポケット 時短の王道 ショートカットキー全事典 改訂4版』を2024年8月21日（水）に発売いたします。また、本書の発売を記念して、全文を無料公開するキャンペーンを発売日から5日間限定で実施します。



おかげさまで「改訂4版」! ロングセラーの感謝を込めて

全文無料公開!

2024年8月21日発売

期間限定 2024.8.21(水) ~ 8.25(日)

5日間限定 (発売日から)

最強のタイパ術
驚くほど仕事が速くなる
7年連続売上No.1
30万部突破!

できるポケット
時短の王道
ショートカットキー全事典
改訂4版

Windows 11/10 Word Excel PowerPoint
Chrome Gmail Googleカレンダー Outlook
Googleドキュメント&スプレッドシートにも新対応

<全文無料公開キャンペーン 特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/cp240821>

キャンペーン期間：2024年8月21日（水）～8月25日（日）

■ キーボードだけでパソコン操作を時短できる!

パソコンを操作するとき、マウスを動かしたり、クリックしたりする動作を繰り返していませんか? 特定のキーを組み合わせる「ショートカットキー」を駆使することで、パソコン操作の時短を実現し、日常の業務などを何倍も速く進めることが可能になります。

本書は、ショートカットキー事典として7年連続売上No.1*を記録している、ロングセラー書籍の最新刊です。ショートカットキーによるパソコンの操作方法を、仕事やプライベートで利用する機会が多いOSやアプリを

中心に、計402ワザにわたって解説しています。Windows 11やWord、Excel、PowerPointに対応しているほか、Chrome、Edge、Outlook、Teams、Gmail、Googleカレンダーのショートカットキーを収録。さらに、今回からGoogleドキュメント、Googleスプレッドシート、Googleスライド、Adobe Acrobatなどにも新たに対応しています。

※2018年1月～2024年6月 大手書店チェーン調べ

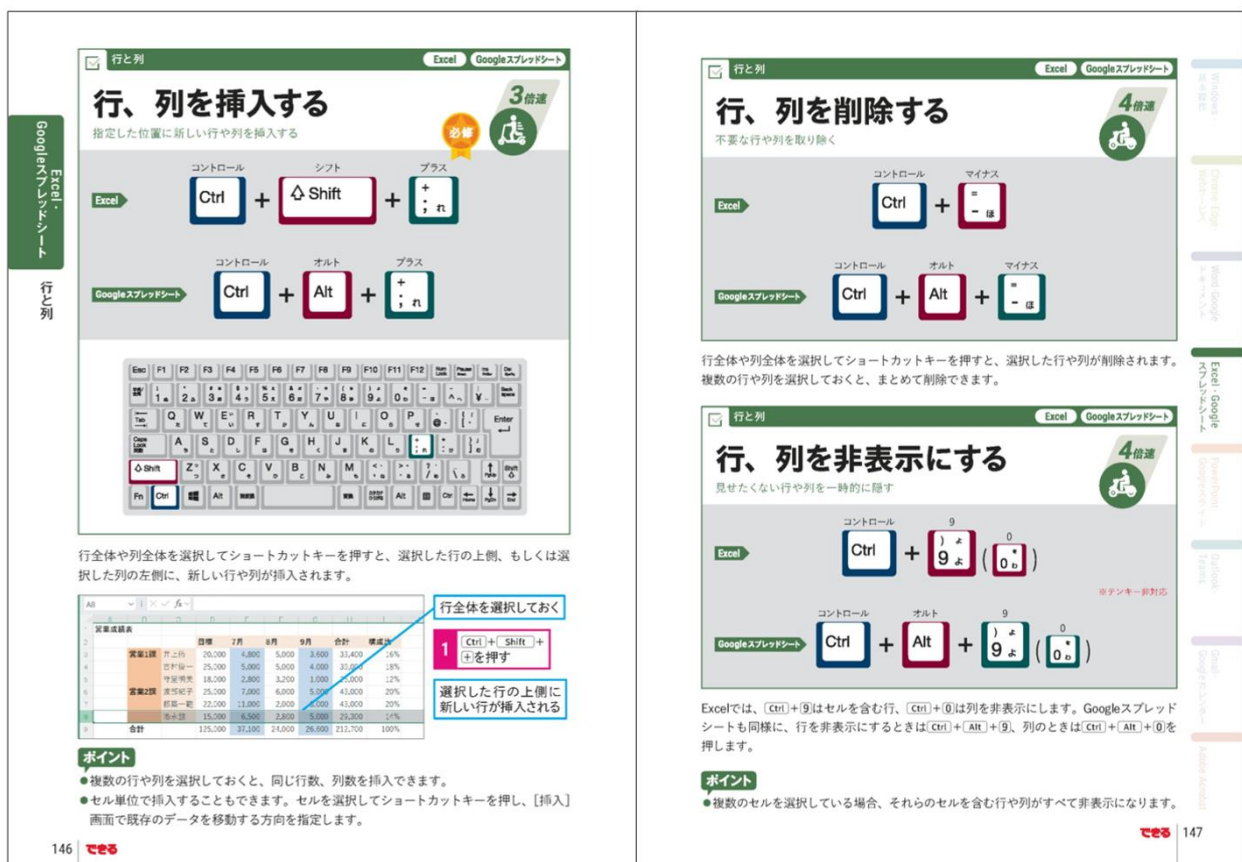
◇本書が対応しているOS／アプリ

- Windows 11／Windows 10／Microsoft PowerToys
- Google Chrome／Microsoft Edge／ChatGPT
- Word／Googleドキュメント
- Excel／Googleスプレッドシート
- PowerPoint／Googleスライド
- Outlook／Microsoft Teams
- Gmail／Googleカレンダー
- Adobe Acrobat Reader／Acrobat Pro

■キーボードのイラスト付きで読みやすい紙面

各ショートカットキーの操作方法は、文字が読みやすいキーボードのイラストを用いて解説しています。キーボード全体のイラストや、実際の操作手順の画面を使って詳しく解説しているワザもあり、ショートカットキーを操作するイメージがしやすくなっています。

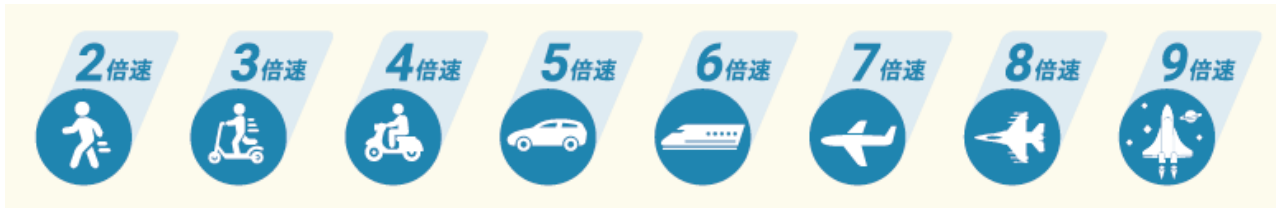
<紙面イメージ>



ひと目で分かりやすいキーボードのイラストを用いて解説しています。

■「倍速マーク」で時短できるスピードが分かる

すべてのワザには、マウスで同じ操作を行った場合と比べたときの速さが分かる、本書オリジナルの「倍速マーク」を記載しています。「2倍速」から「9倍速」まであり、高倍速でよく使いそうなワザから試してみたりなど、楽しみながらショートカットキーを身に付けることができます。



時短の目安となる「倍速マーク」。スピードごとにイラストが異なります。

■「必修マーク」で押さえておくべきワザが分かる

一部のワザには、日常のパソコン操作で特に利用頻度の高いワザを表す「必修マーク」を記載しています。誰もが覚えておくべきワザなので、「どのショートカットキーから覚えるべきか分からない」といった場合に便利です。

ウィンドウとタブ Chrome Edge

新しいタブを開く

別のWebページを表示するためにタブを増やす

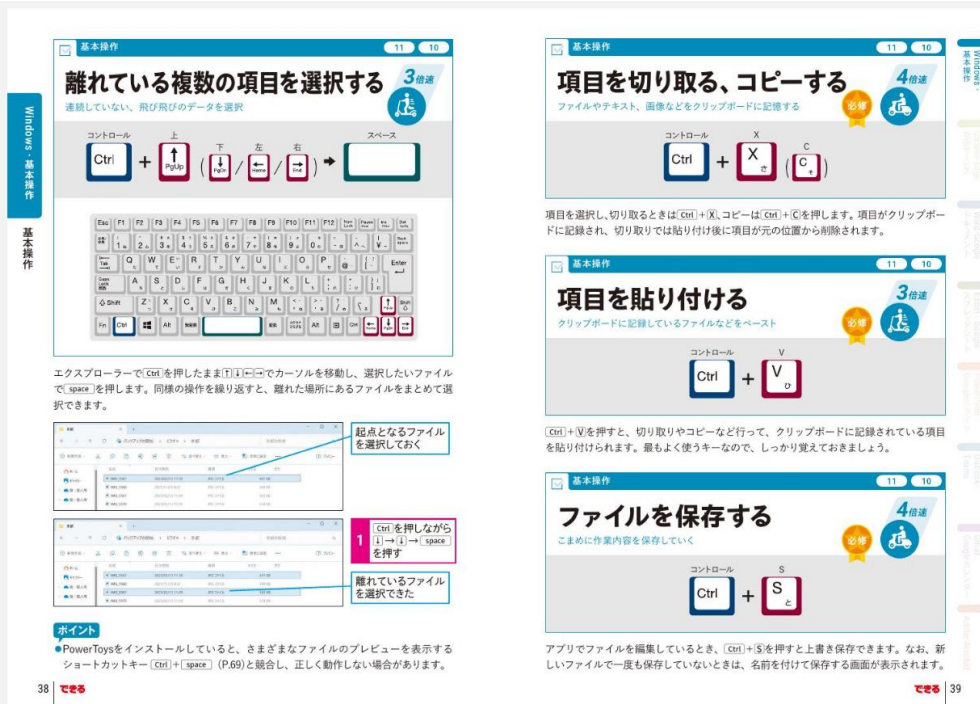
必修 2倍速

コントロール + T
Ctrl + T
か

利用頻度の高い一部のワザには「必修マーク」が付いています。

■発売を記念して5日間限定で全文無料公開！

本書の発売を記念して、8月21日（水）～8月25日（日）の5日間限定で、全文を無料公開するキャンペーンを実施します。お盆明けの業務のスタートダッシュに、ショートカットキーを取り入れてみませんか？この機会に、ぜひご活用ください。



書籍の内容はWebブラウザで閲覧できます。

書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーン特設ページでご確認ください。また、キャンペーンに関する情報はインプレスブックスの公式X（旧ツイッター）アカウント（@impress_corp）でも発信していきます。

<全文無料公開キャンペーン 特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/cp240821>

キャンペーン期間：2024年8月21日（水）～8月25日（日）

■本書は以下のような方におすすめです

- ・パソコンの操作を時短したい方
- ・マウスが使いにくい環境でパソコンを使う機会がある方
- ・業務のタイムパフォーマンスを上げたい方

■本書の構成

- ・第1章 Windows・基本操作
- ・第2章 Chrome・Edge・Webサービス

- ・第3章 Word・Googleドキュメント
- ・第4章 Excel・Googleスプレッドシート
- ・第5章 PowerPoint・Googleスライド
- ・第6章 Outlook・Teams
- ・第7章 Gmail・Googleカレンダー
- ・第8章 Adobe Acrobat
- ・付録

■書誌情報



書名：できるポケット 時短の王道 ショートカットキー全事典 改訂4版
 著者：間久保恭子&できるシリーズ編集部

発売日：2024年8月21日（水）

ページ数：256ページ

サイズ：B6判

定価：1,200円（本体1,091円＋税10%）

電子版価格：1,200円（本体1,091円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01995-4

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/429501995X>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1124101024>

◇書影（高解像度）ダウンロード：

<https://dekiru.net/press/501995.jpg>

■著者プロフィール

間久保恭子（まくぼ きょうこ）

ソフトウェアメーカーでユーザーサポートや教育教材の開発制作に従事したあと、フリーランスのテクニカルライターとして独立。スクール用教材やeラーニング教材などの企画・制作も数多く手がける。現在はIT教育コンサルタントとして、情報リテラシーの向上を目指し、企業研修や個人向けセミナーなどを展開している。著書に『かんたん合格ITパスポート過去問題集 令和6年度 秋期』『徹底攻略ITパスポート教科書+模擬問題 令和6年度』『できるポケット 最強の情報整理術 OneNote全事典 改訂版』（インプレス）、『仕事にスグ役立つ集計・分析・グラフワザ！』（日経BP）ほか多数。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。