

各 位

2024年8月26日
株式会社インプレス

大ボリューム！全108ワザを収録したYouTube解説書
『できるfit YouTube 基本&やりたいこと108 最新完全版』を
2024年8月26日（月）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 隆志）は、人気の動画共有サービス「YouTube（ユーチューブ）」の基本操作から使いこなし術まで網羅した解説書『できるfit YouTube 基本&やりたいこと108 最新完全版』を2024年8月26日（月）に発売いたします。



■最新機能を盛り込んでリニューアル

近年クリエイティブに活躍するユーザーが増加し、SNSは拡大の一途をたどっています。その中でも動画コンテンツへの関心は高く、YouTubeの国内利用者数は2023年5月時点で7120万人超と年々増加傾向にあります。こうした状況を踏まえ、2021年に発売したYouTubeの定番解説書『できるfit YouTube 基本+活用ワザ 最新決定版』に最新の情報を盛り込んでリニューアル。便利に動画を視聴する方法はもちろん、自分でチャンネルを作り動画を投稿したり、YouTube Studioを使って動画を編集したりする方法まで網羅しています。さらに、いま大人気のショート動画の作り方も徹底解説。YouTubeをひと通り使えるようになるためのノウハウを掲載しています。

■全 108 ワザを収録した網羅性の高い解説書

YouTube の基本的な使い方や活用ワザ 108 個を、大きな文字と画面で 1 つ 1 つ丁寧に手順を解説していることも本書の特長の 1 つです。これから YouTube を楽しみたい人も、もっと YouTube を活用したい人も、あらゆる人が満足できる 1 冊です。108 のワザごとに項目立てをしているため、事典のように必要な部分だけ拾い読みするといった使い方もできます。また、機能に応じてスマートフォンとパソコンそれぞれの画面を用いて解説しています。

■チャンネルの収益化や安全に使う方法も

YouTube の楽しみの 1 つが、多くの人に自分のチャンネルを登録してもらい、よりたくさんの動画を観てもらおうことです。本書では、チャンネル運営に欠かせない YouTube パートナープログラムへの参加方法や収益化の方法についても解説。また、視聴者との安全なコミュニケーションや動画内で使用する音楽の著作権についてなど、動画を投稿するときの注意点もきめ細かく解説しています。

■豊富な手順画面と丁寧な解説

本書では、すべての操作手順を画面つきで解説しています。事前に必要な準備から操作結果まで丁寧に解説しているので初心者でもつまずかずに読み進められます。



手順画面を豊富に用いた、丁寧な解説

■できる fit シリーズの特長

- ・ A5 判サイズで、手に持ってちょうどいい
- ・ 大きな文字と操作画面が読みやすくてちょうどいい
- ・ 便利さとやさしさのバランスがちょうどいい

■本書の構成

第 1 章 YouTube をはじめよう

- 第2章 動画を見て楽しもう
- 第3章 登録して便利に使おう
- 第4章 自分のチャンネルから情報発信しよう
- 第5章 ショート動画を楽しもう
- 第6章 チャンネルを整理して交流しよう
- 第7章 ライブ配信で直接交流しよう
- 第8章 動画を編集して魅力を引き出そう
- 第9章 広告収益や分析の基本を知ろう
- 第10章 トラブルを避けて安全・快適に使おう

■本書は以下のような方におすすめです

- ・YouTube の便利な使い方・活用方法を知りたい人
- ・動画を通して交流を楽しみたい人
- ・YouTube を仕事にも活用したい人
- ・企業の広報担当やマーケティング担当者になった人 など

■書誌情報



書名：できる fit YouTube 基本&やりたいこと 108 最新完全版

著者：田口 和裕、森嶋 良子、できるシリーズ編集部

発売日：2024年8月26日（月）

ページ数：256 ページ

サイズ：A5 判

定価：1,540 円（本体 1,400 円＋税 10%）

電子版価格：1,540 円（本体 1,400 円＋税 10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01998-5

◇Amazon の書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295019984>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1124101033>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501998.jpg>

■著者プロフィール



田口和裕（たぐち かずひろ）

タイ在住のフリーライター。ウェブサイト制作会社から 2003 年に独立。書籍、ウェブサイトを中心に、ソーシャルメディア、クラウドサービスなどのコンシューマ向け記事から、企業向けセミナーレポートなどのビジネス系記事まで、IT 全般を対象に幅広く執筆。著書は『生成 AI 推し技大全 ChatGPT+主要 AI 活用アイデア 100 選』（インプレス・共著）など多数。

Amazon 著者ページ：<https://amzn.to/3q3uocZ>



森嶋良子（もりしまりょうこ）

ライター、エディター。編集プロダクション勤務の後独立、現在は独立行政法人の研究者も兼任。IT に軸足を置き、初心者向けガイドやインタビュー記事などを主に執筆。著書に『できる fit LINE&Instagram&Facebook&Twitter 基本&やりたいこと 140』（インプレス・共著）、『今すぐ使えるかんたんぜったいできます! タブレット 超入門』（技術評論社）などがある。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。