



An impress Group Company

報道各位

2024年9月4日
株式会社インプレス

クラウドストレージを活用する！

『クラウドオブジェクトストレージサービスの使い方』発行

技術の泉シリーズ、9月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『クラウドオブジェクトストレージサービスの使い方』(著者:高橋 秀一郎)をインプレスNextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『クラウドオブジェクトストレージサービスの使い方』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602866>



著者:高橋 秀一郎

小売希望価格:電子書籍版 2,400円(税別)／印刷書籍版 2,600円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文164ページ

ISBN:978-4-295-60286-6

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書はクラウドストレージサービスの使い方を初心者にも分かりやすく解説しています。AWS、Azure、Google Cloudそれぞれのクラウドストレージサービスの概要や操作方法を、豊富なスクリーンショットを交えて紹介することで、実際に手を動かさずともその感触を掴むことができます。

本書は以下のような方々に最適です。

- ・クラウドストレージサービスについて基本から学びたい方
- ・クラウドストレージサービスの活用方法に興味がある方
- ・クラウド技術の知識を深めたいIT関係者

また、Webコンソールだけでなく、コマンドラインインターフェース(CLI)を用いた操作方法も解説しているため、より実践的なスキルを身につけたい方にも適しています。この書籍を通じて、各クラウドストレージサービスの効率的な活用方法を身につけ、クラウドストレージの理解を深めることができるでしょう。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 オブジェクトストレージサービスとは
- 第2章 AWSの特徴
- 第3章 AWS:S3の基本的な使い方
- 第4章 AWS:アクセス制御
- 第5章 AWS:世代管理
- 第6章 AWS:ライフサイクル管理
- 第7章 Azureの特徴
- 第8章 Azure:Azure Blob Storageの基本的な使い方
- 第9章 Azure:アクセス制御
- 第10章 Azure:世代管理
- 第11章 Azure:ライフサイクル管理
- 第12章 Google Cloudの特徴
- 第13章 Google Cloud:GCSの基本的な使い方
- 第14章 Google Cloud:アクセス制御
- 第15章 Google Cloud:世代管理
- 第16章 Google Cloud:ライフサイクル管理

<<著者紹介>>

高橋 秀一郎

1981年長崎生まれ、神奈川県育ち。大学卒業後Sierに所属、約16年間IT系の業務に従事する。メガバンクのシステム更改やDWH更改に携わり、現在は地域自治体の課題の発見・ITを活用した課題解決を行う。エッジデバイスからクラウドを使用したサービスまで、一通りの実装が可能な技術をもとに、現実世界の情報を電子データ化する技術を磨く。Google Cloud Platform認定 Professional Cloud Architect

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp