

各 位

2024年9月4日  
株式会社リットーミュージック

YouTube で注目を集めるだいち氏が人気曲から選んだフレーズでドラム個人練習できる本が発売！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、ムック『人気曲の「あのフレーズ」で上達！「だいち式」ドラム個人練習！』を、2024年9月18日に発売します。

YouTube のドラム演奏動画が好評のだいち氏が、人気曲の実際のドラム演奏から「1曲につき4小節のドラム譜2～3本ずつ」ドラムの個人練習に向けたフレーズをピックアップ。すべてだいち氏による練習ポイントや効能の解説付きです。登場フレーズは初心者向きの比較的難度の低いものから中級者向きまで、すべてだいち氏の個人チャンネルで動画確認も可能。実際の曲で使われているフレーズなので、よくありがちな「練習するための練習」ではなく「実際の演奏で使える練習」としてオススメです。人気曲のフレーズも覚えられるので楽しみながら上達できます。総合練習用に人気曲の1曲丸ごとドラム譜例

も数曲掲載！ 「個人練習、何をすればいい？」と悩んでいた人にもびったりなドラム上達に役立つ個人練習ネタが詰まった1冊です。

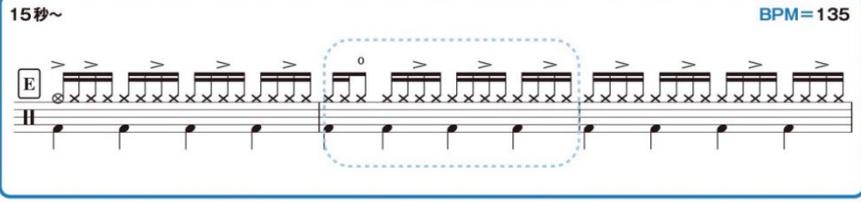
人気曲から抜粋したドラム・フレーズで個人練習！

  
動画はここから確認!  
<https://www.rittor-music.co.jp/r/3124232001/26/>

## 第1章 26 YOASOBIの「群青」で個人練習!

**▶ ストロークする左手の位置に注意して叩いてみよう**

15秒～ BPM=135



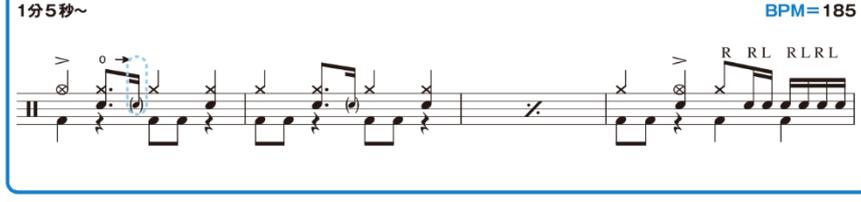
別ページ掲載の「夜は仄か」のテンポを速くして、所々にHHオープンを加えたパターンになります！  
動画でもおわかりいただけるように、左手のストロークは限りなくHHに近い位置にして、高さを抑えてコンバクトに振るようにしてください！

  
動画はここから確認!  
<https://www.rittor-music.co.jp/r/3124232001/56/>

## 第2章 25 Mrs.Green Appleの「インフェルノ」で個人練習!

**▶ スネアのゴーストノート、ありなしで叩いてみよう**

1分5秒～ BPM=185



サビやイントロで出てくるこちらのパターンですが、2拍目の最後にスネアのゴーストノートが入っていますね！ 2拍目頭のスネアを打った後にダウンストロークでしっかり打面付近にスティックを待機させておけるとゴーストが演奏しやすいです！ こういったゴーストノートというのは、この譜例のように「決まった位置に入れる」というよりは、ドラマーの手癖として演奏されることが多い印象です！ なので、元の曲にゴーストが入っていない曲でも実際演奏する時にはゴーストを入れて演奏してもいいし、逆に言えば、今回の譜例でもゴーストを抜いて演奏しても何の問題もないということなんです！ ただし、ゴーストの音量は小さければ小さいほどカッコいいのはしっかり覚えておいてくださいね！ 4小節目3～4拍目に出てくるFIIIも、こういった速いテンポ帯の曲ではかなり頻出するので覚えておきましょう！

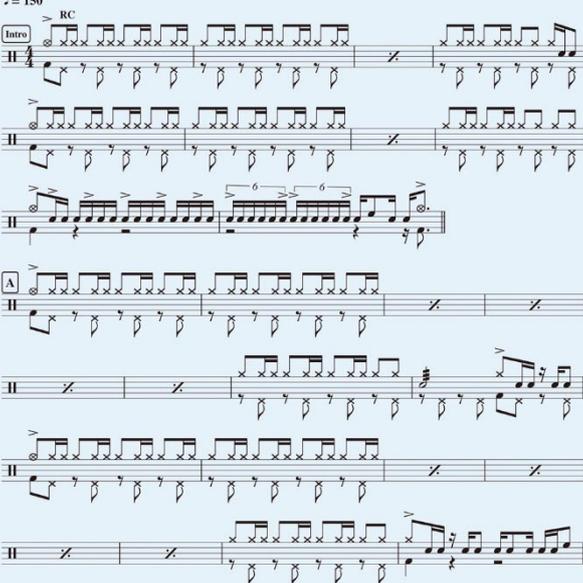
人気曲のドラムを1曲丸ごと練習するページもあり！



楽譜はこちら複製！  
<https://www.rittor-music.co.jp/3124232001/80>

**第3章 05 Official 髭男dismの「ミックスナッツ」で個人練習!**

♩ = 150



※このポイントは **Intro** の1段目

 これは「Pretender」でも出てきたトリプルストロークが必須のスキルになります！「Pretender」と違うのは、アクセントの位置が**3打あるうちの1打目**というところですね！（「Pretender」は3打目）譜例でいうと、**8分音符の裏から初めて次の拍の頭までで3打**というイメージです！ここまで速く細かい動きになると、個人的にはスティックは**フレンチグリップ**（親指が上を向く持ち方）を強くオススメします！まずは手首を使わず、**指単体でリバウンド**を取れるようになって、それを可能な限り速く細かくできるようにしましょう！とにかく**指の力**を使ってスティックに勢いを持たせることを意識してください！

## ■書誌情報

書名：人気曲の「あのフレーズ」で上達！「だいち式」ドラム個人練習！

著者：だいち

定価：2,530 円（本体 2,300 円 + 税 10%）

発売：2024 年 9 月 18 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124232001/>

## CONTENTS

- ・本書で登場する曲

Official 髭男dism

「ミックスナッツ」 「Cry Baby」 「Pretender」 「ホワイトノイズ」 「subtitle」 「TATTO」

YOASOBI

「アイドル」 「群青」 「セブンティーン」 「もう少しだけ」 「Biri-Biri」 「ツバメ」 「アンコール」

Vaundy

「怪獣の花唄」

Mrs. GREEN APPLE

「青と夏」 「Magic」 「ダンスホール」 「ケセラセラ」 「インフェルノ」

緑黄色社会

「Mela!」 「Shout Baby」

Ado

「阿修羅ちゃん」 「唱」 「私は最強」 「逆光」 「会いたくて」

ヨルシカ

「春泥棒」 「だから僕は音楽を辞めた」 「花に亡霊」 「老人と海」 「斜陽」 「昼鷺」 「月に吠える」

「ただ君に晴れ」

MONGOL800

「小さな恋のうた」

Reol

「第六感」

スピッツ

「美しい緒」

BUMP OF CHICKEN

「SOUVENIR」

ジョジョの奇妙な冒険※第5部より

「il vento d'oro"処刑用 BGM"」

Creepy Nuts

「Bling-Bang-Bang-Born」

藤井風

「きらり」

SEKAI NO OWARI

「Habit」

P 丸様。

「シル・ヴ・プレジデント」

Awesome City Club

「勿忘」

Conton Candy

「ファジーネーブル」

back number

「怪盗」 「クリスマスソング」

KANA-BOON

「ないものねだり」 「シルエット」

kemu

「地球最後の告白を」

King Gnu

「BOY」 「SPECIALZ」

米津玄師

「ひまわり」

tuki.

「晩餐歌」

神聖かまってちゃん

「僕の戦争」

星野源

「不思議」

Eve × suis from ヨルシカ

「平行線」

Ayase

「夜撫でるメノウ」

LiSA

「dawn」

Eve

「夜は仄か」

岡野昭仁

「光あれ」

バルーン

「シャルル」

ナユタン星人

「惑星ループ」

Orangestar

「Surges」

涼宮ハルヒ

「God knows...」

Aimer

「残響散歌」

milet × Aimer × 幾田りら

「おもかげ」



## PROFILE

だいち

1996年1月生まれ。高校3年生の時、友人から"バンドを組もう"と誘われたことがきっかけでドラムを始める。その後音楽大学へと進学、ジャズやラテンなど様々なジャンルを学び、主にフュージョンやスムーズジャズに影響を受ける。さらに大学4年生からは音楽教室などでドラム講師を始めており、現在はそういったドラム講師としての活動を主に、さまざまなライブやバンドのサポート、そしてレコーディングやYouTubeチャンネルだいち-Daichi Drums (<https://www.youtube.com/@daichidrums/videos> チャンネル登録者数5万人：2024年8月現在)なども精力的に行っている。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当  
E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)