

各 位

2024年9月17日
株式会社リットーミュージック

初心者必携！『歌ってみた制作バイブル ～初心者歌手と MIX 師のための実践ガイド』が9月20日発売。録音・MIX テクニックから、権利関係まで完全網羅



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『歌ってみた制作バイブル ～初心者歌手と MIX 師のための実践ガイド』を、2024年9月20日に発売します。

本書は、YouTube やニコニコ動画で人気の『歌ってみた』動画の制作を目指す方々に向け、録音・ミックス・権利関係から SNS プロモーションまで、すべての工程を網羅した一冊です。プロエンジニアであり、「日本歌ってみた MIX 師協会」代表の小泉こいた。貴裕氏が執筆し、具体的かつ実践的なノウハウを提供します。初心者が直面する課題を丁寧に解決するこのガイドブックは、自身の歌を最高の形で届けたい方や、スキルアップを目指す MIX 師にとって必携の一冊です。

7-①

どんな曲でも動画サイトにアップしているの？

「歌ってみた動画」を投稿する前に知っておきたい著作権のポイント

音楽制作現場でよく聞かれるのは、音楽著作権管理事業者であるJASRACがNextToneが著作権を管理している。そしてJASRACとNextToneがYouTubeやニコニコ動画といった動画配信サイトの運営者とも提携し、音楽クリエーターがアップした動画が自動的にJASRACがNextToneによって管理されている。...



7-②

カラオケ音源はどうやって入手すればいいの？

カラオケ音源を作成した人には、著作権法上、著作権譲渡という権利が与えられています。したがって、音楽のCDや音楽配信サービスからカラオケ音源を利用する場合、音源の権利者から許諾をもらう必要があります。...



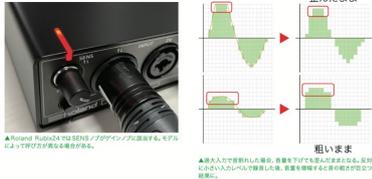
3-⑥

ボーカルをキレイに録音するコツ

- 音源が整った後、レコーダのコーディングを進めますが、良い素材と音源があれば録音も楽です。
● 録音するわけでは必ずしも、録音のコツやポイントを覚える必要はありません。

適正なレベルで録音することが重要

録音する音源（レベル）は写真のレベルのようなものです。写真撮影では被写体を近づけすぎるとボケてしまったり、遠すぎると被写体が小さくなり、後から補修が難しくなるように、ボーカルの録音でも、適正なレベルで録音することが重要です。...



3-⑦

ノイズを録音しない

- 不要な音（ノイズ）が録音されるだけで、クリアさが低く感じられてしまいます。
● ノイズは音質や録音環境も関係しています。
● ノイズを録音しないようにするには、レコーダのマイク入力端子にノイズガードを接続することです。

録音時にノイズを消せばOK？

音質が良ければ消せばいい、後からノイズを取り除くことができる場合も多くなりました。しかし、ノイズ除去には少なからず音質の劣化が伴います。...



3-⑩

MIX 師に渡すファイルの作成方法

- ボーカルの音源がわからぬ場合は、MIX 師にデータを送っていただく。
● 音源はデータを送る前に DAW で確認し、MIX 師に渡す。

データの書き出し

多くの DAW にはトラックごとに書き出し機能が備わっています。この機能を利用して、トラックごとにファイルを作成し、書き出しを行います。...

① 書き出しを行う

歌の音源が複数ある場合は、歌った部分だけのファイルを作成し、書き出しを行います。MIX 師は複数の音源を同時に再生させる必要があるため、MIX 師がファイルを送る際は、スタート位置がずれず、これを回避するために、書き出ししない場所には書き出ししないファイルを作成する必要があります。...



3-⑪

MIX 師に渡すファイルの作成方法

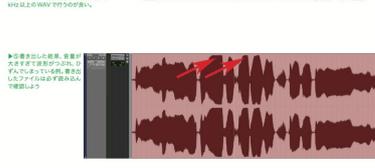
- ボーカルの音源がわからぬ場合は、MIX 師にデータを送っていただく。
● 音源はデータを送る前に DAW で確認し、MIX 師に渡す。

データの書き出し

多くの DAW にはトラックごとに書き出し機能が備わっています。この機能を利用して、トラックごとにファイルを作成し、書き出しを行います。...

① 書き出しを行う

歌の音源が複数ある場合は、歌った部分だけのファイルを作成し、書き出しを行います。MIX 師は複数の音源を同時に再生させる必要があるため、MIX 師がファイルを送る際は、スタート位置がずれず、これを回避するために、書き出ししない場所には書き出ししないファイルを作成する必要があります。...



■書誌のポイント

本書における最大の特徴は、初心者向けのガイドでありながら、録音・ミックス・マスタリングといった音に関わる技術的な部分だけでなく、権利関係やネットマナー、SNSでのプロモーション方法までを網羅している点です。また、著者自身がプロとして積み重ねた経験に基づく具体的な解説も強みです。さらに、人気歌手やボカロPからのメッセージが掲載されているため、業界のリアルな視点も学ぶことができます。他の書籍にはない、実践的なアプローチと広範なカバー範囲が本書の独自性を際立たせています。

■読者へのメッセージ

自分の歌をもっと素敵に届けたい、プロのようなクオリティを目指したいと考えている初心者の方へ。本書は、録音やミックス、マスタリングの基本から、SNSでのプロモーションまで、あなたが必要とするすべての知識を詰め込んだ実践ガイドです。「歌ってみた」に挑戦する不安や疑問を、この一冊で解決し、あなたの夢を形にしましょう。初心者からプロ志向の方まで、ステップアップのための道筋を提供するこの本とともに、次のステージに進んでください！

■書誌情報

書名：歌ってみた制作バイブル ～初心者歌手と MIX 師のための実践ガイド

著者：小泉こいた。貴裕

定価：2,200 円（本体 2,000 円＋税 10%）

発売：2024 年 9 月 20 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ：<https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3124364001/>

【CONTENTS】

■第 1 章 『歌ってみた制作』の概要

1-1 『歌ってみた制作』の全容とワークフロー

1-2 『歌ってみた音源』の種類

1-3 音源と MIX 師

1-4 『歌ってみた動画』の種類と絵師／動画師

1-5 各クリエイターの探し方と依頼方法

1-6 ファイルの扱いと受け渡し方法、パソコンの基礎知識

ゲストメッセージ① ヲタミン

■第 2 章 『歌ってみた音源』の制作に必要な動画の知識

2-1 動画ファイルの構造と形式

2-2 『歌ってみた動画』制作の概要

ゲストメッセージ② 翔てんてー

■第 3 章 『歌ってみた』のレコーディング

- 3-1 『歌ってみたレコーディング』のための機材～ハードウェア編
 - 3-2 『歌ってみたレコーディング』のための機材～ソフトウェア編
 - 3-3 キレイなボーカルを録音するための環境づくり
 - 3-4 音声フォーマットの基礎知識
 - 3-5 DAW の基本構造と録音の流れ
 - 3-6 ボーカルをキレイに録音するコツ
 - 3-7 テイク選びと MIX 用ボーカルの作り方
 - 3-8 ダブリングでクオリティアップ
 - 3-9 コーラス／ハモリの録音テクニック
 - 3-10 MIX 師に渡すファイルの作成方法
- ゲストメッセージ③ らいむ

■第4章 『歌ってみた MIX』～基礎編

- 4-1 『歌ってみた MIX』のためのツール～ハードウェア／環境編
 - 4-2 『歌ってみた MIX』のためのツール～PC／プラグイン編
 - 4-3 メーターの基礎知識とマスター音量
 - 4-4 イコライザー（EQ）の基礎知識と使い方
 - 4-5 コンプレッサーの基礎知識と使い方
 - 4-6 歯擦音とノイズの調整
 - 4-7 リバーブとセンド&リターン
 - 4-8 適切なバランスとマスターの音量設定
 - 4-9 ビンテージ系モデリングプラグインの活用
 - 4-10 インスト音源の音質調整
 - 4-11 コーラスの音作り
 - 4-12 MIX チェック～ヘッドホンとスピーカーの使い分け方
- ゲストメッセージ④ 赤ティン

■第5章 『歌ってみた MIX』～応用編

- 5-1 ノイズ除去とそのツール
 - 5-2 ピッチ修正
 - 5-3 タイミング修正
 - 5-4 ダイナミック EQ 活用術
 - 5-5 サイドチェインコンプ
 - 5-6 パラレルコンプ
 - 5-7 臨場感を演出するショートリバーブ
 - 5-8 そのほかのエフェクト活用ガイド
 - 5-9 アナログアウトボード導入のススメ
- ゲストメッセージ⑤ 中内茂治（音響ハウス）

■第6章 『歌ってみた MIX』～マスタリング編

- 6-1 マスタリングとは？
- 6-2 音質チェックの方法と環境
- 6-3 マスタートラックの音作り
- 6-4 ラウドネスノーマライゼーション

■第7章 『歌ってみた制作』で必要な権利の知識

- 7-1 どんな曲でも動画サイトにアップしていいの？
 - 7-2 カラオケ音源はどうやって入手すればいいの？
 - 7-3 どんな動画サイトでも『歌ってみた音源』をアップしていいの？
- ゲストメッセージ⑥ ねじ式

■第8章 『歌ってみた活動』における SNS ノウハウ & 予備知識

- 8-1 動画投稿とその準備
- 8-2 『歌ってみた活動』における長期戦略
- 8-3 情報発信の設計
- 8-4 セールスポイントを明確に
- 8-5 SNS 運用のノウハウ
- 8-6 会計と税に関する基礎知識
- 8-7 源泉徴収とインボイス

著者プロフィール：小泉こいた。貴裕

ミキシングを中心に、レコーディングからマスタリングまで手がけるマルチクリエイター。M-BAND や小坂りゆ、NoGoD などのレコーディング／ミキシングを担当し、近年では小比類巻かほるや口笛世界チャンピオン YOKO、長久玲奈の作品などを担当した。ライブ音源制作の実績も多く、KIYO*SEN、NANIWA EXP、プログレッシブアイドル XOXO EXTREME、国内最大級のゴスペルクワイア Hallelujah Gospel Family、ジャズレーベル Days of Delight による岡本太郎記念館アトリエコンサートの制作などを担当している。もちろん『歌ってみた』の制作も多く手掛け、聞きやすいサウンドやコーラスワークに定評がある。地方アイドル全盛期にアイドル作品を多数手がけたことが MIX 師活動の下地になっている。マーケティングにも長く携わり、音楽制作機器ブランド TASCAM の製品企画及びマーケティング、音楽コラボアプリ nana のマーケティングを経て、現在は音楽系・音響機器メーカーを中心にコンサルタントも行っている。2022 年にはエンジニアの地位向上に MIX 師が大きな役割を持つことになるとの考えから、一般社団法人日本歌ってみた MIX 師協会を設立。代表理事を務めている。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp