



An impress Group Company

報道各位

2024年10月17日  
株式会社インプレス

NeRFの実践入門書！

## 『はじめてのNeRF・3DGS 基礎から応用までの実践ガイド』発行

技術の泉シリーズ、10月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『はじめてのNeRF・3DGS 基礎から応用までの実践ガイド』(著者:岩崎 謙汰, 崎山 皓平, 片桐 敬太, 進士 さくら, Aster)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

### 『はじめてのNeRF・3DGS 基礎から応用までの実践ガイド』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602569>



著者:岩崎 謙汰, 崎山 皓平, 片桐 敬太, 進士 さくら, Aster  
小売希望価格:電子書籍版 3,200円(税別)／印刷書籍版 3,500円(税別)  
電子書籍版フォーマット:EPUB3  
印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文196ページ  
ISBN:978-4-295-60256-9  
発行:インプレス NextPublishing

#### <<発行主旨・内容紹介>>

この技術書は、NeRF(ニューラルレンダリングフィールド)の学習を始める初心者、特に大学生や社会人を対象

にしています。具体的な内容としては、NeRFの基本から実践的な応用までを網羅しており、初めてNeRFに触れる方々に最適な内容となっています。

## <<目次>>

- 第1章 NeRF/3DGSとは
- 第2章 Luma AIでNeRFによる動画作成を体験しよう
- 第3章 自由視点画像生成を学ぶ
- 第4章 NeRF/3DGSの理論を学ぼう
- 第5章 Nerfstudioの環境構築しよう
- 第6章 VolingaのNeRF/3DGSの環境構築をしよう
- 第7章 Postshotで3DGSを動かそう
- 第8章 Instant-NGPの環境構築しよう
- 第9章 関連技術の紹介

## <<著者紹介>>

岩崎 謙汰

2018年サイバーエージェントに新卒入社し、VTuber撮影システムや3DCG合成撮影システムの開発、HoloLensプレゼンの開発、メタバース空間の実装に携わる。趣味はXRコミュニティマネージャー。Microsoft MVPを2021年11月に受賞。技術好き学生支援コミュニティIwaken Lab.を主宰。

崎山 皓平

株式会社パスコにて、3次元データなどの新たな地理空間情報を活用し、行政サービスや民間サービスのDX推進に向けた検討を実施している。

個人活動では「さきやま」として、XRに関わるイベントに参加したり、イベントの運営を行ったりしている。

片桐 敬太

大学時代からXRを研究し、新卒で株式会社リコーへ入社後、ARの車載ディスプレイ(Head-Up Display)やテレプレゼンスロボットの研究開発に携わる。その後、株式会社サイバーエージェントにてNeRFなど自由視点画像生成の社会実装に取り組む。

進士 さくら

慶應義塾大学大学院理工学研究科にて、文化財の操作をXR環境で擬似体験する研究をしている。個人活動では「さくたま」として、「ARドラム」パフォーマンスをはじめとしたXRによる新たな音楽表現・体験を模索している。

Aster

新たな次元の魅力を紡ぐXRエンジニア。誰もが魅了される体験を追求しているAsterです。最新のNeRF技術や使い方のコツなど、NeRFに関する情報を発信しています。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が

持つ多様な知の流通を目指しています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)