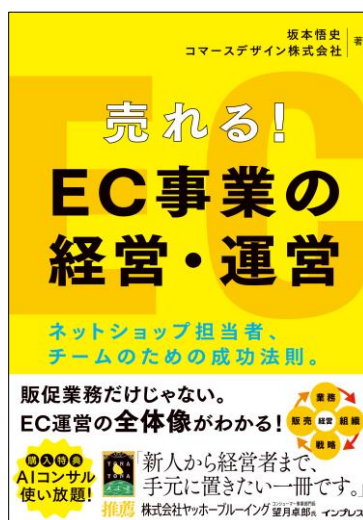


各 位

2024年10月18日  
株式会社インプレス

EC事業の全知識が身に付く  
『売れる！ EC事業の経営・運営 ネットショップ担当者、チームのための成功法則。』  
を2024年10月18日（金）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、EC事業者の必携の書籍『売れる！ EC事業の経営・運営 ネットショップ担当者、チームのための成功法則。』を2024年10月18日（金）に発売いたします。



■EC事業の成功法則！ 売上アップを実現する「販売・業務・組織・戦略」のすべてを網羅した決定版が登場！

EC市場が拡大を続ける中、多くの企業が売上アップに苦戦し、競争激化による淘汰の危機に直面しています。従来の販売促進中心の考え方では、もはや成功は難しく、業務効率化、組織力強化、そして戦略的な経営が不可欠となっています。そこで、EC事業で成功を収めるための「販売・業務・組織・戦略」のすべてを網羅した書籍『売れる！ EC事業の経営・運営』を刊行いたします。

■最新ノウハウを結集して大進化！

本書は、2010年の発売以来増刷16回・26,000部を突破したベストセラー『売れるネットショップ開業・運営』（発売：2010年5月14日）の著者による最新刊です。前著から時を経てこれまで培ったノウハウに加え、コマースデザイン株式会社が発信してきた膨大な情報を体系化し、EC事業の成功に必要な知識を網羅しました。

現代のEC販売における集客・接客・追客ノウハウ、AIやリモートワークを取り入れた組織運営、商品開発やブランディング戦略、会計分析に基づいた経営計画など、幅広いテーマをカバーしています。

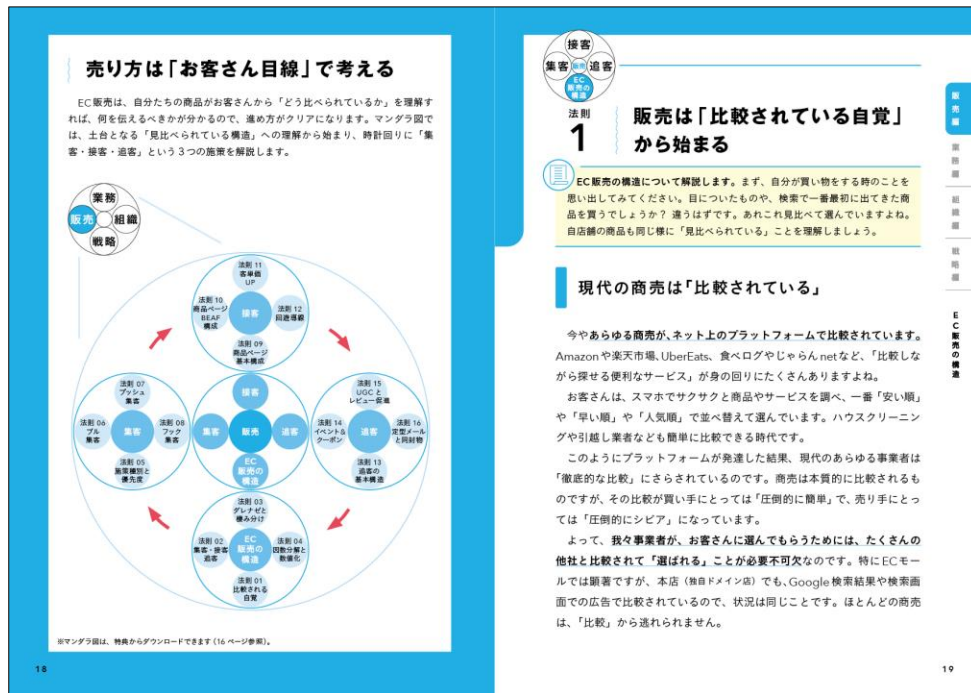
■AI コンサルタントによる実践サポート特典付き！

さらに、購入者限定の3大特典付き。本書の内容を理解したAI コンサルタント「コマのすけ」をはじめ、EC 事業の成長を強力にサポートします。

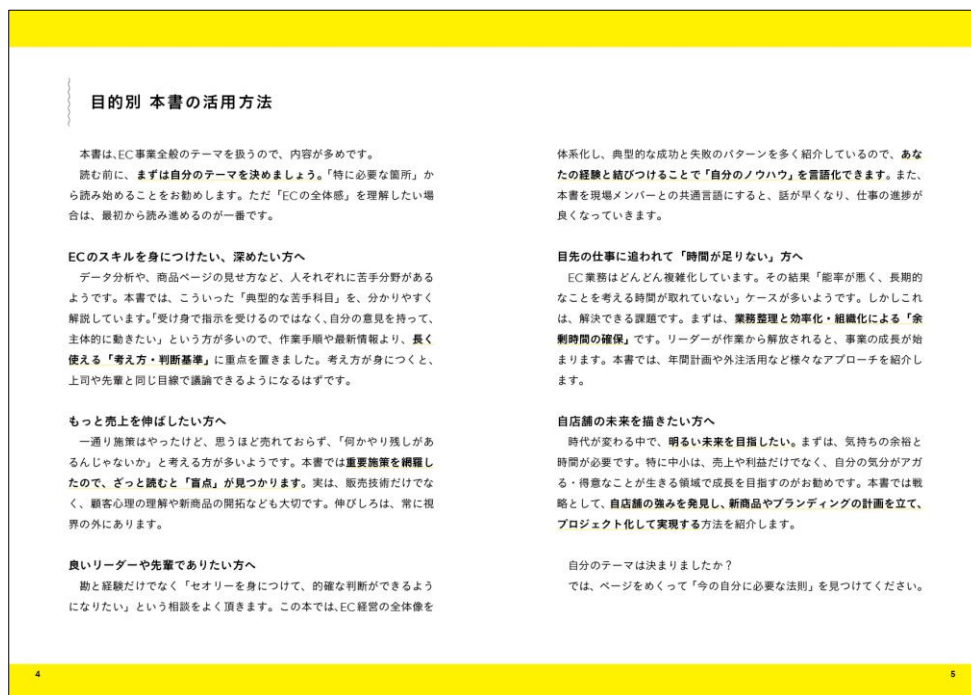
■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 中小規模の EC 経営者
- ・ 業務効率を上げたいマネージャーや店長
- ・ EC 事業の基本知識を身に付けたい新人担当者

■紙面イメージ



ECの各業務をマンダラ図に落とし込んで相関関係を示しながら1つ1つ丁寧に解説しています



冒頭では、本書の活用方法を紹介しています

## ■豪華3大特典

- ・ 本書の内容を理解した「チャット形式の AI」が 24 時間使い放題
- ・ 書籍に登場する EC マンダラ図のデータ
- ・ 本書未収録の EC 経営ノウハウ情報

## ■本書の構成

### ▼販売編

EC 販売の構造

- ・ ネット販売施策の 3 分類／選ばれるには／指標化・数値化

集客

- ・ 集客計画／SEO／検索連動型広告／ディスプレイ広告／純広告
- ・ メルマガ／LINE 活用／SNS 運用／コンテンツマーケティング／プレスリリース

接客

- ・ 商品ページ制作／客単価 UP／EC サイト・カテゴリ設計

追客

- ・ リピート促進／イベント／クーポン／レビュー・UGC 獲得

### ▼業務編

EC 業務の構造

- ・ EC 業務の 3 分類／商品マスタ／役割と指標の定義／目標設定

MD (マーチャндаイジング)

- ・ 在庫管理／季節性商品／商品削減／利益管理／価格最適化

SF (ストアフロント)

- ・ 商品登録／ページ制作／販促カレンダー／商品分析／広告運用・検証

BY (バックヤード)

- ・ 受注処理／システム導入／CS・出荷効率化／物流委託

### ▼組織編

EC 組織の構造

- ・ 組織の発展 3 段階／相互理解／生成 AI 活用

セルフマネジメント

- ・ タスク管理・イシュー管理／問題解決／業務整理／指示出し

ワークマネジメント

- ・ 業務棚卸し／組織設計／人材採用・育成・外注／定例会議

チームマネジメント

- ・ リーダーの役割／自発的な文化／プロジェクト管理／情報共有

### ▼戦略編

EC 戦略の構造

- ・ 戦略の 3 分類／ブラックオーシャン戦略／再投資

商品戦略

- ・ 顧客研究／商品企画／商品開拓／通販商品化／サービス強化

店舗戦略

・自店舗の強み分析／コンセプト定義／ブランディング

企業戦略

・会計分析／多モール展開・販路開拓／経営理念／経営計画

## ■書誌情報



書名：売れる！ EC事業の経営・運営 ネットショップ担当者、チームのための成功法則。

著者：坂本悟史・コマースデザイン株式会社

発売日：2024年10月18日（金）

ページ数：336ページ

サイズ：A5判

定価：2,640円（本体2,400円＋税10%）

電子版価格：2,640円（本体2,400円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02035-6

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295020354/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1123101100/>

## ■著者プロフィール

坂本悟史（さかもと・さとし）

コマースデザイン株式会社 代表取締役

楽天でのECコンサル・マーケ経験を経て、妻である川村と共に同社を設立。前著『売れるネットショップ 開業・運営』は、ベストセラー。中小企業の実態を理解して寄り添うスタンスで、規模を問わず多くの店舗から高い評価を得る。ブログ「ECバカー代」では、マニアックに業界動向を継続発信中。中小店舗の個性が活きる「豊かなEC業界」を本気で目指している。

コマースデザイン株式会社

EC事業コンサルティング会社。

販促・業務・組織・戦略の各テーマを横断したEC事業の経営全般を、クライアント個々の事情を踏まえた「壁打ち」と呼ばれる対話型コンサルで支援している。コンサルタントやメンバーの話しやすさに定評がある。業界内で注目を集める成功事例は多数。育成のためのEC研修やセミナー、ツールなどのサービスも提供。ブログ、X、YouTubeチャンネル（@CommerceDesign）などで最新情報を発信中。特に無料メルマガは人気で読者も多い。

公式サイト <https://www.commerce-design.net/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航

空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。