

各 位

2024年10月22日
株式会社インプレス

はじめでも、苦手でも、つまづくことなく読み切れる! 1割の基本に特化した Adobe
Illustrator 入門書
『はじめてイラレ』を 2024年10月22日（火）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、Adobe Illustratorのわかりやすいチュートリアル動画やSNS投稿で人気を集めるイラレ職人コロ氏による書籍『はじめてイラレ 初心者でもIllustratorが使えるようになる入門書』を2024年10月22日（火）に発売いたします。



■X（旧Twitter）のフォロワー数12万人！ イラレ職人コロ氏が作った「Adobe Illustrator」の今までにないやさしい入門書

Adobe Illustrator（以下イラレ）のテクニックや初心者向けの使い方を解説した投稿は、SNSの人気コンテンツです。イラレはデザイナーだけでなく、仕事でポスターや冊子を作るビジネスパーソンや、趣味でイラストや同人誌を作るクリエイターも活用するデザインツールです。しかし、イラレは多機能で様々なことができるがゆえに、覚えることが多く、入門者にはハードルが高いと思われるがちです。

本書は、イラレを触ったことがない人でも挫折せずに、イラレの基本が学べる入門書です。著者はSNSでイラレのチュートリアルを題材にした投稿を行い、初心者からプロクリエイターまで人気を集めるイラレ職人コロ氏です。多くの人にイラレのチュートリアルを発信してきたからこそそのやさしい解説で、スッと学習できる1冊になっています。


■大切なのは1割の基本！ 「イラレって難しい…」という初心者がつまづくことなく読めるように丁寧にわかりやすく解説

本書では、初心者にもまず覚えてほしい内容を厳選し、イラレで必要とされるスキルのうち基本の1割をわかりやすく解説しています。紙面は、専門用語をなるべく避け、作例や図解をたっぷり掲載しています。初心者でも、「解説がぎっしり詰まっていて読むのが大変」「専門用語や操作画面ばかりで難しそう…」と挫折することなく、スムーズに読み進められるようになっています。本書で紹介する1割の基本をマスターすれ

ば、イラレの基本的な操作方法が理解でき、様々なデザインやイラストなどを制作できるようになります。

「イラレって難しい?」って人でも安心して読める!

はじめてイラレ **4つの特徴**




- まず初心者に必要な部分だけを **丁寧に解説**
- 大切なのは1割の基本 **それだけで色々できる**
- 文章だけで掴みにくい部分は **動画でも解説!**
- 学んだことを深く理解するための **練習問題** 付き

■基礎を身に付ける「STEP」と必要な知識を選んで学べる「SELECT」の2部構成なので、自分に合った知識を効率よく学習!

本書は、2部構成でイラレの基本をマスターすることができます。前半の「STEP」では、順番通りに読み進めることで、最低限の基本操作を中心とした基礎をしっかりと身に付けられます。後半の「SELECT」では、基礎を身に付けた上で自分が知りたい知識から学べます。解説で取り上げる内容は、「イラレの仕組み」「基本操作」「必須ツール」「パスのコツ」など、初心者に必要な基本的な知識を厳選して解説しているので、効率よくイラレの知識を身に付けることができます。

この本について

本書は前半と後半に分かれています。前半は順番通りに読み進め、後半は興味のある章から読むと良いでしょう。



前半は基本を順番通り学ぶ

STEP

[ステップ]

前半は、イラレを使う上で覚えてほしい必修科目です。まずはSTEP1までを順番に読み進めて、最低限の基本操作を学びましょう。

- イラレを知ろう
- 簡単な図形を描こう
- 並べてデザインしよう
- 基本操作を覚えよう
- イラストを描こう

後半は知りたいことから覚える

SELECT

[セレクト]

後半は、前半の内容を振り返るための選択科目です。どこから読んでも問題ないので、興味のある章から読み進めましょう。

- パスを使いこなしたい!
- テキストを使いこなしたい!
- 画像を配置したい!
- 表現の幅を広げたい!
- 印刷物を作りたい!

4

5

■本書は以下のような方におすすめです

- Adobe Illustrator の仕組みや基本操作などをまず学びたい人
- Adobe Illustrator を学びたいけれど、ハードルが高く感じている人
- これまで Adobe Illustrator を学ぼうとしたが、どうしても挫折してしまう人
- イラストや同人誌などの趣味の制作で Adobe Illustrator を使ってみたい人
- 広報誌やバナーなど、仕事で Adobe Illustrator を使いたい人
- 分厚い入門書を読むのが苦手な、図解や作例を見ながら楽しく学びたい人

■紙面イメージ



イラストの仕組みや操作解説は難しい専門用語を使わずに解説



図解や作例を使って解説しているのでつまづくことなく読み切れる

■授業のように学べる動画や練習問題付き



本書では「文章だけだと不安だ…」という方のために、章ごとに解説動画が用意されています。動画を見て、細かい操作手順などを確認することが可能です。また、学んだことを実際に手を動かして実践して身に付けられるよう、練習問題も用意しています。イラレを学ぶことにハードルの高さを感じる方でも、挫折することなく読み切れる、やさしく手厚い1冊になっています。

■書誌情報



書名：はじめてイラレ 初心者でもIllustratorが使えるようになる入門書
著者：イラレ職人コロ
発売日：2024年10月22日（火）
ページ数：176ページ
サイズ：A5正寸
定価：1,980円（本体1,800円＋税10%）
電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-02038-7

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295020389/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1123101055>

■著者プロフィール

イラレ職人コロ（いられしょくにんころ）

Adobe Illustratorチュートリアル制作専門のクリエイター。1～2分の超短チュートリアル動画『本日のイラレ』の投稿を中心に、クリエイター向けの情報発信を行なっている。Adobe Community Evangelist。京都芸術大学 通信教育部 イラストレーションコース 非常勤講師。著書に『イラレのソゴ技 動画と図でわかるIllustratorの新しいアイデア』（技術評論社）など。

YouTube @irare

X（旧Twitter） @coro46

note <https://note.com/coro46>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。