

各 位

2024年10月24日  
株式会社インプレス

電子書籍（PDF版）とセミナー動画&スライドをプレゼント！  
『ポートフォリオ型キャリアの作り方』  
予約・早期購入キャンペーンを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、書籍『ポートフォリオ型キャリアの作り方 「複業力」で変わる働き方、そしてお金と自由』を2024年11月7日（木）に発売いたします。これに先駆けて、2024年10月24日（木）から2024年11月21日（木）まで全国の書店またはネット書店にてご予約・ご購入いただいた方を対象に、電子書籍（PDF版）とセミナー動画&スライドをプレゼントするキャンペーンを実施します。



<予約キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295020448yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295020448yoyaku.html)

キャンペーン対象期間：2024年10月24日（木）から2024年11月21日（木） 予約・購入分まで

## ■「1社に頼らず稼げる、独自のポートフォリオを準備し、収入源を分散する方法」を解説

昭和・平成の働き方と令和の時代の働き方は、ガラリとその様相を変えました。「VUCAの時代」と呼ばれるように、予期せぬ経済危機や自然災害の発生、テクノロジーの急速な進化により、私たちの働く環境も変化への適応を求められる機会が多くなっています。そうした時代に適しているのは、「1社に頼らずに稼げる、独自のポートフォリオを準備し、収入源を分散しておく」という、前時代とは異なる働き方です。

本書は、メディア運営、コミュニティ運営、書籍執筆・プロデュース、企業や地方自治体のアドバイザー、講演活動など、複数の業務に取り組むポートフォリオワーカーとして10年以上の経歴を持つ染谷昌利氏が、今の時代に即した新しい働き方を「ポートフォリオ型キャリア」と命名し、詳説したものです。

キャリアの棚卸し、仕事に直結する各スキルの獲得方法、情報発信、セルフプロモーション、商業出版ノウハウ、コミュニティ構築法、継続するためのコツなど、さまざまな観点から「独自のポートフォリオ」を作り、収入源を分散する方法を解説しています。

## ■予約&早期購入キャンペーンを実施！

本書の発売に先駆けて、2024年11月21日（木）までに本書を全国の書店（ネット書店を含む）で予約・購入いただいたうえで、下記のキャンペーン特設ページでお申し込みいただいた方全員に、本書の電子書籍（PDF）とセミナー動画（ブラウザ視聴またはMP4）&スライド（PDF）をプレゼントいたします。セミナー動画は、本書第5章で取り上げる「商業出版のノウハウ」を約2時間の映像とスライドで深掘りしたものです。これらはスマートフォンやパソコンに保存して閲覧できるので、持ち運びや紙の書籍とあわせて活用したい場合にも便利です。

### <予約キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295020448yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295020448yoyaku.html)


キャンペーン対象期間：2024年10月24日（木）から2024年11月21日（木） 予約・購入分まで

## ■紙面イメージ

例えば私の場合、会社員時代は主に人事担当として採用や教育、人事評価や労働組合の設立に関する業務に取り組んでいました。そして勤務していた会社の規模は少人数のスタートアップから、社歴も長い数百人規模の株式上場企業まで幅広く経験しています。フリーランスになってからは、それこそ幅広い業務や、多岐にわたるクライアントとの仕事によって、経験を積んできました。

図表5-13で、自分の持つスキルやこれまでの経験、ポジションなどを整理してみました。

今回はあくまでも事例として関連するキーワードを五つのジャンルに分け、それぞれ10個程度記載していますが、みなさんのもっと



### プラットフォームを活用して ポートフォリオを増やす方法

多様な働き方が求められる現代において、複業は単なる収入源の一つではなく、個々のキャリアを強化する重要な手段となっています。従来の一本柱に頼る働き方から、複数のスキルや経験を積み重ねるポートフォリオ型キャリアへのシフトは、リスクを分散し、経済的な安定と成長をもたらします。本節では、案件獲得の手法について詳しく解説し、あなたのキャリアの幅を広げるための具体的な方法を紹介します。

▼ **キャリアのポートフォリオ化**

キャリアのポートフォリオ化とは、異なる業種や職種での経験やスキルを積み重ね、それを組み合わせて一つの強みとして打ち出すことです。

図表5-13 ポートフォリオの構成要素の洗い出し

スキル・経験領域	ポジション	企業規模	エリア	その他 キーワード
ブログやSNSを活用した情報発信術・収益化術	会社員	中小企業	首都圏	集客・PR
ウェブマーケティング	フリーランス	大企業	北海道	地方創生
ウェブディレクター	起業	スタートアップ企業	九州	DX
広報アドバイザー	経営者	伝統企業	オンライン	生成AI
人材採用・教育研修	業務委託	地方自治体		オンラインサロン
動画編集	顧問	商工会議所・商工会		複業・副業
YouTubeチャンネル運営	アドバイザー	観光協会		取材
商業出版	教員・講師	一般社団法人		セミナー・ワークショップ
講演活動		NPO法人		起業EC
コミュニティ運営				

## ■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 副業と複業の違いを知りたい方
- ・ 副業や複業にチャレンジしてみたい会社員・フリーランス・起業家
- ・ キャリアのポートフォリオ化をもとに、将来の可能性を探りたい方
- ・ 収入源を分散させるために身につけておくべきスキルや経験を知りたい方

## ■本書の構成

- 第1章 ポートフォリオ型キャリアが求められる理由
- 第2章 言語化力
- 第3章 セルフプロモーション力
- 第4章 発信力
- 第5章 複業力
- 第6章 コミュニティ構築力
- 第7章 継続力

各章末には、コラムとして新しい働き方を実践する著名人のインタビューも掲載しています。

- ・ 田中みどり氏（パーソルイノベーション株式会社「lotsful」代表）
- ・ 澤円氏（株式会社圓窓代表取締役）
- ・ 森本千賀子氏（株式会社morich代表取締役）
- ・ 亀山ルカ氏（フリーランス・作家）
- ・ 大林尚朝氏（株式会社AnotherWorks代表取締役）
- ・ 永井敦氏（株式会社Hakuhodo DY ONE取締役副社長執行役員）
- ・ 井上新八氏（フリーランスデザイナー／習慣家）

## ■書誌情報



書名：ポートフォリオ型キャリアの作り方 「複業力」で変わる働き方、そしてお金と自由

著者：染谷昌利

発売日：2024年11月7日（木）

ページ数：368ページ

サイズ：四六判

定価：1,760円（本体1,600円＋税10%）

電子版価格：1,760円（本体1,600円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02044-8

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://amazon.co.jp/dp/4295020443/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1124101023>

## ■著者プロフィール

染谷 昌利（そめや・まさとし）



1975年生まれ。株式会社MASH 代表取締役。12年間の会社員時代からさまざまな副業に取り組み、2009年にインターネット集客や収益化の専門家として独立。現在はブログメディアの運営とともに、コミュニティの運営、書籍の執筆・プロデュース、企業や地方自治体のアドバイザー、講演活動など、複数の業務に取り組むポートフォリオワーカー。

CBCテレビ、読売新聞、『The 21』『広報会議』『週刊SPA』などの媒体に掲載。著書に『ブログ飯 個性を収入に変える生き方』（インプレス）、『Google AdSenseマネタイズの教科書[完全版]』（日本実業出版社）、『ブログの教科書』『世界一やさしい アフィリエイトの教科書 1年生』（以上、ソーテック社）など多数。

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。