

各 位

2024年10月25日
株式会社 山と溪谷社<https://www.yamakei.co.jp/>

歩き自慢のチャレンジャー望む！
「フルハイク チャレンジキャンペーン」で健脚山人ステッカーをGETしよう

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）が提供する山のスタンプラリーアプリ(R)「YAMASTA（ヤマスタ）」は、2024年10月25日（金）から2025年3月31日（月）まで、40km以上の歩行の必要がある該当コースのスタンプラリーを2つ以上達成すると、オリジナルステッカーがもらえる「フルハイク チャレンジキャンペーン」を実施します。

※「山のスタンプラリーアプリ(R)」は山と溪谷社の登録商標です。



「フルハイク」とは、ヤマスタがハイキングや山歩きの楽しみ方として提唱する、40km以上のスタンプラリーにチャレンジする新しい種目です。ヤマスタでデジタルスタンプを獲得しながら、楽しく山や自然を歩くことで自分の体力と脚力を試し、健康を実感する。それがフルマラソンならぬ“フルハイク”の定義です。

40kmもの長い道のりを歩き切ったときには、ほかにはない達成感が味わえるはず。歩くことに自信のある方は、ぜひフルハイクに挑戦して自分の脚力を試してみませんか？

キャンペーン対象の40km以上のスタンプラリーを2つ以上達成すると、フルハイク達成の証として、ヤマスタオリジナル「健脚山人」ステッカーをプレゼントします。フルハイクにチャレンジして「健脚山人」の称号をGETしよう！

【フルハイク チャレンジキャンペーンの詳細】

<https://yamasta.yamakei.co.jp/info/fullhike2024.html>

【実施期間】

2024年10月25日(金)～2025年3月31日(月)

【対象スタンプラリー】

- ・富士山登山ルート 3776 スタンプラリー2024
- ・外秩父七峰縦走ハイキングスタンプラリー2024
- ・六甲山スタンプラリー2024(六甲全山縦走)

■ヤマスタとは？

「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、山や自然を巡るスタンプラリーアプリです。スタンプラリーイベントとして設定された複数のチェックイン場所を巡ることが出かけるきっかけとなり、スタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。現在、全国で75のスタンプラリーイベントを実施しており、累計訪問者数は88万人を超えています。

ヤマスタのスタンプを獲得するチェックイン機能は、スマホの位置情報システム(GPS)を利用しているため、携帯電波(通話)がオフラインの環境下でも使用ができます。また、スタンプラリーイベントをアプリとサーバーが管理しているので、実施期間を自在に設定することができます。イベントには期間中であればいつでも自分都合で参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、誰でも気軽にスタンプを集めることができます。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。

さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当:野地・杉浦
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>