



An impress Group Company

報道各位

2024年11月6日  
株式会社インプレス

これが、食えるキャリアコンになるための歩き方！

## 『キャリアコン1年目の教科書 あなたの強みを価値に変える仕事の 作り方』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『キャリアコン1年目の教科書 あなたの強みを価値に変える仕事の作り方』(著者:森田 昇)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『キャリアコン1年目の教科書』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603535>



これが、食えるキャリアコン。

インプレス

著者:森田 昇

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,600円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:四六／モノクロ／本文142ページ

ISBN:978-4-295-60353-5

発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

SNSやブログ、YouTubeなどでは「キャリアコンサルタントの資格は取っても稼げない」といった声が少なくありません。

……しかし、それは本当なのでしょうか？

本書はこういった言説に真っ向から対抗するために生まれました。

キャリアコンという素晴らしい資格を取得したあなたが、これから先どのようにそれを活かしていくのか？

その具体的なプランを描くための道しるべとなる1冊です。

キャリアコンを取得したばかりの方はもちろん、今一つ活かしきれていないという方はぜひ手に取ってみてください。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

はじめに ～「キャリアコンサルタントの仕事」は数多く存在する～

### 第1部 キャリアコンサルタントの「仕事を定義する方法」

#### 第1章 自分の仕事を定める

- ▼「探求の螺旋」を一巡させる
- ▼自己理解はサラッとでいい
- ▼仕事理解は「モデリング」で進める
- ▼啓発的経験は会って、聴いて、受けてみる

#### 第2章 仕事の価値を定める

- ▼あなたはどんなキャリアコンなのか？
- ▼過去と現在を整理する
- ▼過去の自分を救う
- ▼他者の視点を取り入れる

### 第2部 定義した仕事を通じて「自分の強みを価値として提供する方法」

#### 第3章 今の職場に貢献する方法

- ▼組織内の異なる視点を理解する
- ▼組織内でキャリア支援は受け入れられるのか？
- ▼セルフ・キャリアドックの否定
- ▼セルフ・キャリアドックを再構築する

#### 第4章 転職して新しい環境に挑戦する方法

- ▼キャリアコンを取得しただけでは雇用されない理由
- ▼キャリアコンは面談業務だけで雇用されるわけではない
- ▼キャリアコンを活かした転職で得られるものと失うもの
- ▼キャリアコンが活躍できる職場とは

#### 第5章 副業を通じて価値を広める方法

- ▼副業の3STEP
- ▼今売れ、すぐ売れ、さっさと売れ
- ▼狩猟(フロー型)と農耕(ストック型)で動く
- ▼集客のじょうごを手に入れる

おわりに ～キャリアコンサルタントの価値を広める～  
あとがき

## <<著者紹介>>

スモールビジネス構築コンサルタント

株式会社あさみコンサルティングファーム代表取締役、株式会社ProsWork取締役、株式会社S取締役。

2017年の独立後、自身が10回転職した過去の痛み、中小企業経営者としての苦しみ、そしてキャリアコンサルタント/中小企業診断士としてのコンサルティング理論と経営理論を融合したスモールビジネス構築コンサルティングを中小企業や個人事業主、フリーランスに展開している。

著書に『売れる！スモールビジネスの成功戦略』(明日香出版)、『年収300万円から脱出する「転職の技法」』(日本能率協会マネジメントセンター)、『生涯収入を最大化する「就活の技法」』(日本能率協会マネジメントセンター)がある。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「ImpressWatchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

## 【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

## 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)