

各 位

2024年11月8日  
株式会社インプレス

編集者が今だからこそおすすめしたい良書をピックアップ！  
「担当おすすめ！編集部イチ推し本フェア 2024年11月」を11月8日（金）より開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、対象の電子書籍が50%オフで購入できる「担当おすすめ！編集部イチ推し本フェア 2024年11月」を2024年11月8日（金）から11月15日（金）まで実施いたします。



2024年  
11月 担当おすすめ 11/8 金 -15 金  
編集部イチ推し本フェア  
対象書籍 50%OFF!!  
YouTube 基本& やりたいこと 108  
Lightroom の Classic 教科書  
新 NISA  
徹底 攻略 G検定 問題集  
Figmaのきほん  
AWS インフラサービス 活用大全  
2COLORS イラストBOOK  
先生のための Canva 入門

<フェア特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/recommend/>

セール期間：2024年11月8日（金）から11月15日（金）まで

■作り手が「今読者に届けたい本」をピックアップする月に一度の電子書籍セールを実施

「この本をぜひ読んでほしい！」そんな編集者の熱い気持ちをお届けする、お得な電子書籍セール「担当おすすめ！編集部イチ推し本フェア」。インプレスブックスで販売している電子書籍を対象として50%オフで販売いたします。IT、デザイン、ビジネス、写真撮影など、幅広いジャンルから毎月、編集者の「今だからこそおすすめしたい良書」をご紹介します。おすすめポイントをまとめた編集者のコメントも掲載しておりますので、ぜひ購入の参考にしてください。

## ■2024年11月のセール対象書籍と担当者コメント

### ・先生のための Canva 入門 無料のデザインツールで生徒の創造力を引き出そう

[担当者より]

「Canva 教育版」について、教員兼 YouTuber の著者が操作手順を丁寧に解説。最新版 Canva の使い方が直感的に理解できます。書籍で紹介するデザインは「Global Teacher Prize 2020」受賞の岩本紅葉が制作。様々な学校から寄せられた活用事例、掲示物・教材のテンプレートなど特典も充実しています！

### ・はじめてでも迷わない Figma のきほん やさしく学べる Web サイト・バナーデザイン入門

[担当者より]

ブラウザベースのデザインツール「Figma」を用いて、成果物を作成する方法を解説した書籍です。基本的な使い方から Web サイト、UI デザイン、Instagram 広告、YouTube のサムネイル、プレゼン資料、名刺といった Figma で作成できるデザインを紹介しています。Figma 初心者でも手を動かしながら勉強できます。

### ・できる fit YouTube 基本&やりたいこと 108 最新完全版

[担当者より]

これ1冊で YouTube でやりたいことが全部叶います。趣味とビジネス利用のどちらにも対応。YouTube の基本的な使い方から動画編集と投稿、収益化について、そして安全に使う方法まで網羅しています。できるシリーズならではの大きな画面と文字で安心して読み進めながら、YouTube を使いこなしましょう！

### ・ここで差がつく！新 NISA 徹底活用術

[担当者より]

新 NISA のおすすめは「オルカン」だけではありません！ライフスタイルや家族構成で選ぶべき商品は変わります。「つみたて投資枠」「成長投資枠」の枠別に、商品の特徴や組み合わせをどこよりも詳しく解説した本書。2024年の投資枠、まだ余っていませんか？おすすめ銘柄から活用方法まで、新 NISA を使い倒せる1冊です。

### ・2本のペンでなんでも描ける 2COLORS イラスト BOOK

[担当者より]

紙と2本のペンさえあれば、センス抜群のおしゃれイラストが簡単に描けちゃう！？本書は、SNS で人気のイラストレーター・ニシイズミ ユカさんによる、2色イラストのポイントをまとめた1冊です。2色選びのコツや線の描き方&塗り方、2色だけで描けるアイテム、すっきりまとまる構図などを、初心者さんにもトライできるよう優しく解説。芸術の秋に、ぜひトライしてほしい1冊です！

### ・AWS インフラサービス活用大全 [第2版] 構築・運用、自動化、データストア、高信頼化

[担当者より]

幅広く様々なサービスを取り上げ、設定方法も、コード・図解・画面ショットなどで具体的に解説しているので、ユーザーサイド/管理者サイドの双方から、高い評価をいただいています。アカウント作成からコンテナクラスタのオーケストレーションまでカバーしています。手元に置いて、辞書的にも使えるタイトルです。

## ・徹底攻略ディープラーニング G 検定ジェネラリスト問題集 第3版

[担当者より]

G 検定（ジェネラリスト）受験者必携の問題集に改訂3版が登場！最新のシラバス・出題形式・出題傾向に沿って全編を新規に書き下ろし、わかりやすい解説を維持しつつ、本書のみで合格できるよう、収録問題を増やしました。巻末には模擬試験「総仕上げ問題」を収録し、試験直前の実力診断までサポートします。

## ・上達やくそく BOOK Lightroom Classic の教科書

[担当者より]

定番の写真現像ソフト・Lightroom Classic の入門書。豊富な現像機能を網羅的に解説する基本編と、写真家25人の作品データをダウンロードして実際の現像プロセスを追体験しながら学べる実践編の2部構成で、RAW 現像の基本的な知識から、活用方法まですべてを学べる1冊です。特典 RAW データには、現像プロセスがすべて記録されているので、RAW 現像初心者であっても、画面上で仕上がりの変化を確認しながら読み進めることができます。

計 8タイトル

フェアの詳細を見る

セール期間：2024年11月8日（金）から11月15日（金）まで

当社では様々なセール・キャンペーンを随時実施中です。最新情報はインプレスブックスの公式 X (@impress\_corp) でも発信いたします。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。