

各 位

2024年11月29日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

源氏物語にも登場した歴史の舞台を巡って缶バッジをGET！
筑波山デジタル・スタンプラリー「恋の山 筑波山コース」が新たにスタート

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）が提供する山のスタンプラリーアプリ(R)「YAMASTA（ヤマスタ）」は、首都圏新都市鉄道株式会社と協力して、2024年12月1日（日）から2025年5月31日（土）まで、「筑波山スタンプラリー」を開催いたします。

※「山のスタンプラリーアプリ(R)」は山と溪谷社の登録商標です。

万葉集や源氏物語にも登場！
歴史の舞台 筑波山を歩こう

つくばエクスプレス×ヤマスタ
TX×YAMASTA

スマホで巡る

筑波山
スタンプラリー

2024 12.1日 ~ 2025 5.31土

The graphic features a pink mountain silhouette at the bottom, surrounded by cherry blossom icons. It includes images of cherry blossoms, a shrine, a scenic view, and a red train.

日本百名山の中でもっとも標高が低く(877m)、首都圏からのアクセスがよい筑波山は、年間を通して多くの登山者が訪れます。山頂へはロープウェイやケーブルカーで登ることができるので、登山ビギナーの方や親子登山にもおすすめの山です。

「筑波山スタンプラリー」は、そんな筑波山を2つのテーマで巡るスタンプラリーです。12月からの新シーズンでは、好評の「筑波山なないろコース」に加えて、万葉集や源氏物語などにも登場する歴史

の舞台を巡りながら良縁を祈願する「恋の山 筑波山コース」がスタートします。どちらのコースも、筑波山中から頂上までをぐるりと歩きながら、筑波山ならではの景色や観光スポットを楽しむことができ、初めての方でも何度も訪れている方でも新鮮な筑波山登山を楽しめます。

各コースのスタンプをコンプリートすると、先着や抽選でオリジナル特典がもらえます。さらに「恋の山 筑波山コース」を達成すると、人気ノベルティの第2弾「オリジナル硬券」をプレゼントします。“無事カエル”と“恋の山”にちなんでピンク色のカエル柄をあしらった、きっぷ型記念硬券です。筑波山の思い出と一緒に、ぜひお持ちカエリください。



※乗車券としてのご利用はできません

【スタンプラリーの詳細】

https://yamasta.yamakei.co.jp/info/tsukuba2024_2.html

【実施期間】

2024年12月1日(日)～2025年5月31日(土)

■コースとチェックインポイント



恋の山 筑波山コース

<チェックイン対象の場所／8箇所>

1 筑波山梅林 2 筑波山大御堂 3 筑波山神社(夫婦杉) 4 女体山駅 5 筑波山(女体山山頂・男体山山頂)
6 セキレイ石 7 紫峰杉 8 つくばエクスプレス つくば駅

筑波山なないろコース

<チェックイン対象の場所／7箇所>

1 筑波山大鳥居 2 筑波山神社(大杉) 3 白蛇弁天 4 女体山駅 5 筑波山(女体山山頂・男体山山頂) 6 紫峰杉 7 宮脇駅

■スタンプを集めてオリジナル特典をもらおう

スタンプラリーコースを達成すると、記念缶バッジ(先着 1,500 個限定／15 種)と達成認定証(コース別 2 種)がもらえるほか、山のお土産ブランド「Yamasanka(ヤマサンカ)」とコラボした人気の特製ピンズ(毎月 10 個抽選)に応募することができます。さらに、筑波山オアシスコースを達成すると、「オリジナル硬券」(先着 500 個限定)がもらえます。

■ヤマスタとは？

「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、山や自然を巡るスタンプラリーアプリです。全国で開催されているスタンプラリーイベントがお出かけのきっかけとなり、参加ユーザーはスタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。現在、全国で 75 のスタンプラリーイベントを実施しており、累計訪問者数は 89 万人を超えています。

ヤマスタのスタンプを獲得するチェックイン機能は、スマホの位置情報システム(GPS)を利用しているため、携帯電波(通話)がオフラインの環境下でも使用ができます。また、スタンプラリーイベントをアプリとサーバーが管理しているので、実施期間を自在に設定することができます。イベントには期間中であればいつでも自分都合で参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、誰でも気軽にスタンプを集めることができます。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。
さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地・杉浦
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>