

各位

2024年12月27日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

最新アウトドアグッズ&商品券が当たる！「日本百低山スタンプラリー」をはじめとした
全国の低山へのお出かけを応援するキャンペーンを開始

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）が提供する山のスタンプラリーアプリ(R)「YAMASTA（ヤマスタ）」は、2024年12月26日（木）から2025年3月31日（月）まで、「日本百低山 お出かけ応援キャンペーン」を実施いたします。

※「山のスタンプラリーアプリ(R)」は山と溪谷社の登録商標です。

抽選でアウトドアグッズが当たる
日本百低山
お出かけ応援
キャンペーン
2024年 12/26(木) ▶ 2025年 3/31(月)

The banner features a central mountain landscape with various outdoor gear items floating around it, including a green vest, a yellow gas stove, a red thermos, a backpack, a tent, a sleeping pad, a water bottle, and a pair of trekking poles.

ヤマスタでは、月刊誌『山と溪谷』が選ぶ日本百低山を対象に、2024年秋から日本初(※)の「日本百低山スタンプラリー」を開始しました。開始直後より大きな反響をいただき、すでに約1万人のユーザーにご参加いただいています。

※ 山と溪谷社調べ（2024年12月26日現在）

その背景には、近年ますます加速している低山登山の人気の高まりがあります。ヤマスタでも、利用者の低山登山者数は、コロナ禍前に比べて130%（※ヤマスタ調べ）増加しています。

そして、この「日本百低山」を新しい登山の楽しみや山歩きの目標として、多くの登山者やハイカーの方たちと盛り上げるために、「日本百低山スタンプラリー」をはじめとした全国の低山へのお出かけを応援するキャンペーンを実施します。この冬、ヤマスタのスタンプラリーをきっかけに、低山に足を運んでみてはいかがでしょうか。

ヤマスタで開催中の「日本百低山スタンプラリー」対象の100座と、ヤマスタおすすめの“低山が対象のスタンプラリー”でスタンプ獲得もしくはスタンプラリーを達成すると、抽選で最新のアウトドアグッズや商品券が当たります。また、抽選にはずれた方の中から30名様に、ダブルチャンスとして撥水スタッフバッグをプレゼントします。

【実施期間】

2024年12月26日(木) 0:00 ~ 2025年3月31日(月) 23:59

※期間外に獲得したスタンプは応募対象外

【応募条件】

対象期間中に下記のキャンペーン対象の低山へ行き、スタンプ獲得もしくはスタンプラリーを達成した方

【応募方法】

日本百低山 お出かけ応援キャンペーン WEB 内の「応募フォーム」に必要事項を記入して応募

【日本百低山 お出かけ応援キャンペーン WEB】

<https://yamasta.yamakei.co.jp/info/winter2024.html>

■キャンペーン対象の低山

日本百低山スタンプラリー対象の100座と、ヤマスタおすすめの日本全国の低山が対象です。スタンプラリー対象の山(島含む)に1回チェックインすると1口応募できる低山(下記A)と、スタンプラリー達成で1口応募できる低山(下記B)があります。

<A: スタンプラリー対象の山(島含む)に1回チェックインすると1口応募できる低山>

日本百低山スタンプラリー、北海道・札幌 里山巡遊スタンプラリー、杜の都・仙台から登る山、東京多摩ハイクスタンプラリー、東京11島ホッピングスタンプラリー、三河湾伊勢湾を望む山、日帰りで楽しむ 全国80山スタンプラリー

<B: スタンプラリー達成で1口応募できる低山>

静岡ふじえだ物見遊山スタンプラリー、筑波山スタンプラリー、鎌倉ハイキング、沼津アルプス、日帰り東海三山、六甲山スタンプラリー、四王寺山スタンプラリー、金峰三山ハイキング

■賞品一覧

1. PRIMUS(プリムス) / P-157 インテグストーブ
2. DUNLOP(ダンロップ) / キャンピングマット 50mm DMT180
3. PUROMONTE(プロモンテ) / サマーシールド折り畳み傘 OGD200
4. karrimor(カリマー) / contour 27(コントア 27)
5. Grangers(グランジャーズ) / ウェアメンテナンスBOX
6. GREGORY(グレゴリー) / ズール 24 LT
7. THERMOS(サーモス) / 真空断熱チタンボトル FJN-500T

8. SOTO(ソト)／レギュレーターストーブ TriTrail(トライトレイル)ST-350
 9. Foxfire(フォックスファイヤー)／フォトレックマルチレイヤーベスト
 10. MILLET(ミレー)／クンブ マウンテン クルーズ ポーチ
 11. GRIPWELL(グリップウェル)／カーボンスーパーライト
 12. CHUMS(チャムス)／キャンパーステンレスボトル 500
 13. JTB 旅行券 1 万円分
 14. Amazon ギフトカード 5000 円分
- ダブルチャンス賞:撥水スタッフバッグ

■ヤマスタとは？

「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、山や自然を巡るスタンプラリーアプリです。全国で開催されているスタンプラリーイベントがお出かけのきっかけとなり、参加ユーザーはスタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。現在、全国で 66 のスタンプラリーイベントを実施しており、累計訪問者数は 90 万人を超えています。

ヤマスタのスタンプを獲得するチェックイン機能は、スマホの位置情報システム(GPS)を利用しているため、携帯電波(通話)がオフラインの環境下でも使用ができます。また、スタンプラリーイベントをアプリとサーバーが管理しているので、実施期間を自在に設定することができます。イベントには期間中であればいつでも自分都合で参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、誰でも気軽にスタンプを集めることができます。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地・杉浦
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>