



An impress Group Company

各 位

2025年1月7日
株式会社インプレス

新しいテクノロジーをユニークな発想で使う「メイカー」が集う
地上最大の展示発表会「Maker Faire」事業を承継
「Maker Faire Tokyo 2025」は2025年10月4日（土）、5日（日）開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、2025年1月1日付けにて米国Make Community LLC. との間でライセンス契約を締結し、イベント「Maker Faire」を開催する事業を株式会社オライリー・ジャパンから承継しました。2025年以降、東京をはじめとした日本各地で同イベントを展開いたします。

■世界に広がる地上最大のDIYの展示発表会「Maker Faire」

Maker Faire（メイカーフェア）は、誰でも使えるようになった新しいテクノロジー（カードサイズの教育用コンピューター、ロボティクス技術、3Dプリンター、AIなど）を中心に、さまざまな材料・素材をユニークな発想で使いこなし、皆があつと驚くようなユニークなものや、大量生産では作れない、本当に欲しいものを作り上げる「メイカー（Maker）」の祭典です。2006年に米国サンフランシスコではじまったメイカーたちの祭典 Maker Faire は、規模を世界中に拡大し、ベイエリア（サンフランシスコ）、ローマ、パリ、バルセロナ、台北、深センなどの主要都市を含め、世界200か所で開催されています。

■事業承継の背景と目的

株式会社オライリー・ジャパンは、2024年12月末をもって、Make Community LLCとのライセンス契約の終了に伴いMakeイベント事業から撤退することになりました。それを受けて今後のイベント事業につきましては、株式会社インプレスが新たにMake Community LLCとのライセンス契約を締結しイベント事業を引き継ぐこととなりました。

Maker Faire Tokyoは「作ることで楽しむ、学ぶ、つながる」をテーマにしたイベントです。子供向けのワークショップや、大人も楽しめるような展示、企業による最新技術の紹介など、様々なコンテンツがあります。ものづくりを通して、子供から大人まで、様々な人が創造性を刺激し合い、学び、交流する場を提供することを目的としたイベントにインプレスの多くの技術系メディアや教育系メディアと融合することで新たなシナジーが生まれることを期待して今回の事業承継を行いました。

■日本国内におけるこれまでのMaker Faire

日本最大のMaker Faireは、東京ビッグサイトで年に1回開催されている「Maker Faire Tokyo」です。2008年から前身イベントMake: Tokyo Meetingを開催し、2024年で20回目、累計18万人以上が来場。2019年には、関西初のMaker Faireとして「Maker Faire Kyoto」が開催され、200組の出展者、約7,500名の来場者が参加しました。

東京、京都以外にも、地域のパートナーとともに、様々な規模のMaker Faireが日本国内で開催されています。これまでに、「Ogaki Mini Maker Faire（岐阜県大垣市）」、「Yamaguchi Mini Maker Faire（山口県山口市）」、「Sendai Micro Maker Faire（宮城県仙台市）」、「Hamamatsu Micro Maker Faire（静岡県浜松市）」、「Kariya Micro Maker Faire（愛知県刈谷市）」などが開催されました。

Maker Faireのネットワークは、物作りの楽しさを共有するとともに、エンジニア、ホビースト（物作り

愛好家)、学生・教育関係者、アーティスト、研究者、そして子どもたちが垣根を超えて交流することで、新しい産業を育むこと、次世代の物作りを担う世代の育成を目的として、日本全国に広がりを見せています。

■2024年のMaker Faire Tokyoから



■2025年のMaker Faireの開催予定

国内最大規模である「Maker Faire Tokyo」を「Maker Faire Tokyo 2025」として、2025年10月4日（土）、5日（日）に東京ビッグサイトにて開催いたします。出展者、スポンサーの募集開始時期など詳細については、近日中に公式サイト (<https://makezine.jp/>)、公式X (@make_jp)、Facebook公式ページ (<https://www.facebook.com/MakeJapan/>) にて発表いたします。

2025年のMaker Faireは、東京の他に中部地方での開催も予定されております。こちらについても決定次第、公式サイト、SNSにて発表いたします。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。