

報道各位

2025年1月15日  
株式会社インプレス

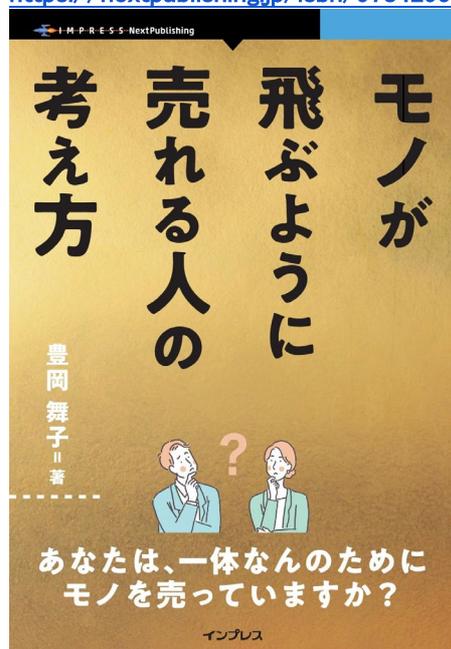
どんな商材でも売れるようになる7つの大原則！

## 『モノが飛ぶように売れる人の考え方』発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『モノが飛ぶように売れる人の考え方』(著者:豊岡 舞子)をインプレスNextPublishingより発行いたします。

『モノが飛ぶように売れる人の考え方』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603528>



著者:豊岡 舞子

小売希望価格:電子書籍版 1,200円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:四六／カラー／本文 224 ページ

ISBN:978-4-295-60352-8

発行:インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

同じモノを売っているはずなのに、売れる人と売れない人に大きな差が出るのはなぜか？その理由は経験やノウハウではなく「考え方」にあります。

世の中にマーケティング理論や営業ノウハウは溢れています。「この場合はこうすればうまくいく」など、書籍や研修等で学び、実践している方も多いことでしょう。

しかし、お客様にはいろんな方がいます。型通りのやり方で売れることもあります、残念ながら売れないケースも多々あります。

本書では、小手先のテクニックやノウハウではなく、モノを売れる人が共通して持っている「考え方」を伝授します。

そもそも対面が苦手、何から話していいかわからない、といったお悩みをお持ちの方はぜひ本書の「売れる考え方」をインストールすることからチャレンジしてみてください。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

はじめに

第1条 顧客の視点でとらえる

第2条 売るのではなく欲しいと思ってもらう

第3条 お客様は嘘をつくことを理解する

第4条 売れない理由から逃げない

第5条 自信を持ってモノを売る

第6条 抽象的に物事をとらえる

第7条 長いスパンで考える

おわりに

## <<著者紹介>>

豊岡 舞子

株式会社豊岡代表取締役。着物・ドレス・宝石などフォーマル商材を扱う企業にて、営業企画・教育に携わり、ファッションのコンサルティングを生業とする事業を提案。売上に直結するイベントとして新聞や専門誌などで数多く取り上げられ BtoB 事業を確立したのち独立。著書『失敗しない服選び理論「骨格」を知れば誰でも簡単おしゃれ』（インプレス）がある。骨格スタイルアドバイザー1 級、パーソナルカラーリスト、メンタルケア心理士、などの資格を持つ。

## <<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍：

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス

「ImpressWatch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing 推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)