

各 位

2025年3月12日
株式会社インプレス**電子書籍が必ずもらえる！ 海外に挑戦したい EC 担当者必読の新刊 『越境 EC&海外 Web マーケティング “打ち手” 大全』 の予約キャンペーンを実施**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、書籍『越境EC&海外Webマーケティング“打ち手”大全 インバウンドを契機に世界を狙う 最強の戦略 91（できるMarketing Bible）』を2025年4月1日（火）に発売いたします。これに先駆けて、3月31日（月）までにオンライン書店にて本書を予約し、特設ページからお申し込みいただいた方を対象に、本書の電子書籍（PDF版）と「越境ECチェックリスト」をプレゼントする予約キャンペーンを実施いたします。



期間限定 2025.3/12(水)～3/31(月)

必ずもらえる!

電子書籍 (PDF版)
+越境ECチェックリスト

予約キャンペーン

越境EC&海外Webマーケティング “打ち手” 大全
インバウンドを契機に世界を狙う 最強の戦略 91

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295021087yoyaku.html

※お申し込み期間：2025年3月31日（月）まで

※本キャンペーン告知前に書籍をご予約いただいた方もお申し込みいただけます

■自社ECサイト、クラウドファンディング、海外Amazon……越境ECのノウハウを1冊に凝縮

インバウンドによる訪日観光客の増加、円安の進行、国内の人口減少といった背景から、海外の人々に向けてネット上で自社商品を販売する「越境EC」への注目が高まっています。しかし、「越境ECを始めたいけれど、何から手を付ければよいのか分からない」「越境ECサイトを立ち上げたが、思うように売上が伸びない」という悩みを持つ人も多いのではないのでしょうか。

本書は、自社商品の海外販売を新たに始めたい企業の担当者や、インバウンド客を実店舗やECサイトに呼び込みたい人に向け、越境EC、および海外Webマーケティングを成功に導くための施策や手法を、91個の“打ち手”として解説した書籍です。

越境EC&海外Webマーケティングに取り組むための準備をはじめ、インバウンド客に旅行前からアプローチして来店を促すコツ、自社越境ECサイトで注力すべき施策、海外のクラウドファンディングやAmazonを活用する際のポイントなど、多種多様なノウハウを1冊に収録しています。

■扱いやすいPDF版の電子書籍をもれなくプレゼント

本書の発売に先駆けて、3月12日（水）よりオンライン書店での予約キャンペーンを実施します。Amazonや楽天ブックスなどで本書をご予約のうえ、下記のキャンペーン特設ページからお申し込みいただいた方に、無料でもれなく本書の電子書籍（PDF版）と「越境ECチェックリスト」をプレゼントいたします。

PDF版の電子書籍は、パソコンやタブレット、スマートフォンに保存して閲覧できるほか、キーワードでの全文検索も可能です。紙の書籍とあわせて活用することで、より快適に本書をお読みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295021087yoyaku.html

※お申し込み期間：2025年3月31日（月）まで

※本キャンペーン告知前に書籍をご予約いただいた方もお申し込みいただけます

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 越境ECの担当者として任命されているが、売上が伸び悩んでいる方や、何をしていたらいいかわからない方
- ・ 海外への販路拡大を新たに命じられたものの、経験がなく困っているEC・マーケティング部門の方
- ・ クライアントから越境ECなどの相談を受けたが、ノウハウがない広告代理店や支援事業者の方
- ・ 伝統工芸品や中古ブランドなど、訪日観光客に人気の店舗を持つオーナーや、商品を扱う中小企業の方
- ・ 工作機械や産業用ロボットといった企業向け製品を扱い、海外販売を拡大したいBtoB企業の方

■書誌情報



書名：越境EC&海外Webマーケティング“打ち手” 大全 インバウンドを契機に世界を狙う 最強の戦略 91

著者：徳田祐希・中村岳人・森田尚志

発売日：2025年4月1日（火）

ページ数：304ページ

サイズ：A5変形判

定価：2,640円（本体2,400円＋税10%）

電子版価格：2,640円（本体2,400円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02108-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295021083>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1124101098>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/502108.jpg>

■本書の構成

- Chapter 1 前提と方針：海外顧客の理解からすべてが始まる
- Chapter 2 インバウンド：帰国後にも残る魅力を店舗で伝えよ
- Chapter 3 自社越境ECサイト：日本と海外を結ぶWeb施策設計
- Chapter 4 クラウドファンディング&Amazon：自社サイト以外の海外販路を拓け
- Chapter 5 BtoB：意識すべきはリードの数よりも質

■著者プロフィール

徳田祐希（とくだ ゆうき）

世界へボカン株式会社 代表取締役

イギリス留学後、海外Webマーケティングの会社を経て、2014年に世界へボカン株式会社を設立。「日本の魅力を世界へ届ける」というミッションのもと、日本企業の海外進出支援を17年以上にわたって行う。中古車輸出企業の売上を34億円から1,000億円に導くなど、数多くの実績を残す。YouTubeで海外Webマーケティングに関する情報を発信中。JETRO、中小機構アドバイザー。著書に『はじめての越境EC・海外Webマーケティング』（WAVE出版）がある。

中村岳人（なかむら たけひと）

株式会社Gaku 代表取締役

1984年生まれ。北里大学卒業後、広告代理店DACグループに入社。広告営業やデジタルマーケティング、新規事業開発を経て海外クラウドファンディング事業部を立ち上げた後、事業譲渡を受け独立。現在、米国Kickstarter社のOfficial Expertとしてエージェンシーパートナーシップを締結。

森田尚志（もりた たかし）

株式会社Atravessa 代表取締役

上智大学外国語学部卒業後、ITベンチャーへ入社し海外Amazon D2Cを立ち上げ、12カ国で販売。7カ国でベストセラーを獲得。その後日清食品に入社し、社長直下でD2C事業に従事。退職後、株式会社Atravessaを設立し、海外Amazon販売支援に携わる一方、株式会社Temple Toolを設立し、自社での海外Amazon D2C事業の運用も行う。

■「打ち手」大全（できるMarketing Bible）シリーズについて

「打ち手」大全（できるMarketing Bible）シリーズは、マーケティングや販促・営業・広報などの業務に携わるプロフェッショナルのために、最前線で活躍する著者のノウハウをまとめた解説書です。どのような場面でも本書を開けば「打ち手」となる施策や手法が見つかり、実務に活用できます。

< “打ち手” 大全シリーズ特設ページ >

<https://book.impress.co.jp/uchite-taizen/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけ

ています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。