

各 位

2025年3月19日  
株式会社インプレス

『イラスト初心者がはじめて読む アニメ塗りのメソッド』を3月19日に発売！ 電子書籍（PDF版）をもれなくプレゼントする早期購入キャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、イラスト技法書『イラスト初心者がはじめて読む アニメ塗りのメソッド CLIP STUDIO PAINT PRO/EX対応』を2025年3月19日（水）に発売いたします。これを記念して2025年4月18日（金）までに本書をオンライン書店またはお近くの書店にてご購入いただいた方を対象に、電子書籍（PDF版）をプレゼントする早期購入キャンペーンを実施します。



<早期購入キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295020936yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295020936yoyaku.html)

キャンペーン対象期間：2025年4月18日（金）購入分まで

## ■デジタルイラストの王道「アニメ塗り」が身につく！

本書はイラスト初心者でもわかりやすくアニメ塗りを学べるイラスト技法書です。「アニメ塗りとはなにか？」という基礎的な内容はもちろん、アニメ塗りで重要となる線画の描き方など、イラスト制作ですぐに活かせるテクニックも紹介します。CLIP STUDIO PAINTの基本的な使い方も解説しているのので、デジタルイラスト初心者でも安心です。さらに、異なる作風のイラストレーター5名のアニメ塗りメイキングも掲載しているので、様々なアニメ塗りのテクニックが学べます。特典データとして、メイキングで掲載したイラストのCLIPデータやオリジナルブラシも収録。

## ■予約キャンペーンの概要

本書の発売を記念して、対象期間に本書を全国の書店（オンライン書店を含む）でご購入いただいたうえで、下記のキャンペーン特設ページでお申し込みいただいた方全員に、本書の電子書籍（PDF）ファイルを

プレゼントいたします。パソコンやスマートフォンに保存して閲覧が可能なので、持ち運びや紙の書籍とあわせて活用したい場合にも便利です。

<早期購入キャンペーン特設ページ>

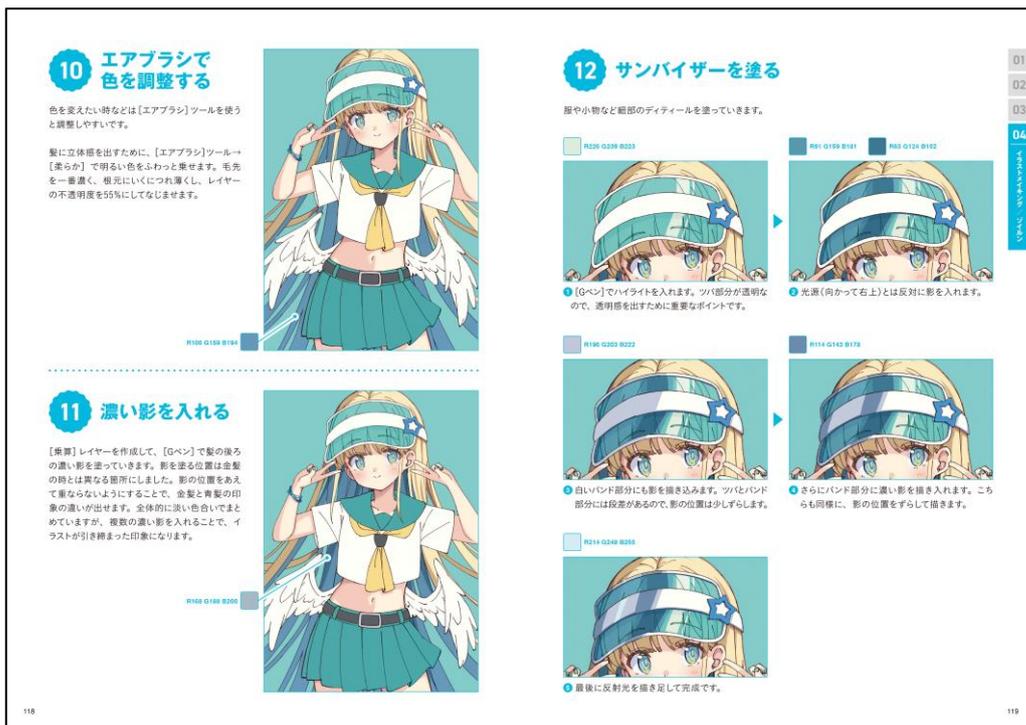
[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295020936yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295020936yoyaku.html)

キャンペーン対象期間：2025年4月18日（金）購入分まで

■紙面イメージ



影の塗り方など、アニメ塗りの基礎を紹介



プロイラストレーターのメイキングを掲載

## ■本書は以下のような方におすすめです

- ・ デジタルイラスト初心者
- ・ アニメ塗りに挑戦してみたい方
- ・ 新しい塗り方を知りたい方
- ・ プロイラストレーターのテクニックを知りたい方

## ■書誌情報



書名：イラスト初心者がはじめて読む アニメ塗りのメソッド CLIP STUDIO PAINT PRO/EX対応  
著者：ジェネット  
発売日：2025年3月19日（水）  
ページ数：192ページ  
サイズ：B5判  
定価：2,310円（本体2,100円＋税10%）  
電子版価格：2,310円（本体2,100円＋税10%）※インプレス直販価格  
ISBN：978-4-295-02093-6

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295020931>

◇インプレスの書籍情報ページ

<https://book.impress.co.jp/books/1124101044>

## ■本書の構成

- 第1章 アニメ塗りの基礎
- 第2章 CLIP STUDIO PAINTの使い方
- 第3章 アニメ塗りに適した線画の作り方
- 第4章 イラストメイキング

## ■メイキング担当のイラストレーター

茨木春（いばらきしゅん）  
朔月八雲（さかつきやくも）  
ゾイルン  
はまなし  
くるみつ

（敬称略）

以上

---

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証

スタンダード市場 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。