

各 位

2025 年 3 月 21 日
株式会社インプレス

Web 担当者・Web デザイナー必見！
ノーコードで本格的な Web サイトが作れる「Studio」の入門書
『知識ゼロからノーコードではじめる Studio Web サイト制作入門』を 3 月 21 日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、ノーコードWeb制作ツール「Studio」の入門書である、書籍『知識ゼロからノーコードではじめる Studio Web サイト制作入門』を2025年3月21日（金）に発売いたします。



■ノーコード時代の必須ツール「Studio」の入門書

近年、Webサイト制作の需要が高まるなか、運用のしやすさやコスト削減で企業におけるWebサイト制作の内製化が進んでいます。こうした状況下において、Web担当者やWebデザイナーは、Web制作の専門知識やスキル不足、制作時間の確保などの課題を抱えています。そこで注目されているのが、ノーコードWeb制作ツール「Studio」です。「Studio」はコーディングが不要なため、Webサイト制作未経験でも習得しやすく、制作・運用コストが削減できると話題を集めており、利用ユーザーも年々増加しています。

「Studio」を使えば、テンプレートに依存せずに、自由度の高い本格的なWebサイトを制作可能です。また、Webサイトの制作から公開、運用までを1つのツールで完結できるため、制作工数を削減したいWeb制作会社や、Webサイト制作の専門知識を持たないインハウスデザイナーなど、幅広いユーザーが利用しています。本書は、そんな「Studio」を用いたWebサイト制作の基本が学べる入門書です。

【Studioの魅力はココ】

- ・ 直感的な操作で、未経験でも習得しやすい
- ・ コーディング不要で、デザインやコンテンツ作成に集中できる
- ・ Webサイト制作、公開、運用までを管理しやすく、工数を削減できる
- ・ 完成したWebサイトを、「Studio」内でそのまま公開できる

■操作をしながら学べるので、未経験でも「Studio」を用いたWebサイト制作の基本が習得できる

本書では、「Studio」でWebサイトを作るための基本操作やデザインの作り方、CMS構築、サイト公開など、Webサイト制作の一連の流れを解説しています。1つのWebサイト（ポートフォリオサイト）を作りながら学べるので、未経験者でも制作開始から完成までの基礎的なノウハウを、体験的に習得できるのが特徴です。

また、Webサイトを効率よく作るためのヒントや、「Studio」で実装できるデザインアイデアなども紹介しているため、制作効率やデザインの質を高めるノウハウも、本書1冊でまとめて身に付けることができます。



Webサイトを公開するまでに必要な「Studio」の基本とアイデアを全6章構成で解説

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 「Studio」の基本を学びたい人
- ・ Webサイト制作が未経験だけど、Webサイトを作りたい人
- ・ Webサイトの制作、運用の工数削減のためノーコードツールを導入したい方
- ・ テンプレートベースでなく、本格的なWebサイトを作りたい人
- ・ コーダーやエンジニアを挟まず、Webサイトの制作～サイト公開をしたい人

■紙面イメージ



本書では1つのポートフォリオサイトを作りながらStudioを用いたWebサイト制作の基本を解説しています



制作の後の公開の流れも解説しているので、Web制作初心者の方でも学びやすい構成です

■目次

CHAPTER01 Studioを使う前に知っておきたい最低限の基本と下準備

CHAPTER02 トップページを作りながら基本操作を覚えよう

CHAPTER03 コンテンツが充実した下層ページを作る

CHAPTER04 CMSを構築して記事を作成する

CHAPTER05 完成したサイトを公開しよう

CHAPTER06 クオリティがぐっと上がる! デザインアイデア

■書誌情報



書名：知識ゼロからノーコードではじめる
Studio Webサイト制作入門

著者：gaz

発売日：2025年3月21日（金）

ページ数：240ページ

サイズ：B5変型判

定価：2420円（本体2200円＋税10%）

電子版価格：2420円（本体2200円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02142-1

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295021423/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101169>

■著者プロフィール

株式会社gaz（ギャズ）

世界初、唯一*のStudio Experts Platinumの株式会社gaz(ギャズ)は「想いをデザインで可視化する」をパーパスにWebサイト制作・UIデザイン・ブランディング事業を展開する福岡のデザインファーム。2019年の創業から現在までメガベンチャー、大手企業、スタートアップ、地方自治体など計400を超えるお客様の課題解決をデザインで支援。gazがUI/UXデザインを担当した「福岡市LINE公式アカウント」が2020年度グッドデザイン賞を受賞。2021年より代表 吉岡が福岡市DXデザイナーに受嘱。 *2025年2月時点

<https://gaz.design/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。