

あそぶ、まなぶ、いきる。

山と溪谷社

An impress Group Company

各 位

2025 年 4 月 1 日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

自然のすばらしさを、100 年後へつなげてゆく—山と溪谷社がビジョンを策定

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：二宮宏文）は、創業 95 周年を機にミッション・ビジョン・バリューを策定いたしました。

あそぶ、まなぶ、いきる。

山と溪谷社

1930 年、創業者・川崎吉蔵の「そこに山があり、そして登山者がいる以上、誰かが山とはなにかを伝えなければならない」という信念から、登山者のための雑誌『山と溪谷』は誕生しました。以来、人と山、人と自然との関わりを深く見つめてきた山と溪谷社の理念です。

VISION めざす未来

自然のすばらしさを、100 年後へつなげてゆく

自然との関わりは、人にさまざまな知識や発見、感動をもたらします。一方で、人と自然とをめぐり関係は大きく変化しています。山と自然のすばらしさを伝えつづけておよそ 100 年。山と溪谷社は、その活動を継続・発展させていくことで、次の世代、またその次の世代へと、山と自然の文化・環境をつないでいきます。

MISSION 使命

人と山、人と自然の関わりを思索し
正しく、広く、深くつたえる

「人と山、人と自然の関わりを思索する」。
これは山と溪谷社の創業から大切にしてきた姿勢です。
山・自然と人のあいだに立ち、その関わりに思考を巡らせ、心ゆさぶる体験を多くの人々へ届けます。

VALUE 4つの提供価値

山や自然を楽しむスタッフがつくるコンテンツ

出版、デジタルサービス、イベントなど、人と山、人と自然とをつなぐユーザー体験

山岳・自然観光振興に、マーケティング&ソリューションの提供

自然環境の保全と持続可能な社会への貢献

2030年には山と溪谷社は創業100周年を迎えます。

受け継がれてきた山岳文化や自然環境の価値を見つめ直し、次の時代へとつなぐ存在でありたい—そんな思いが、このミッション・ビジョン・バリューに込められています。

詳細はコーポレートメッセージ (<https://www.yamakei.co.jp/message/>) をご覧ください。

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心とした山岳・自然科学・アウトドア・ライフスタイル・健康関連の出版事業のほか、ネットメディア・サービスを展開しています。さらに、登山やアウトドアをテーマに、企業や自治体と共に地域の活性化をめざすソリューション事業にも取り組んでいます。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：稲葉・岡山
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>