

報道各位

2025 年 4 月 24 日
株式会社インプレス

AWS での実践的な操作に焦点を当てたガイドブック

『AWS 総合実践ガイドブック』発行

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『AWS 総合実践ガイドブック』(著者:テイ チョウユウ)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

『AWS 総合実践ガイドブック』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295603825>



豊富な例を用いてAWSの基礎知識からスタートし、
段階的に学びながらAWSサービスを理解する
インプレス

著者:テイ チョウユウ

小売希望価格:電子書籍版 2,900 円(税別)／印刷書籍版 3,700 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／モノクロ／本文 550 ページ

ISBN:978-4-295-60382-5

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、さまざまな背景と技術レベルを持つ読者に適しています。クラウドコンピューティングの分野に初めて足を踏み入れた初心者から、すでに AWS サービスを使用しているプロフェッショナルまで、本書は有益な情報と指針を提供できるように設計されています。

初心者向けには、本書は AWS の基礎知識からスタートし、段階的に学びながら AWS サービスを理解できるように構成されています。AWS の基本概念、主要サービス、そして AWS マネジメントコンソールの使い方を理解するための方法を提供します。わかりやすい言葉と豊富な例を用いて、AWS への基本的な理解を築けるでしょう。

一定の経験を持つプロフェッショナル向けには、本書はさらに深い実用的な内容を提供します。AWS サービスの高度な機能やベストプラクティスを理解し、複雑なクラウドアーキテクチャの設計、展開、管理方法を学ぶことができます。また、従来のソフトウェアアーキテクチャーからクラウドコンピューティングプラットフォームへの移行の核心思想を理解することもできます。

本書では、実用的なヒント、ケーススタディ、ソリューションの数々を共有し、実際のプロジェクトで成功を収め、AWS リソースの最適な利用を目指しています。

スキルを向上させたい、実際の問題を解決したい、または AWS サービスをより深く理解したいと考えている方々へ、必要なサポートとアドバイスを提供します。

本書はまた学ぶためのガイドブックであるだけでなく、実際の業務で活用できる実用的なリファレンスとなります。

注:本書の全コードは、GitHub リポジトリで参照できます。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

Chapter 1 AWS の概要

Chapter 2 AWS コンピューティング編

Chapter 3 AWS ストレージ編

Chapter 4 AWS ネットワーク編

Chapter 5 AWS データベース編

Chapter 6 AWS マネジメントとガバナンス編

Chapter 7 AWS コンテナ編

Chapter 8 AWS セキュリティ編

<<著者紹介>>

テイ チョウユウ (Zheng ChangYong)

25 年にわたり IT 関連分野に従事し、Oracle の上級開発マネージャーを歴任。クラウドコンピューティング (AWS、Azure、Google Cloud) および DevOps 自動化運用の専門家。現在は主にクラウドコンピューティングと自動化運用に関するコンサルティング、システムアーキテクチャ設計、人材育成に従事。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍：

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス

「ImpressWatch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing 推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp