

ユーザーが求めるデザインの作り方が分かる！

HCD ライブラリー 第 6 巻

『人間中心設計におけるデザイン』

インプレスグループで理工学分野の専門書出版事業を手掛ける株式会社近代科学社は、2025 年 8 月 27 日に、『人間中心設計におけるデザイン』（著者：長谷川 敦士、松原 幸行、山崎 和彦）を発行いたしました。



●書誌情報

【シリーズ名】HCD ライブラリー 第 6 巻

【書名】人間中心設計におけるデザイン

【著者】長谷川 敦士、松原 幸行、山崎 和彦

【仕様】B5 変形判・並製・160 頁

【本体価格】3,300 円(税込 3,630 円)

【ISBN】978-4-7649-0755-3 C3350

【商品 URL】https://www.kindaikagaku.co.jp/book_list/detail/9784764907553/

●内容紹介

近年、情報化社会において私たちは仕事や生活の中で情報と関わるのがますます多くなっています。そして、多くの場面での「使いやすさやデザイン」がますます重要になっています。

本書では、企業や消費者が求めるデザインをどのように創り出すか、コンセプトを立てるところから順に詳解します。さらに、ステップにとらわれずに、これからの人間中心設計（HCD）のために「HCD から展開する多様なデザインアプローチ」についても解説します。

●著者紹介

長谷川 敦士（はせがわ あつし）

1973 年山形県生まれ。「わかりやすさのデザイン」であるインフォメーションアーキテクチャ分野の第一人者。ネットイヤーグループ株式会社を経て、2002 年に株式会社コンセプトを設立。企

業ウェブサイトの設計やサービス開発などを通じ、デザインの社会活用、デザイン自体の可能性の探索とともに、企業や行政でのデザイン教育の研究と実践を行う。

経済産業省「高度デザイン人材育成研究会」、経済産業省/IPA「DX 推進スキル標準」策定検討ワーキンググループ（デザイナー）主査をはじめ各種委員等を務める。『ダークパターン 人を欺くデザインの手口と対策』『UX デザイン 100 の原則』（ともにビー・エヌ・エヌ）をはじめ著書・監修・監訳書多数。

東京大学大学院総合文化研究科博士課程修了（学術博士）。武蔵野美術大学造形構想学部クリエイティブイノベーション学科主任教授。Service Design Network 日本支部共同代表。特定非営利活動法人 人間中心設計推進機構（HCD-Net）副理事長。株式会社 AZ ホールディングス代表取締役。

松原 幸行（まつばら ひでゆき）

阿佐ヶ谷美術専門学校プロダクトデザインコース卒。1976 年～1983 年パイオニア、1983 年～2004 年富士ゼロックスに勤務。フリーを経て 2006 年にキヤノンへ入社。総合デザインセンターに所属し 2015 年に退職。また、教員として 1998 年～2004 年青山学院大学大学院非常勤講師を勤める。その他、TC159 SC4/WG6 に所属し ISO 13407 規格制定に参加(1999 年発行)、ISO/IEC 24755 エディター(2007 年発行)、2004 年に人間中心設計推進機構の設立に関与し 2017 年まで活動。その間、理事、副理事長、事務局長を歴任。現在はフリーの UX ライターとして活動中。

著書には『実践 UX デザイン』（2018 年、近代科学社）、『UX デザインのための発想法』（2019 年、近代科学社）、『SF 映画で学ぶインタフェースデザイン アイデアと想像力を鍛え上げるための 141 のレッスン』（2014 年、丸善出版、共訳）他がある。『HCD ライブラリー』（近代科学社）編集委員。

山崎 和彦（やまざき かずひこ）

京都工芸繊維大学卒業、神戸芸術工科大学博士課程修了、東京大学大学院新領域創成科学研究科博士後期課程単位取得満期退学。クリナップ(株)、日本 IBM (株)UX デザインセンター長（技術理事）、千葉工業大学デザイン科学科/知能メディア工学科教授、武蔵野美術大学クリエイティブイノベーション学科教授を経て、現在は、(株)X デザイン研究所共同創業者/CDO、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所研究員、Smile Experience Design Studio 代表。専門は製品・サービス・組織のエクスペリエンス・デザイン、ビジョンデザイン、プロダクトデザイン、情報デザイン、デザイン思考、デザイン戦略等に関連する実践および研究。

著書には『ここちよい近さがまちを変える/ケアとデジタルによる近接のデザイン』（2023 年、X デザイン出版、共著）、『うれしい体験のデザイン/UX で笑顔を生み出す 38 のヒント』（2022 年、X デザイン出版）などをはじめ著書多数。『HCD ライブラリー』（近代科学社）編集委員。作品は iF 賞、IDEA 賞など国際的なデザイン賞受賞多数。

●目次

第 1 章 デザインコンセプト

- 1.1 デザインコンセプトとは
- 1.2 デザインプロジェクトの種類と前提となる情報の整理
- 1.3 コンテキスト
- 1.4 ユーザー
- 1.5 コンテンツ
- 1.6 要求事項の明示化

1.7 デザインコンセプト

第2章 HCDにおける発想

- 2.1 発想するとは
- 2.2 発想法について
- 2.3 発想のアプローチ
- 2.4 人からの発想とモノや技術からの発想
- 2.5 発散と収束
- 2.6 ブレインストーミング
- 2.7 アイディアのつくり方
- 2.8 アイディアを評価する

第3章 HCDにおける視覚化

- 3.1 HCDにおける視覚化とは
- 3.2 ビジネスを視覚化する
- 3.3 ペルソナ
- 3.4 カスタマージャーニーマップとエクスペリエンスマップ
- 3.5 概念の視覚化とデザイン
- 3.6 コンピュータ支援による表現
- 3.7 ビジュアルシンキング
- 3.8 リアルタイムドキュメンテーション
- 3.9 データの視覚化ーデータビジュアライゼーションとインフォグラフィックスー

第4章 HCDにおけるプロトタイプ

- 4.1 プロトタイプとは
- 4.2 プロトタイピングとは
- 4.3 プロトタイプの種類
- 4.4 プロトタイプとHCDプロセスの関係
- 4.5 探索的プロトタイプと検証的プロトタイプ
- 4.6 デザインフェーズとプロトタイプ
- 4.7 プロトタイプのためのツール

第5章 HCDから展開する多様なデザインアプローチ

- 5.1 HCDから展開する多様なデザインアプローチとは
- 5.2 デザイン思考
- 5.3 ビジョン提案型デザイン手法
- 5.4 コ・デザイン（参加型デザイン/共創デザイン）
- 5.5 パターン・ランゲージ
- 5.6 エモーショナルデザイン
- 5.7 デザイン・ドリブン・イノベーション（意味のイノベーション）
- 5.8 三方よしのデザイン
- 5.9 サービスデザイン

5.10 ブランド体験のデザイン

5.11 近接のデザインとは

5.12 デザイン 3.0

【株式会社 近代科学社】 <https://www.kindaikagaku.co.jp>

株式会社近代科学社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大塚浩昭)は、1959 年創立。

数学・数理科学・情報科学・情報工学を基軸とする学術専門書や、理工学系の大学向け教科書等、理工学専門分野を広くカバーする出版事業を展開しています。自然科学の基礎的な知識に留まらず、その高度な活用が要求される現代のニーズに応えるべく、古典から最新の学際分野まで幅広く扱っています。また、主要学会・協会や著名研究機関と連携し、世界標準となる学問レベルを追求しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。

「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社近代科学社

TEL : 03-6837-4828

電子メール: reader@kindaikagaku.co.jp