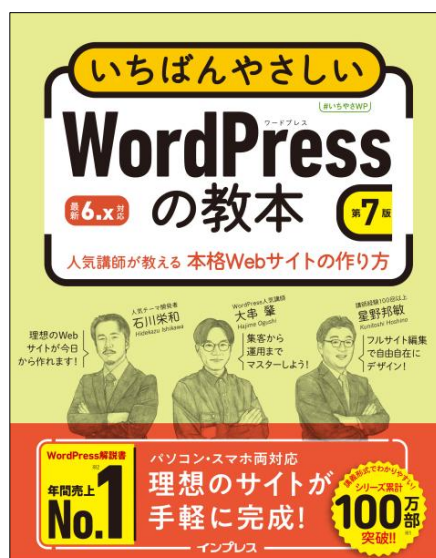


各 位

2025 年 10 月 1 日
株式会社インプレス

年間売上 No.1！ WordPress 解説書の最新版
『いちばんやさしい WordPress の教本 第 7 版 6.x 対応
人気講師が教える本格 Web サイトの作り方』を 10 月 1 日に発売

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、最新バージョンの WordPress に対応した解説書『いちばんやさしい WordPress の教本 第 7 版 6.x 対応 人気講師が教える本格 Web サイトの作り方』を 2025 年 10 月 1 日（水）に発売いたします。



■年間売上 No.1※の WordPress 解説書の最新版が登場

長年にわたり多くの読者から支持されてきた WordPress 入門書に、最新バージョンに対応した第 7 版が登場します。本書は、最新の WordPress バージョン 6.8 に完全対応しており、フルサイト編集機能対応テーマ「X-T9」と本書独自のプラグインを使用することで、HTML や CSS の専門知識がなくても、誰でも簡単にプロ並みの Web サイトを作成できます。講師経験も豊富な著者陣が、実践的なコツを織り交ぜながら、ステップバイステップで丁寧に解説します。

※大手取次調べ（2024 年 1 月～2024 年 12 月）、WordPress 関連書

■PC もスマホも「理想のサイト」が手軽に完成

WordPress のサイト制作で初心者がつまずきやすい最初のステップ、例えばインストールや初期設定、サーバーレンタルの方法などを、本書では説明を端折ることなく、1 つひとつ丁寧に解説しています。これにより、自分のペースで確実に作業を進めることができ、理想の Web サイトをパソコンやスマートフォンに最適化された形で手軽に完成させることができます。

■本書の特徴

- ・フルサイト編集対応のテーマ「X-T9」を使用
- ・本書オリジナルプラグイン&サンプルファイル付き

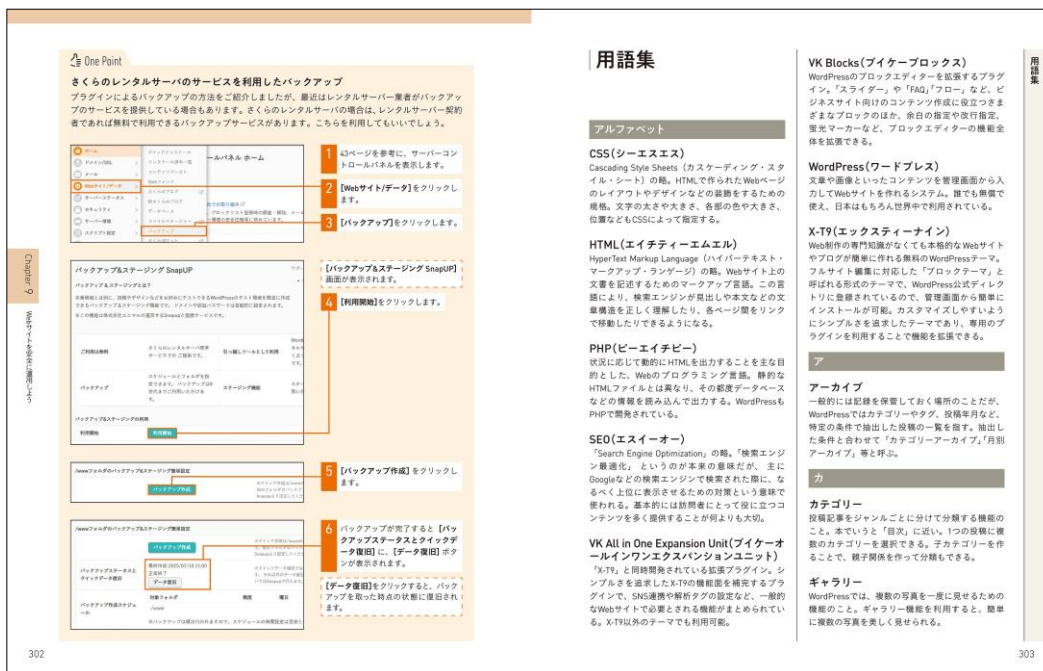
■本書は以下のような方におすすめです

- ・これから Web サイトを作成したい初心者
- ・ホームページを作りたい中小企業経営者
- ・HTML・CSS といったコードを書かずに Web サイトを作りたい人

■紙面イメージ



1 つひとつの手順をステップバイステップで解説しています

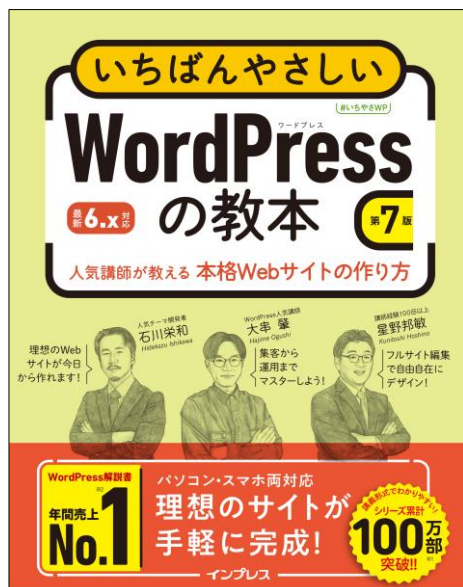


解説手順だけでなく、ワンポイントやヒント、用語集も充実しています

■本書の構成

- Chapter 1 自分の URL で Web サイトを公開しよう
- Chapter 2 WordPress の初期設定をしよう
- Chapter 3 Web サイトのデザインを決めよう
- Chapter 4 掲載するコンテンツを作成しよう
- Chapter 5 パターンを活用して固定ページを作成しよう
- Chapter 6 フルサイト編集で全体のナビゲーションを整えよう
- Chapter 7 プラグインを利用して機能を追加しよう
- Chapter 8 Web サイトへの集客を強化しよう
- Chapter 9 Web サイトを安全に運用しよう

■書誌情報



書名：いちばんやさしい WordPress の教本 第7版 6.x 対応 人気講師が教える本格 Web サイトの作り方

著者：石川栄和・大串 肇・星野邦敏

発売日：2025 年 10 月 1 日（水）

ページ数：312 ページ

サイズ：B5 変形判

定価：1,980 円（本体 1,800 円＋税 10%）

電子版価格：1,980 円（本体 1,800 円＋税 10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02290-9

◇Amazon の書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/429502290X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1124101161/>

■著者プロフィール

石川栄和（いしかわ・ひでかず）

WordPress のテーマ、プラグインの開発・販売を行う株式会社ベクトルの代表取締役。

ビジネス向け WordPress テーマ「Lightning」の公開をはじめ、WordPress に関するイベントでの登壇、協賛・実行委員として開催を支援するなど、WordPress の普及に関わっている。

株式会社ベクトル：<https://www.vektor-inc.co.jp>

Lightning：<https://lightning.vektor-inc.co.jp>

大串 肇（おおぐし・はじめ）

株式会社 mgn 代表取締役。

WordPress を利用した Web サイト、Web メディア制作業務を中心に、サイト設計から運用に至るまでをトータルでサポートしている。

また、教育事業（動画配信、勉強会開催、専門書籍の執筆）などを行っている。

一緒に WordPress をもっと学んでいきましょう！

株式会社 mgn：<https://www.m-g-n.me>

mgn knowledge：<https://mgnknowledge.shiesowa.com/>

星野邦敏（ほしの・くにとし）

株式会社コミュニティコム代表取締役。

WordPress のテーマとプラグインの開発・販売、講演執筆などに関わる。

コワーキングスペース 7F、シェアオフィス 6F、貸会議室 6F、シェアキッチン CLOCK KITCHEN の運営
代表者。大宮・浦和・秩父経済新聞の編集長。WordPress に関するイベントにスタッフとしても参加、講師回数は 100 回を超えるなど、WordPress の普及に関わっている。

株式会社コミュニティコム： <https://www.communitycom.jp>

テーマ&プラグイン販売 コミュニティコムショップ： <https://www.communitycom.jp>

コワーキングスペース「7F」： <https://office7f.com>

■「いちばんやさしい教本」シリーズについて

「いちばんやさしい教本」シリーズは、これから新しいことを始める人に向けた「絶対に挫折しない」がコンセプトの入門書です。各分野の第一線で活躍する著者陣が講師となり、まるでセミナーを受けているような感覚で実践的な内容を学べます。2025 年にシリーズ累計 100 万部※を突破しました。

※当社調べ

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。